“闽都喜娘（陈氏三姐妹）”劳务品牌情况介绍

一、品牌历史

福州“喜娘”传统称之“伴房嫲”。以闽侯县喜娘为代表的福州喜娘文化，自古以来都是福州十邑老百姓婚庆大典的重头戏。改革开放初期，福州喜娘曾经处于既被民间需要，又被轻视的尴尬和矛盾状态。2010年12月，陈氏三姐妹代表闽都喜娘参加福州电视台“赛园橄榄杯”首届喜娘电视大赛，荣获“金牌喜娘第一名”之后，就注册了“陈氏三姐妹”品牌商标，至今已经有14年了。以闽侯上街“陈氏三姐妹”为代表的闽都喜娘姐妹们，在上级有关部门和老前辈的鼓励和指导下，勇敢地走出来，继承前辈的传统，用现代元素融入传统喜娘文化，取其精华去其糟粕，在“伴房嫲”这个古老的行当中，赋予新时代的新观念、新文化、新形式、新婚俗，使福州“喜娘”不断发扬光大。

二、品牌现状及文化内涵

陈氏三姐妹是闽侯县上街镇联心村著名“喜娘世家”第四代传人，人称“喜娘三姐妹”。陈氏三姐妹家族130余年、五代人的“喜娘”生涯，就是“中国喜娘看福州，福州喜娘看闽侯”典型缩影。经过20多年的努力，福州“喜娘”从消失到恢复，从尴尬到从容，从被轻视到形成品牌团队，在“喜娘”姐妹们共同努力下，现如今他们在扎根民间、尊重民俗的基础上，一改旧时的低端和粗俗，向着文明、高雅、时尚的方向不懈努力，队伍不断扩大，素质不断提高，影响日益增强。在“喜娘习俗”相继入选县、市两级非物质文化遗产基础上，2017年，又入选为省级非物质文化遗产拓展项目，“福州闽侯上街陈氏三姐妹”亦入选省级非物质文化遗产（喜娘习俗）代表性传承人，成为保护和传承“非遗”文化的引领者。

三、媒体报道

陈氏三姐妹先后受邀参加浙江卫视第六季《中国梦想秀》节目、江苏卫视《非常了得》节目、东南卫视《全民大猜想》节目、央视国际频道《中国年俗·寻找记忆中的年味》栏目、央视十套《江湖宝典——吃在中国五十城》栏目、湖南卫视《播报多看点》栏目、贵阳电视台《她们的年华》栏目等的录制和拍摄。同时还跟随福州市民间文艺家协会到马祖采风，远赴马来西亚进行文化交流等。近年来，省、市各大媒体以及《人民网》《中国妇女报》《海峡姐妹》封面等报刊杂志均多次报道“陈氏三姐妹”的先进事迹。

四、所获荣誉

陈氏三姐妹荣获福州市婚庆行业2016十大风云人物、“喜娘习俗”省、市、县级非遗传承人、闽都喜娘文化传习所高级讲师、闽都乡学讲习所特聘讲师2010年12月参加福州电视台“赛园橄榄杯”首届喜娘电视大赛，荣获“金牌第一名”2017年8月20-26日参加贵阳《她们的年华》全国年代女性真人秀，获得全国50强和最具文化创意奖。2018年7月21日在中央电视台7套录制“喜娘习俗”非遗展演（拜堂礼）获得金奖。2018年11月福建省电视台拍纪录片改革开放四十周年礼物，获得“最具人气”优秀奖。2022年3月10日“非遗过大年”福建省第三届非遗短视频大赛，获得第三名。

五、发展规划

为保护和传承闽都“喜娘文化”这一省级“非遗”项目，陈氏三姐妹积极响应党的号召，履行“带徒传艺”的职责，牵头成立福州市喜娘协会和闽都喜娘文化传习所，举办培训班、开展各项志愿服务宣传活动，致力于喜娘文化的保护、传承、创新和拓展。迄今已经带出300多名新一代喜娘，其中不乏“80后”“90后”“00后”的大学本科毕业生及北师大的硕士研究生。在传、帮、带的过程中，她们不仅接收福州十邑喜娘文化爱好者，更有东北、江苏、西安、广东等外地及国外的华侨学员远道慕名前来学习。为保护非遗传承与发扬，每年组织非遗进校园活动（大学、职专、小学等学校）。进校园和社团开展喜娘文化知识普及讲座，累计开展各类培训1万多人。在三姐妹的共同努力下，已向福建省人社厅申报“喜事执礼”专项职业技能考核项目。下一步，她们将进一步开展规范化的喜娘职业技能培训，努力为广大女性提供更广阔的就业平台，擦亮闽都喜娘非遗品牌。