

2022 年度
中共闽侯县委宣传部
(本级) 部门决算

目 录

第一部分 单位概况	4
一、单位主要职责	4
二、单位基本情况	5
三、单位主要工作总结.....	5
第二部分 2022 年度决算表	8
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	14
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	16
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	17
第三部分 2022 年度决算情况说明	18
一、收入支出决算总体情况说明	18
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	19
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	20

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	22
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	22
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明..	23
八、预算绩效情况说明.....	24
九、其他重要事项情况说明.....	25
第四部分 名词解释	26
第五部分 附件	29

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

中共闽侯县委宣传部的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策，根据中宣部和省、市、县委的安排部署，制定全县宣传思想工作规划。

（二）负责指导全县理论学习、理论研究和理论宣传；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论学习工作经验。

（三）负责舆论导向工作，把握宣传工作基调。指导、协调广播电视等部门的工作；对县广播电视事业局的工作实施方针、政策指导。主管全县党报党刊发行工作。

（四）宏观指导全县群众性的精神文明建设活动，管理县精神文明建设办公室。

（五）组织实施对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的方针、政策；组织协调对外新闻报道，指导、管理全县新闻宣传工作。

（六）承办县委交办的其他事项。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 6 个机关行政处（科）室及 1 个下属单位，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共闽侯县委宣传部	行政机关	10
闽侯县网络新闻宣传管理中心	参公单位	6

三、单位主要工作总结

2022 年，中共闽侯县委宣传部的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大主题主线，统筹做好理论武装、内宣外宣、文化文艺、精神文明创建等各项工作，引导广大干部群众忠诚拥护“两个确立”、自觉做到“两个维护”，为闽侯高质量发展超越提供坚强思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）强化理论武装，增进思想共识。强化理论学习带动，坚决把学习宣传贯彻新思想作为首要政治任务，统筹加强全县理论学习，持续巩固党史学习教育成果。推动理论走进群

众，深入实施基层理论宣传“千军万马”工程，做强“喜娘喊你学理论”“山歌唱响新思想”等宣讲品牌，开展基层理论宣讲1300多场次，开展党的二十大精神“五进”宣讲，受众约7万人次。组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动、“八闽楷模”陈炜同志先进事迹学习活动。《福州闽侯：“三城”呼之欲出，且看“首邑”答卷》等258篇文章登上“学习强国”平台。

（二）奏响发展强音，营造良好氛围。提升外宣水平，聚焦县委县政府中心工作，策划“坚持‘3820’战略工程思想精髓”“加快三城建设”“乡村振兴”等重大选题。深化融合发展，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，聚焦“三城”建设、历史文化、文明创建、乡村振兴、新时代美好生活等群众关心关切，不断丰富内容和传播手段，开辟“聚焦二十大 奋进新闻侯”等专题专栏，持续做强《讲有味》《快来闽侯 吃住游乐购》《乡村振兴看闽侯》《静听闽侯》等栏目，用乡音传党音，用乡味聚乡情。

（三）立足首邑优势，激发产业活力。实施文化惠民工程，加强福文化宣传推广，举办《福曜闽侯——“福”文化文物展》。推进文艺创作和交流，打造“小人书里故事多”经典阅读品牌，开展“一天一本小人书讲故事”“每周一期阅读沙龙”“小人书大篷车巡展”以及文艺演出等系列活动，试点列入小学校本课程，实现全县小学全覆盖，总参与人次达82万。

（四）树牢底线思维 维护意识形态安全。从严从细压实主

体责任，切实履行意识形态主体责任，定期开展意识形态工作情况总结和分析研判。坚决管好意识形态阵地，，加强公共领域宣传载体监管，确保导向正确、内容无误。紧扣重要时间节点，加强网上重大主题宣传和重大议题设置，完善网络宣传队伍运行机制和激励机制，做强网上正面宣传。维护网络意识形态安全，健全完善信息处置机制，开展网络安全宣传、培训和演练。加强舆情风险排查，突出党的二十大等重大主题、重要时间节点，切实保障意识形态领域安全。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

单位：中共闽侯县委宣传部（本级）

2022 年度

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1,303.25	一、一般公共服务支出	942.34
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	260.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	32.32
		九、卫生健康支出	24.39
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	44.21
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	1,303.25	本年支出合计	1,303.25
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	1,303.25	总计	1,303.25

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级）

2022 年度

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,303.25	1,303.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	942.34	942.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	942.34	942.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	299.78	299.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013303	机关服务	31.75	31.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	610.81	610.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	260.00	260.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	230.00	230.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	210.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.77	10.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	21.55	21.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	24.39	24.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	24.39	24.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2101101	行政单位医疗	11.25	11.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.02	12.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.12	1.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	44.21	44.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	44.21	44.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	38.38	38.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	5.83	5.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级）

2022 年度

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,303.25	432.44	870.81	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	942.34	331.53	610.81	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	942.34	331.53	610.81	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	299.78	299.78	0.00	0.00	0.00	0.00
2013303	机关服务	31.75	31.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	610.81	0.00	610.81	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	260.00	0.00	260.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	30.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	230.00	0.00	230.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	0.00	210.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	32.32	32.32	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.77	10.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	21.55	21.55	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	24.39	24.39	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	24.39	24.39	0.00	0.00	0.00	0.00

2101101	行政单位医疗	11.25	11.25	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.02	12.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.12	1.12	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	44.21	44.21	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	44.21	44.21	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	38.38	38.38	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	5.83	5.83	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级） 2022 年度

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共 预算财政拨款	1	1,303.25	一、一般公共 服务支出	33	942.34	942.34	0.00	0.00
二、政府性基 金预算财政 拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本 经营财政 拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全 支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术 支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游 体育与传媒 支出	39	260.00	260.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障 和就业支出	40	32.32	32.32	0.00	0.00
	9		九、卫生健康 支出	41	24.39	24.39	0.00	0.00
	10		十、节能环保 支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00

	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	44.21	44.21	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,303.25	本年支出合计	59	1,303.25	1,303.25	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算	29	0.00		61				

算财政拨款								
政府性基金 预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经 营预算财政拨 款	31	0.00		63				
总计	32	1,303.25	总计	64	1,303.25	1,303.25	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级）

2022 年度

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支 出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,303.25	432.44	870.81
201	一般公共服务支出	942.34	331.53	610.81
20133	宣传事务	942.34	331.53	610.81
2013301	行政运行	299.78	299.78	0.00
2013303	机关服务	31.75	31.75	0.00
2013399	其他宣传事务支出	610.81	0.00	610.81
207	文化旅游体育与传媒支出	260.00	0.00	260.00
20701	文化和旅游	30.00	0.00	30.00
2070199	其他文化和旅游支出	30.00	0.00	30.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	230.00	0.00	230.00
2079903	文化产业发展专项支出	20.00	0.00	20.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	0.00	210.00
208	社会保障和就业支出	32.32	32.32	0.00
20805	行政事业单位养老支出	32.32	32.32	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.77	10.77	0.00
2080599	其他行政事业单位养老支出	21.55	21.55	0.00
210	卫生健康支出	24.39	24.39	0.00
21011	行政事业单位医疗	24.39	24.39	0.00

2101101	行政单位医疗	11.25	11.25	0.00
2101103	公务员医疗补助	12.02	12.02	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.12	1.12	0.00
221	住房保障支出	44.21	44.21	0.00
22102	住房改革支出	44.21	44.21	0.00
2210201	住房公积金	38.38	38.38	0.00
2210202	提租补贴	5.83	5.83	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级）

2022 年度

单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	383.90	302	商品和服务支出	31.75	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	69.34	30201	办公费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	62.11	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	121.94	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	21.55	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	10.77	30207	邮电费	0.97	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	12.70	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	8.71	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.98	30211	差旅费	2.75	31009	土地补偿	0.00

30113	住房公积金	38.38	30212	因公出国(境)费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	35.42	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	16.79	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.27	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.84	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	4.49	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	11.96	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	16.79	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	7.47	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		400.69	公用经费合计					31.75

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级）

2022 年度

单位：万元

项目	行次	本年决算数
合计	1	5.33
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	5.06
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	5.06
3. 公务接待费	6	0.27

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级）

2022 年度

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0	0	0	0	0	0

注：本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：中共闽侯县委宣传部（本级） 2022 年度 公开 09 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 1,303.25 万元，支出总计 1,303.25 万元，与上年决算数相比，各增加 267.59 万元，增长 25.84%。主要是本年度增加市财政局下拨竹岐乡 2022 年“三下乡”集中服务专项经费。

(二) 收入决算情况说明

2022年度收入1,303.25万元，比上年决算数增加267.59万元，增长25.84%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1,303.25万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。

8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出1,303.25万元，比上年决算数增加267.59万元，增长25.84%，具体情况如下：

1. 基本支出 432.44 万元。其中，人员支出 400.69 万元，公用支出 31.75 万元。

2. 项目支出 870.81 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计1,303.25万元，支出总计1,303.25万元，与上年决算数相比，各增加267.59万元，增长25.84%，主要是增加了一笔专项经费：市财政局下拨竹岐乡2022年“三下乡”集中服务专项经费。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 1,303.25 万元，比上年决算数增加 267.59 万元，增长 25.84%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301 宣传事务行政运行 299.78 万元，较上年决算数减少 24.16 万元，下降 7.50%。主要原因是日常业务量减少，行政运行经费减少。

(二) 2013303 宣传事务机关服务 31.75 万元，较上年决算数减少 16.66 万元，下降 34.41%。主要原因是缩减开支，压缩经费。

(三) 2013399 宣传事务其他宣传事务支出 610.81 万元，较上年决算数增加 28.92 万元，增长 4.97%。主要原因是活动开展较去年略有增加。

(四) 2070199 其他文化旅游体育与传媒支出 30 万元。较上年决算数增加 7.5 万元，增长 33.33%，主要原因是活动开展较去年略有增加。

(五) 2079903 文化产业发展专项支出 20 万元。较上年决算数增加 7.5 万元，增长 60%，主要原因是对文化产业发展支出项目增加。

(六) 2079999其他文化体育与传媒支出210万元，较上年决算数增加200万元，增长2000%，主要原因是本年增加市财政局下拨竹岐乡2022年“三下乡”集中服务专项经费。

(七) 2080505 机关事业单位职业年金缴费支出 10.77 万元，较上年决算数增加 10.77 万元，增长 100%，主要原因是调整项级科目。

(八) 2080599 其他行政事业单位养老支出 21.55 万元，较上年决算数增加 21.55 万元，增长 100%，主要原因是调整项级科目。

(九) 2101101 行政单位医疗 11.25 万元，较上年决算数减少 0.01 万元，下降 0.09%，主要原因是人员变动，缴费基数调整。

(十) 2101103 公务员医疗补助 12.02 万元，较上年决算数增加 2.84 万元，增长 30.94%，主要原因是人员变动，缴费基数调整。

(十一) 2101199 其他行政事业单位医疗支出 1.12 万元，较上年决算数增加 1.12 万元，增长 100%，主要原因是调整项级科目。

(十二) 2210201 住房公积金 38.38 万元，较上年决算数增加 6.06 万元，增长 18.75%。主要原因是人员变动，缴费基数调整。

(十三) 2210202 提租补贴 5.83 万元，较上年决算数减少 0.33 万元，下降 5.36%。主要原因是人员变动，缴费基数调整。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 432.44 万元，其中：

（一）人员经费 400.69 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 31.75 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、

办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出5.33万元，完成全年预算的66.63%；较上年增加0.83万元，增长18.44%。主要原因是车辆运行费及接待费增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算的0%；较上年减少0万元，下降0%。全年安排本单位组织的出国团组0个，参加其他单位出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是无因公出国（境）支出。

（二）公务用车购置及运行费支出5.06万元，完成全年预算的72.29%；较上年增加0.56万元，增长12.44%。其中：

公务用车购置费支出0.00万元，完成全年预算的0%；较上年减少0万元，下降0%。2022年公务用车购置0辆，主要是无购置车辆。

公务用车运行费支出5.06万元，完成全年预算的72.29%；较上年增加0.56万元，增长12.44%。主要是车辆运

行维修费增加。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 0.27 万元，完成全年预算的 27%；较上年增加 0.27 万元，增长 100%。主要是接待兄弟单位来县考察事宜。累计接待 1 批次、14 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 9 个项目实施单位自评，分别是 1、宣传活动经费 2、与新闻媒体宣传合作经费 3、闽财文资指【2022】2 号 下达 2022 年省文化产业发展专项资金（“福”文化景观建设项目）4、三下乡集中服务活动专项工作费用 5、扫黄打非、网信工作经费 6、社会宣传工作经费 7、提前下达“三下乡”集中服务活动专项资金 8、下达福州市 2021 年“文化企业十强”和“最具潜力文化企业”奖励经费 9、意识形态与新闻发言人等培训经费等项目，涉及财政拨款资金共计 1289 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件 1）

该年度本单位无单位评价项目。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 31.75 万元，比上年决算数增长 17.20%，主要原因是：办公设施设备购置经费及资产运行维护支出增加。

（二）政府采购情况

本单位 2022 年度政府采购支出总额 9.39 万元，其中：政府采购货物支出 9.39 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 9.39 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 9.39 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其

他用车主要是公务活动支出；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		宣传活动经费					
主管部门		中共闽侯县委员会宣传部		实施单位		中国共产党闽侯县委员会宣传部	
项目概况		宣传活动经费					
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	400.00	245.95	245.95	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	400.00	245.95	245.95	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	宣传活动				宣传活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资金在规定时间内下达率	≥95%	100	20	20	
		质量指标	资金结算（拨付、下达）准确率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	支付（结算）及时性	≥95%	100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥80%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	固定资产利用率	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动（会议）参与人数满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		

评价等级	优 (S ≥ 90)										
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		与新闻媒体宣传合作经费					
主管部门		中共闽侯县委员会宣传部	实施单位			中国共产党闽侯县委员会宣传部	
项目概况		与新闻媒体宣传合作经费					
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	300.00	260.98	260.98	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	300.00	260.98	260.98	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	与新闻媒体宣传合作				与新闻媒体宣传合作						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	与新闻媒体宣传合作数	≥2 个	6	20	20				
		质量指标	资金结算（拨付、下达）准确率	≥95%	100	10	10				
		时效指标	支付（结算）及时性	=95%	100	10	10				
		成本指标	预算执行率	≥20%	100	10	10				
	效益指标	社会效益指标	发布新闻数量	≥100 条	823	30	30				
满意度指标	服务对象满意度指标	项目参与人员满意度	≥95%	100	10	10					
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级	优 (S≥90)										
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称	闽财文资指【2022】2号 下达 2022 年省文化产业发展专项资金（福”文化景观建设项目）						
主管部门	中共闽侯县委员会宣传部	实施单位	中国共产党闽侯县委员会宣传部				
项目概况	下达 2022 年省文化产业发展专项资金，闽越水镇“福”文化景观提升工程						
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《关于推动“福”文化资源转化利用 打响福建“福”文化品牌的实施方案》要求，推动闽侯积极响应打造“福”文化品牌，通过建设“福”文化景观项目，强化“福”文化标识体系，弘扬本地特色“福”文化，引领带动文化和旅游等产业发展。			根据《关于推动“福”文化资源转化利用 打响福建“福”文化品牌的实施方案》要求，推动闽侯积极响应打造“福”文化品牌，通过建设“福”文化景观项目，强化“福”文化标识体系，弘扬本地特色“福”文化，引领带动文化和旅游等产业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	景观建设特色明显，包好文化元素种类	≥2种/个	2	10	10	
		生态效益指标	环境污染事故	<1件	0	10	10	
		可持续影响指标	打响“福”文化品牌	≥1个	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	100	10	10	
产出指标	数量指标	建设“福”文化景观建设项目数量	≥1个	1	20	20		

	质量指标	项目选址分布数量	≥1 个	1	10	10		
	时效指标	项目建设完成时间	≤1 时间	1	10	10		
	成本指标	文化景观项目建设经费	≥20 万	20	10	10		
总分值、评价总分 (S)					100			
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题				改进建议	

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		三下乡集中服务活动专项工作费用						
主管部门		中共闽侯县委员会宣传部			实施单位		中国共产党闽侯县委员会宣传部	
项目概况		三下乡集中服务活动专项工作费用						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	100.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	三下乡集中服务活动专项			三下乡集中服务活动专项				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		扫黄打非、网信工作经费					
主管部门		中共闽侯县委员会宣传部	实施单位			中国共产党闽侯县委员会宣传部	
项目概况		扫黄打非、网信工作经费					
主要成效		扫黄打非、网信工作					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	35.00	3.60	3.60	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	35.00	3.60	3.60	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	扫黄打非、网信工作				扫黄打非、网信工作						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	舆情信息数量	≥100 条	2135	20	20				
		质量指标	资金结算（拨付、下达）准确率	≥95%	100	10	10				
		时效指标	支付（结算）及时性	≥95%	100	10	10				
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥2 人	3	10	10				
	效益指标	社会效益指标	新闻稿件数量	≥100 件	823	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级	优 (S≥90)										
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		社会宣传工作经费					
主管部门		中共闽侯县委员会宣传部	实施单位			中国共产党闽侯县委员会宣传部	
项目概况		社会宣传工作经费					
主要成效		社会宣传工作					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	185.00	93.37	93.37	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	185.00	93.37	93.37	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	社会宣传				社会宣传					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	新闻稿发稿量	≥100 件	823	20	20			
		质量指标	资金结算（拨付、下达）准确率	≥95%	100	10	10	无		
		时效指标	支付（结算）及时性	≥95%	100	10	10			
		成本指标	参与项目实施的本单位人员数	≥2 人	3	10	10			
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥10000 人	10000	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	100	10	10			
总分值、评价总分 (S)						100				
评价等级	优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型			存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	提前下达“三下乡”集中服务活动专项资金						
主管部门	中共闽侯县委员会宣传部	实施单位			中国共产党闽侯县委员会宣传部		
项目概况	发挥“三下乡”活动的品牌作用和聚合功能，动员社会各方力量面向农村积极开展送理论、送文明、送服务、送人才活动，推动“三下乡”活动常态化、制度化，不断提高农民思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质和乡村文明程度，全面推进乡村振兴。						
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	210.00	210.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	210.00	210.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	发挥“三下乡”活动的品牌作用和聚合功能，动员社会各方力量面向农村积极开展送理论、送文明、送服务、送人才活动，推动“三下乡”活动常态化、制度化，不断提高农民思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质和乡村文明程度，全面推进乡村振兴。			发挥“三下乡”活动的品牌作用和聚合功能，动员社会各方力量面向农村积极开展送理论、送文明、送服务、送人才活动，推动“三下乡”活动常态化、制度化，不断提高农民思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质和乡村文明程度，全面推进乡村振兴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	主联办单位数量	≥20 家	78	20	20	
		质量指标	惠农服务类型	≥10 支	40	15	15	
		时效指标	活动完成时间	≥第一季度季度	1	5		实际举办时间为 2022 年 1 月 14 日，此项为满分 10 分，实际完成值单元格无法输入
		成本指标	预算执行率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目建设	≥3 个	4	25	25	
社会效益指标		活动宣传推广	≥在市级新闻媒体刊发报道篇	3	5		在市级新闻媒体刊发报道数量为 3 篇。实际完成值单元格无法输入	

	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意度	$\geq 90\%$	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)							90				
评价等级	优 (S ≥ 90)										
问题与建议 (每 条问题和建议不 少于 30 个字)	问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	下达福州市 2021 年“文化企业十强”和“最具潜力文化企业”奖励经费						
主管部门	中共闽侯县委员会宣传部	实施单位	中国共产党闽侯县委员会宣传部				
项目概况	年终结转结余						
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	30.00	30.00	0.00	10	0.00	10
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			

评选出福州市第三届文化企业十强企业，培育一批具有自主知识产权和核心竞争力的文化企业，发挥骨干文化企业辐射带动作用，全面激发文化产业领域创业创新活力，形成特色鲜明、结构合理、富有活力的优势文化企业集群，推动文化产业转型升级和跨越发展。								
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	效益指标	社会效益指 标	企业品牌	2 个	2	30	30	无
	满意度指标	服务对象满 意度指标	客户满意度	≤10%	0	10	10	无
	产出指标	数量指标	奖励企业数	=2 个	2	20	20	无
		质量指标	资金结算（拨付、下达） 准确率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金在规定时间内下达率	=100%	100	10	10	
		成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						100	

评价等级	优 (S \geq 90)										
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		意识形态与新闻发言人等培训经费					
主管部门		中共闽侯县委员会宣传部	实施单位			中国共产党闽侯县委员会宣传部	
项目概况		意识形态与新闻发言人等培训经费					
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	9.00	1.90	1.90	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	9.00	1.90	1.90	—	99.93	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	意识形态与新闻发言人等培训			意识形态与新闻发言人等培训			

绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出指 标	数量指 标	组织培训次数	≥ 1 次	1	20	20		
		质量指 标	培训出勤率	$\geq 90\%$	90	10	10		
		时效指 标	支付（结算）及时性	$\geq 90\%$	100	10	10		
		成本指 标	参与项目实施的本单位人员数	≥ 2 人	6	10	10		
	效益指 标	社会效益 指标	培训参加人数	≥ 50 个	90	30	30		
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	活动（会议）参与人员满意率	$\geq 90\%$	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级	优（ $S \geq 90$ ）								
问题与建议（每 条问题和建议不 少于 30 个字）	问题类型		存在问题				改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

该年度本单位无单位评价项目，无需公开报告。