

2024 年度  
闽侯县融媒体中心  
( 汇总 ) 部门预算

# 目 录

<b>第一部分 部门概况</b> .....	4
一、部门主要职责 .....	4
二、部门预算单位构成 .....	4
三、部门主要工作任务 .....	5
<b>第二部分 2024 年度部门预算表</b> .....	12
一、收支预算总表 .....	12
二、收入预算总表 .....	13
三、支出预算总表 .....	15
四、财政拨款收支预算总表 .....	17
五、一般公共预算拨款支出预算表 .....	19
六、政府性基金预算拨款支出预算表 .....	20
七、国有资本经营预算拨款支出预算表 .....	20
八、一般公共预算支出经济分类情况表 .....	21
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表 .....	22
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表 .....	25
<b>第三部分 2024 年度部门预算情况说明</b> .....	26
一、预算收支总体情况 .....	26
二、一般公共预算拨款支出情况 .....	26
三、政府性基金预算拨款支出情况 .....	28
四、国有资本经营预算拨款支出情况 .....	28

五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	28
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	29
七、预算绩效目标情况·····	29
八、其他重要事项说明·····	34
<b>第四部分 名词解释</b> ·····	<b>35</b>

## 第一部分 部门概况

### 一、部门主要职责

闽侯县融媒体中心部门的主要职责是：

贯彻落实党中央有关新闻宣传方针政策、宣传党的理论、路线和重大方针政策，重点突出融媒体中心作为党的宣传理想工作阵地和平台，发挥其主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能的重要作用，开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等融媒体业务工作；承担新闻业务管理和对外通联等工作，抓好新闻人才对外建设。

### 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，闽侯县融媒体中心包括 4 个内设机构及 1 个下属单位，其中：列入 2024 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
闽侯县融媒体中心	全额拨款	12	11
闽侯县新闻中心	全额拨款	30	24

### 三、部门主要工作任务

2024年，闽侯县融媒体中心主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届五中全会精神为指导，在媒体融合背景下紧紧围绕年初确定的工作思路和工作目标，同时积极探索传统媒体与新兴媒体的具体运用，有效推进了媒体深层次的融合，实现了广播电视、纸媒、新媒体间的聚合共振效应，在实践中坚持融合、发展、管理并进，不断提高新闻信息生产、传播、服务能力，不断提升影响力。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

#### （一）全面贯彻新思想，展现融媒新作为

1. 浓墨重彩做好主题宣传。持续深化党的二十大精神宣传，做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题报道，推出主题教育相关报道264篇。围绕县委、县政府中心工作，推出“深学争优 敢为争先 实干争效”“全力冲刺开门红”“乡村振兴看闽侯”“在闽侯，好办事”“教育三优”“闽侯全域治水”等系列报道，聚焦全县重点工作，生动反映闽侯经济社会各项事业高质量发展成果；牢牢把握传承弘扬“侯官文化”工作主线，开设“传承弘扬侯官文化”专栏，推出“你未必知道的闽侯”融媒体专题，展现闽侯深厚的历史人文底蕴，发布短视频25条，推文25篇，其中《你未必知道的闽侯 | 原来，县城的变迁是这样的》总浏览量达450万。全媒体平台开设主题策划专栏102个，共刊播新闻报道6425条，被央视采用10条，被福建日报、福州日报、福州晚报、福州电视台、学习强国福州平台等市级以上媒体

采用达 300 条。

**2. 提质创优做精内容建设。**立足本土，充分挖掘闽侯文化、历史、旅游等资源，策划推出“首邑英才荟”“国货记忆”“回乡的年轻人”“我为工艺品产业发展做奉献”等系列专题报道，讲好闽侯故事，传播闽侯好声音。《回乡的年轻人——施国英》荣获福州市“三争三领”短视频作品二等奖。发力全媒体直播，建立应急直播预案，实现直播常态化，共完成直播 124 场。实现短视频常态化、专业化、精细化制作，完成原创短视频制作 1089 条，其中被央视采用 3 条，省市媒体平台采用 8 条。完成形象宣传片《这里是闽侯》《青春之城 风华正茂》、MV《神医》《田螺姑娘》、警示教育片《不容忽视的基层治理》等精品媒体产品制作。打造原创融媒体爆款产品，爆款产品达 130 条，10 万+融媒体产品达 65 条，300 万+融媒体产品达 24 条。

**3. 双向赋能开展校地媒体融合。**发挥福州大学城驻地优势，开展“遇见闽侯”媒体矩阵进校园活动，建立校园记者联络站和新闻传播专业实训基地等常态化联系机制，增强“遇见闽侯”媒体矩阵平台作品创新、“造血”能力，目前已成立闽侯县融媒体中心福建江夏学院记者联络站、福建理工大学新媒体传播中心。开设“大学城之声”“遇见大学城”等专题专栏，共邀请 40 余名高校师生作客直播间，累计开展直播 50 场，进一步提升了“遇见闽侯”IP在福州大学城的影响力。

**4. 聚力成势做大融媒矩阵。**坚持实施移动优先战略，以

“遇见闽侯”微信公众号作为新媒体矩阵中的首要发布平台，累计发布推文 7744 条，日均发稿 8.3 篇，粉丝日活量 5.8 万，粉丝量达 26 万，多次位居全省政务微信公众号排行榜前十。通过“一次采集、多元生成、差异表达、多平台发布”功能，将优质内容辐射到其他矩阵平台，实现电视、广播、报纸、客户端、公众号等全媒体平台联动。报纸《闽侯乡音》实现数字化，同步刊发在公众号、客户端上，可扫码听新闻、看视频；广播电视节目在新媒体端同步播出，广播直播节目同步视频网络直播，实现传播最大化。今年以来入驻“小红书”“bilibili”平台，基本实现新华网客户端、人民网客户端等央省级以上平台和华人头条等海外平台以及微博、今日头条、抖音、喜马拉雅等商业平台全覆盖。

**5. 深化改革做优机制创新。**优化薪酬、人事等方面改革，完善《闽侯县融媒体中心聘用人员薪酬制度》《闽侯县融媒体中心新闻绩效管理办法》，制定《闽侯县融媒体中心作品流量激励考核办法》，以阅读量和产品传播效果为标准奖优罚劣，将考核结果与部门负责人和采编人员薪酬挂钩；修订全体采编人员统一绩效考核办法，提高一线采编人员的绩效比例，进一步激发工作的积极性和主动性。

**6. 贴近民生做实服务供给。**“遇见闽侯”微信公众号设置“政务大厅”功能，提供办事指南、创城建议、志愿闽侯、线上调研、“首邑啄木鸟”等政务服务；“遇见闽侯”APP提供政务服务、考试查询、生活服务、便民缴费、交通出行等 5 个方面 35 项服务功能，打通服务群众“最后一公里”。推

出“闽侯，这么近，那么美”“在闽侯，好办事”“快来闽侯，吃住游乐购”等文化产业特色品牌宣传，同时承办各类发布会、产业宣介、文化演出、购车补贴、人才招聘等商务服务活动，打造县区产业品牌活动。

## （二）党建激发新动能，助推融媒新发展

**1. 坚持和加强党的领导。**严格落实党建工作责任制，总支书记与各支部书记签订《党建工作责任书》。严格落实“一岗双责”，制定《闽侯县融媒体中心党风廉政建设工作目标责任书》，将党风廉政建设工作各项任务进行细化分解，并纳入到对各科室的目标管理中。组织党员集中观看《零容忍》《警钟长鸣—小病不治 病入膏肓》等警示教育片3次，开展酒驾醉驾典型案例通报学习警示教育3次，组织签订《闽侯县遵守“两违”整治工作纪律》承诺书37份。

**2. 扎实推进主题教育。**一是坚持学深悟透实干笃行。组织全体党员干部学习党的二十大报告、中国共产党章程、《党的二十大文件汇编》《习近平新时代中国特色社会主义思想论述摘编》《中国共产党宣传工作简史》《闽山闽水物华新一—习近平福建足迹》等，开展集中学习研讨12次，集中观看学习党的二十大宣传教育片、主题教育相关学习视频等6次，班子成员上党课6次，开展主题党日活动16次；二是认真落实调查研究。中心领导班子与党组织支委通过深入挂钩联系企业、到社区基层开展座谈会、线上线下问卷调查等形式开展调研8次，完成《新时代推进意识形态工作与党建工作深度融合研究》调研报告，推动理论实践化；三是抓好检视



整改。梳理问题清单 2 条，制定整改措施 5 条，严格按照要求积极抓好整改落实，已基本整改完毕；四是强化党员管理。召开各党支部年度组织生活会及开展党员评议工作 2 场次，严格落实谈心谈话制度，组织领导班子成员之间、领导班子与部门负责人之间、支委与党员之间、党员与党员之间等谈心谈话共 60 余次；五是深入践行“四下基层”。组织党员干部下基层开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传和解读 2 次，深入三福社区开展“我们的节日”系列主题活动 2 场次。

**3. 落实意识形态工作责任制。**组织党员干部深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，强化理论武装，筑牢全体党员干部思想防线。加强党对意识形态工作的全面领导，召开 2 次意识形态专题会议，认真落实意识形态工作责任，以责任落实推动工作落地。把握正确政治方向和舆论导向，发挥中心宣传舆论宣传阵地，认真组织中心全体干部职工积极做好网络宣传转发，累计转发宣传 720 人次，推动互联网领域正能量的传播宣传，营造形成良好网络生态。

**4. 坚持党建带群建。**以群团组织创新活动载体、强化服务功能，充分发挥凝心聚力的纽带作用，为中心高质量发展增添活力和动力。组织开展《中国乒乓之绝地反击》观影、庆“三八”植物种植等活动，开展“夏送清凉”慰问品发放活动，增强职工的获得感、幸福感、归属感。把主题教育相关课堂设在乡村，组织开展“我在乡间有亩田”活动，以党

建引领助力乡村振兴，累计开展群团共建活动 4 次。

### （三）融入发展新格局，打造融媒新气象

1. **齐心协力推动精神文明建设。**每周安排 5 个志愿者到双池村开展网格志愿服务，累计开展志愿服务 30 余次，每天 2 名志愿者至包干区域巡查环境卫生、车辆停放等问题，在县智慧城市管理平台上传问题 400 余件。组织“护河爱水、清洁家园”行动 4 次，共 60 人次分别前往上街沙堤村、甘蔗县石安平浦洽浦河段、共建社区、包干社区等进行环境卫生大清理、大整治。开展防台防汛下基层志愿服务 3 次。累计开展“交通讲文明 平安伴你行”新时代文明实践志愿服务活动 30 余次。

2. **有力有效抓好安全生产。**始终将安全工作摆在日常工作的首要位置，严格落实《闽侯县融媒体中心信息发布“三审三校”制度》。健全安全播出管理、应急预案、网络安全管理等相关制度，开展 12 次的技术巡检和安全演练。加强对春节、国庆、“两会”、亚运会等重大节假日、“重保期”的安全播出和安全生产的巡查，严格落实领导带班制度、24 小时值班制度和零报告制度。对中心前端机房供电系统、电视播出系统卫星信号源进行改造、维护。对广播服务器存储进行扩容，保障数据安全。将闽侯乡音网迁移到闽侯新闻网，优化网站设置，完成闽侯新闻网的网络安全等级保护（二级）备案、测评。

3. **用心用情实施文化惠民工程。**农村公益电影放映工程进入新常态，根据省、市、县工作部署，以农村电影“2131”

放映工程为依托，大力开展优秀影片“四进”活动，紧紧围绕党的二十大精神宣传，组织开展“深学新思想，福影建新功”红色电影系列展播活动，让公益电影进社区、广场。举行“月是故乡明，电影到我家”中秋电影公益放映主题活动，获得良好的社会效益，得到省市电影主管部门肯定。2023年，农村公益电影放映3424场次，观众数约30万人次，全面完成省市县下达的农村电影放映任务。校园电影放映730场次，观影学生约32万人次。

**4. 统筹协调服务中心工作。**开展“抓效能、强作风、促落实”活动，改善机关工作作风，推动中心各项工作落地落实。加强机要保密管理，认真开展日常保密教育和检查，保密工作规范化、制度化水平进一步提升。根据《机关档案管理规定》，健全档案工作制度，完成档案室规范化建设。及时有效做好“12345”政务服务诉求件15件，满意率达100%。扎实推进节水型单位建设，荣获“福建省公共机构2022年第一批节水型单位”称号。

## 第二部分 2024 年度部门预算表

### 一、收支预算总表

2024 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,885.96	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1,699.92
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	92.28
九、其他收入		九、卫生健康支出	27.17
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	66.59
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1,885.96	支出合计	1,885.96

## 二、收入预算总表

### 2024 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		1,885.96	1,885.96									
207	文化旅游体育与传媒支出	1,699.92	1,699.92									
20708	广播电视	1,562.59	1,562.59									
2070801	行政运行	179.45	179.45									
2070808	广播电视事务	1,383.14	1,383.14									
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	137.33	137.33									
2079902	宣传文化发展专项支出	137.33	137.33									
208	社会保障和就业支出	92.28	92.28									
20805	行政事业单位养老支出	89.82	89.82									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	59.88	59.88									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	29.94	29.94									
20811	残疾人事业	2.46	2.46									

2081105	残疾人就业	2.46	2.46									
210	卫生健康支出	27.17	27.17									
21011	行政事业单位医疗	27.17	27.17									
2101101	行政单位医疗	7.31	7.31									
2101102	事业单位医疗	13.50	13.50									
2101103	公务员医疗补助	5.88	5.88									
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.48	0.48									
221	住房保障支出	66.59	66.59									
22102	住房改革支出	66.59	66.59									
2210201	住房公积金	56.22	56.22									
2210202	提租补贴	10.37	10.37									

### 三、支出预算总表

#### 2024 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
1	2	3	4	5	6	7	8
合计		1,885.96	1,217.07	668.89			
207	文化旅游体育与传媒支出	1,699.92	1,031.03	668.89			
20708	广播电视	1,562.59	1,031.03	531.56			
2070801	行政运行	179.45	179.45				
2070808	广播电视事务	1,383.14	851.58	531.56			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	137.33		137.33			
2079902	宣传文化发展专项支出	137.33		137.33			
208	社会保障和就业支出	92.28	92.28				
20805	行政事业单位养老支出	89.82	89.82				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	59.88	59.88				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	29.94	29.94				
20811	残疾人事业	2.46	2.46				
2081105	残疾人就业	2.46	2.46				
210	卫生健康支出	27.17	27.17				
21011	行政事业单位医疗	27.17	27.17				
2101101	行政单位医疗	7.31	7.31				
2101102	事业单位医疗	13.50	13.50				

2101103	公务员医疗补助	5.88	5.88				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.48	0.48				
221	住房保障支出	66.59	66.59				
22102	住房改革支出	66.59	66.59				
2210201	住房公积金	56.22	56.22				
2210202	提租补贴	10.37	10.37				



## 四、财政拨款收支预算总表

### 2024 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,885.96	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1,699.92
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	92.28
九、其他收入		九、卫生健康支出	27.17
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	66.59
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1,885.96	支出合计	1,885.96

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2024 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
1	2	3	4	5
合计		1,885.96	1,217.07	668.89
207	文化旅游体育与传媒支出	1,699.92	1,031.03	668.89
20708	广播电视	1,562.59	1,031.03	531.56
2070801	行政运行	179.45	179.45	
2070808	广播电视事务	1,383.14	851.58	531.56
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	137.33		137.33
2079902	宣传文化发展专项支出	137.33		137.33
208	社会保障和就业支出	92.28	92.28	
20805	行政事业单位养老支出	89.82	89.82	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	59.88	59.88	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	29.94	29.94	
20811	残疾人事业	2.46	2.46	
2081105	残疾人就业	2.46	2.46	
210	卫生健康支出	27.17	27.17	
21011	行政事业单位医疗	27.17	27.17	
2101101	行政单位医疗	7.31	7.31	
2101102	事业单位医疗	13.50	13.50	
2101103	公务员医疗补助	5.88	5.88	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.48	0.48	
221	住房保障支出	66.59	66.59	
22102	住房改革支出	66.59	66.59	
2210201	住房公积金	56.22	56.22	
2210202	提租补贴	10.37	10.37	

## 六、政府性基金预算拨款支出预算表

2024 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计	0	0	0	0

备注：本部门 2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出”。

## 七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2024 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计	0	0	0	0

备注：本部门 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出”。

## 八、一般公共预算支出经济分类情况表

### 2024 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1,885.96
301	工资福利支出	1,099.39
302	商品和服务支出	300.34
303	对个人和家庭的补助	68.14
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	280.76
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	137.33
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

## 九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

### 一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
1	2	3
合计		1,217.07
301	工资福利支出	1,099.39
30101	基本工资	119.65
30102	津贴补贴	78.29
30103	奖金	343.48
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	47.98
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	99.88
30109	职业年金缴费	29.94
30110	职工基本医疗保险缴费	55.81
30111	公务员医疗补助缴费	5.88
30112	其他社会保障缴费	2.94
30113	住房公积金	91.22
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	224.32
302	商品和服务支出	49.54
30201	办公费	0.40
30202	印刷费	
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	0.90
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	7.02
30217	公务接待费	0.50
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	

30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	
30228	工会经费	5.63
30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	
30239	其他交通费用	8.17
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	26.92
303	对个人和家庭的补助	68.14
30301	离休费	
30302	退休费	
30303	退职（役）费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	68.14
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30311	代缴社会保险费	
30399	其他对个人和家庭的补助	
307	债务利息及费用支出	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	
309	资本性支出（基本建设）	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	
310	资本性支出	

31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	
31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
31101	资本金注入（基本建设）	
31199	其他对企业补助	
312	对企业补助	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31206	其他资本性补助	
31299	其他对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
31304	对机关事业单位职业年金的补助	
399	其他支出	
39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39909	经常性赠与	
39910	资本性赠与	
39999	其他支出	



## 十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2024 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	本年预算数
合计	35.5
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	0.5
3、公务用车购置及运行费	35
其中：（1）公务用车运行费	15
（2）公务用车购置费	20

。

### 第三部分 2024 年度部门预算情况说明

#### 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2024 年，闽侯县新闻中心部门收入预算为 1885.96 万元，比上年减少 194.95 万元，主要原因是人员工资调整及项目资金减少。其中：一般公共预算拨款收入 1885.96 万元。

相应安排支出预算 1885.96 万元，比上年减少 194.95 万元，主要原因是人员工资调整及项目资金减少。其中：基本支出 1217.07 万元，项目支出 668.89 万元。

#### 二、一般公共预算拨款支出情况

2024 年度一般公共预算拨款支出 1885.96 万元，比上年减少 194.95 万元，减少 9%，主要原因是人员工资调整及项目资金减少。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和培训等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了正常运转等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

**主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：**

（一）2070801 行政运行（科目）179.45 万元。主要用于行政单位人员及公用经费支出。

（二）2070808 广播电视事务（科目）1383.14 万元。主要用于新闻中心事业人员、电视台及公用经费及重建广播电台项目等支出。

(三) **2079902 宣传文化发展专项支出 (科目) 137.33 万元。**

主要用于农村电影放映工程、公益电影进校园支出。

(四) **2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 (科目)**

**59.88 万元。**主要用于养老保险缴费支出。

(五) **2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 (科目) 29.94**

**万元。**主要用于职业年金缴费支出。

(六) **2081105 残疾人就业 (科目) 2.46 万元。**主要用于残疾

人就业支出。

(七) **2101101 行政单位医疗 (科目) 7.31 万元。**主要用于医

疗费支出。

(八) **2101102 事业单位医疗 (科目) 13.5 万元。**主要用于医

疗费支出。

(九) **2101103 公务员医疗补助 5.88 万元。**主要用于公务员医

疗补助支出。

(十) **2101199 其他行政事业单位医疗支出 0.48 万元。**主要用

于工伤险支出。

(十一) **2210201 住房公积金 (科目) 56.22 万元。**主要用于住

房公积金支出。

(十二) **2210202 提租补贴 (科目) 10.37 万元。**主要用于干部

职工提租补贴支出。

### 三、政府性基金预算拨款支出情况

本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### 四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出”。

### 五、一般公共预算拨款基本支出情况

2024 年度一般公共预算拨款基本支出 1217.07 万元，其中：

（一）人员经费 1167.53 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 49.54 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## 六、一般公共预算“三公”经费支出情况

### （一）因公出国（境）经费

2024年预算安排0万元，比上年减少（增加）0万元，降低（增长）0%，与上年持平，主要原因是非必要不能出国。

### （二）公务接待费

2024年预算安排0.5万元，比上年减少（增加）0万元，降低（增长）0%，与上年持平，主要原因是：用于上级调研、省市台记者采访等方面的接待活动，厉行节约。

### （三）公务用车购置及运行费

2024年预算安排35万元，其中：公务用车运行费15万元，比上年减少（增加）0万元，降低（增长）0%，与上年持平；公务用车购置费20万元，比上年减少0万元，降低0%，与上年持平。主要原因是：2023年因故尚未购买汽车，2024年由于县新闻中心整合需求，计划购买1部汽车，严格压缩运行经费支出，使用管理更加规范、严格。

## 七、预算绩效目标情况

### （一）绩效目标设置情况

2024年，闽侯县融媒体中心中心单位共设置3个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金668.89万元。

### （二）绩效目标表及说明

## 1.项目支出绩效目标表

# 农村电影“2131”工程及公益电影放映经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	侯政办【2009】217号,2015年严批(转)1570号,县政府专题会议纪要【2016】86号		
	项目申报的可行性	农村电影工作室农村文化建设的重要内容,做好农村电影工作,努力让农民看到、看好电影,对宣传党和国家的路线方针政策,发展农村先进文化,普及科学技术知识,丰富农民群众精神文化生活推进社会主义新农村建设和构建社会主义和谐社会。		
专项资金情况(万元)	资金总额	137.33		
	财政拨款	137.33		
	其他资金			
项目实施期目标	全县行政村,基本实现一村一月放映一场电影目标			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%
	产出指标	数量指标	全年公益电影放映场次完成率	≥100%
		质量指标	资金结算(拨付、下达)准确率	≥100%
		时效指标	项目(工程)完成及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	群众影响度	≥80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥100%

备注	
----	--

## 建设并恢复广播电台经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	侯政办项【2016】94号		
	项目申报的可行性	保证闽侯县调频广播的发射效果，满足闽侯人民群众免费收听收看广播电视信号的需求		
专项资金情况（万元）	资金总额	10.76		
	财政拨款	10.76		
	其他资金			
项目实施期目标	为保证闽侯县调频广播的发射效果，满足闽侯人民群众免费收听收看广播电视信号的需求，改善闽侯县民生环境			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥60%
		产出指标	数量指标	资金结算（拨付、下达）单位数
	工程竣工验收报告			≥1份
	质量指标		工程验收合格率	=100%
	时效指标	工程完成及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	农村地区免费收听收看福州市级广播电视节目数量	≥5套
满意度指标	服务对象满意度指标	项目参与人员满意度	≥95%	
备注				

## 新闻中心 2024 年度工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	县委 2020 年 23 次常委会【2020】24 号		
	项目申报的可行性	适应我县融媒体中心深度融合负责要求，确保中心各平台有序运转		
专项资金情况（万元）	资金总额	520.8		
	财政拨款	520.8		
	其他资金			
项目实施期目标	县新闻中心整合原广播电视台、乡音社后新组建的县融媒体中心下属事业单位，主要负责我县新闻宣传业务，根据中央和省市有关媒体融合文件精神，为适应我县融媒体中心深度融合负责要求，确保中心各平台有序运转。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥80%
	产出指标	数量指标	新闻稿采编量	≥2000 件
			新闻稿发稿率	≥90%
			浏览量、转发量过万的媒体产品个数	≥50 个
		质量指标	省级技术平台接入率	≥100%
	时效指标	当年完成率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	全网点击量 10 万+的融媒体作品数量	≥10 篇
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥95%	
备注				



## 2.有关情况说明

2024 年闽侯县融媒体中心共设置 3 个项目绩效目标：

( 1 ) 农村电影“2131”工程及公益电影放映经费 137.33 万元，主要任务是全县行政村，基本实现一村一月放映一场电影目标，确保完成福州公共文化服务体系示范区创建工作任务。进一步深化我县中小学生爱国主义教育，公益电影进校园。

( 2 ) 建设并恢复闽侯广播电台经费项目 10.76 万元，主要任务是设备部分：建设重建城关调频广播发射台并恢复闽侯广播电台自办节目正常播出，建设项目包括发射塔、机房、制播网及相关设备。

( 3 ) 新闻中心 2022 年度工作经费 520.8 万元，主要任务是负责我县新闻宣传业务，根据中央和省市有关媒体融合文件精神，为适应我县融媒体中心深度融合负责要求，确保中心各平台有序运转。

## 八、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2024 年闽侯县融媒体中心一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 21.74 万元，比 2023 年减少 0.14 万元，主要原因是微调安排支出。

### （二）政府采购情况

2024 年闽侯县融媒体中心单位政府采购预算总额 270 万元，其中：政府采购货物预算 270 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

### （三）国有资产占用使用情况

截止 2023 年 12 月 31 日，闽侯县融媒体中心部门共有车辆 4 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆，一般公务用车 0 辆，一般执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他用车 4 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2024 年部门预算安排购置车辆 1 辆，其中：其他用车 1 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、结转结余资金：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十、对附属单位补助支出：**指对下级单位补助发生的支

出。

**十一、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。