

闽侯县“十五五”文化旅游和体育
发展规划
(2026——2030 年)

目 录

第一章 发展基础	1
第二章 发展思路	10
第三章 加强文化遗产保护传承 赓续繁荣首邑文脉	14
第四章 实施品牌建设工程 提升首邑文化影响力	23
第五章 释放市场消费潜能 推动文旅消费提质升级	32
第六章 丰富公共文化服务供给 深化校地合作和社会协同	38
第七章 促进体旅教卫融合 建设体育强县	43
第八章 加强广电设施建设 完善广电视听服务体系	48
第九章 实现文旅产业升级和全域旅游高质量发展	53
第十章 发展乡村特色旅游 助力乡村振兴战略实施	69

第十一章 保障措施.....	77
----------------	----

前 言

“十五五”时期（2026—2030年）是我国迈向2035年“基本实现社会主义现代化”目标的攻坚接继期，文化、旅游和体育事业发展将深度嵌入中国式现代化进程，以文化强国、旅游兴国建设为抓手，为扩大内需、促进共同富裕和增强中华文化影响力提供持续动力。千年闽越，八闽首邑。闽侯县深度对照福建省“推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业”战略要求，以文塑旅、以旅彰文、守正创新、深度融合，坚持文化保护与全民共享；打造福州都市圈“首邑文化客厅”和中国式现代化县域文旅融合示范样板，通过高质量的文旅经济为县域国民经济和社会发展注入可持续的消费动能和文化软实力。

本规划以党中央、国务院关于文化和旅游发展的系列决策部署，省委、省政府的工作部署为指导，以文化和旅游部《旅游强国建设“十五五”规划》《福建省“十五五”文化和旅游发展规划》《闽侯县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等为主要编制依据，规划内容包括文化艺术、公共文化、文化遗产、广播电视、体育事业等文化事业、文化产业、旅游业、文化和旅游融合发展等方面。

本规划以2026年为基期，规划期限2026—2030年。

第一章 发展基础

一、“十四五”闽侯县文化、旅游和体育事业发展回顾

“十四五”时期，在闽侯县县委、县政府领导下，闽侯县立足“八闽首邑”的独特区位优势和资源禀赋，全面推进文化和旅游深度融合发展，在文化遗产保护和活化利用、公共文化服务提升、文化艺术创作繁荣、体育事业发展、文旅经济增量跃级，文旅事业发展充分融入国家战略等方面取得了丰硕成果，为“十五五”文化、旅游和体育事业的高质量发展奠定了坚实基础。

（一）文化遗产保护彰显成效

深入贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要

论述，文化遗产保护工作持续推进。严格落实文物安全责任。“十四五”期间，聘任206名文物保护专员，完成全县木构文物电线改造、白蚂蚁防治全覆盖，为486处文物立碑保护。为20处省级文物保护单位完成文物安全险投保，开创“保险+科技”保护新模式。

推进昙石山国家考古遗址公园和昙石山文化公园建设，与中国人民大学共建昙石山考古实践基地，深化遗址考古发掘与保护阐释，打造集考古展示、文化传播、研学体验于一体的文化地标。

重点加快“千年侯官”文旅先行示范区建设，聚焦侯官文化旅游区修缮、景区基础设施提质、文化场景活化，同步挖掘侯官文化内涵，提升“千年侯官”文化旅游品牌。《侯官文化概论》顺利出版，《闽侯乡土文化丛书》《闽侯风物》等著作编撰工作完成，创作完成《侯官》《我在闽侯等你来》等一批本土特色歌曲。2026年1月侯官文化旅游区通过国家3A级旅游景区评定。

非物质文化遗产代表性名录体系日趋完善，成功申报省级非遗代表性项目4项，市级非遗代表性项目19项目、县级非遗代表性项目54项；市级非遗代表性项目传承基地13个；省级非遗代表性传承人5人、市级非遗代表性传承人26人、县级非遗代表性传承人52人。依托“了不起的匠人”“匠心传承 志愿同行”等品牌活动，持续举办非遗技艺大赛和进校园、进社区、进景区等非遗传播活动，年均开展各类非遗展示传播活动近30场，受益群众逾3万人次。

文化遗产活化利用彰显创新成果：创新古厝社会“认养”模式，选取程由灿厝、白沙镇林柄村李宅、荆溪镇徐家村十三厝等3处古厝作为试点，由社会组织、企业或个人认养，在保护古厝原有风貌的基础上推动古厝活化利用。初步完成7座濒危古厝的迁建。

创新博物馆“科技+文旅”活化模式，打造沉浸式文化体验场景。打破博物馆单一陈列的传统模式，融入互动地彩屏、裸眼3D、全息投影、VR/AR等高科技手段，打造沉浸式文化体验场景，凸显科技对文化遗产活化的赋能。截至2025年，闽侯县博物馆

累计接待游客 70 多万人次，成为游客必选打卡地之一。

创新“场所换服务”文化遗产活化配套模式，提升公共文化服务效能。以县文化馆为核心，与 20 多支民间艺术团体签订协议，创新推出“场所换服务”模式，破解公共文化场所使用效益低的难题。

（二）公共文化服务水平持续提升

成功构建普惠均等、便捷高效的现代公共文化服务体系，完善场馆设施、乡镇文化站点建设，促进公共文化服务的全民共享。县文化馆获评国家一级馆，博物馆获评三级博物馆，闽侯县图书馆再次获得一级图书馆，三馆均实现场馆提级。完善总分馆制服务格局，建成“县——乡——村”三级公共文化服务设施网络，其中图书馆形成 1 个县馆、15 个分馆、297 个农家书屋，藏书量达到 124 万册。乡镇综合文化站建设成效显著，白沙镇获评“特级站”，4 个乡镇站获评“国家一级站”。依托三馆网站、微信公众号等新媒体平台，推出“云课堂”“云展览”“云演出”等线上服务产品，实现优质文化资源“线上线下”同步共享，扩展了公共文化服务半径。推进广电基础设施升级和应急广播体系建设，建设应急广播大喇叭系统，有效发挥应急广播在应急宣传、政策解读、科普教育中的重要作用。

实现“高雅艺术走进闽侯”“艺术公益大课堂”“城市书房”等公共文化服务品牌项目的全面共享。“高雅艺术走进闽侯”入选福建省公共文化服务优秀案例。文化驿站十三厝当代艺术馆获评全国最美乡村公共文化空间，福建省最美公共文化新空间。“艺术公益大课堂”公益培训惠及学员超万人次。“四季品牌”活动，年均举办“新年艺术季”“民俗节庆艺术季”等群众文化活动 60 余场。“闽剧进乡村”“戏曲进校园”等惠民演出覆盖全县 90% 乡镇，惠及群众超 20 万人次。

（三）文化和体育事业蓬勃发展

文艺队伍建设持续壮大，组建合唱、舞蹈、戏曲等群众文艺团队，常态化开展基层文艺展演。青橄榄合唱团获“唱响劳动美 共筑中国梦”福州市职工庆祝中华人民共和国成立 75 周年合唱

比赛一等奖。县文化馆获评“福建省艺术普及志愿服务示范点”，入选第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体表彰名单。采用校地合作模式打造“首邑艺苑·周周有戏”品牌，有效整合优质文艺资源，引进国家级、省级等高水平艺术资源和艺术作品落地闽侯。文艺精品创作繁荣，围绕庆祝建党百年、乡村振兴、首邑文化等重大主题，创作出一批具有思想性、艺术性和观赏性的文艺作品。闽剧中心创作排演《侯官女人》《杨柳情》等大型剧目6部，其中《侯官女人》获福建省戏剧会演“优秀剧目奖”（一等奖），入选“文艺倡廉”省级剧目库。文化馆完成原创音乐作品8首，开展合唱专场系列展演活动，推动文艺创作更好服务基层。特色文化品牌持续打响，统筹推进“侯官论坛”“侯官文化季”“与世界 共鱼悦”金鱼文化节、“榕创汇”无人机挑战赛等重大文化活动，打造首邑文化展示新窗口。开展“首邑艺苑·周周有戏”“为你办展·众享艺术”市民共享展厅等优质文化活动，年均演出、展览50场，形成“周周有活动、处处有演出”的文化氛围。

“十四五”期间，县域拥有各类体育场地3302个，总面积353.38万平方米，年均新建40余处公共体育设施，人均体育场地面积4.08平方米，提前达到并超过省定目标。建成智慧体育公园1个、智能健身驿站20个、健身路径160条，实现行政村器材全覆盖。年均举办各类体育赛事活动40场次以上，成功承办“八闽首邑杯”全国女子举重锦标赛暨第十五届全国运动会举重比赛资格赛、全国公安机关男子篮球赛、海峡两岸大学生篮球赛（闽侯赛区）等高水平赛事，持续举办五虎山越野赛、雪峰山城山地自行车爬坡赛、“迎新杯”男子篮球赛等本土品牌赛事，“户外闽侯·运动首邑”城市名片持续打响。

（四）县域文旅经济实现量级跃升

文旅政策引领经济活力。全面衔接国家、省、市“十四五”文化和旅游发展规划，统筹编制县域文化、旅游和体育发展专项规划，形成“县级统筹、乡镇落实、全域联动”的事业发展格局。针对文旅经济的痛点堵点问题，推出《促进文旅经济发展十条措

施》《支持闽侯县民宿产业发展十条措施》《闽侯县温泉旅游产业发展规划》等一系列政策，从用地保障、财政奖补、项目审批、营销推广、人才引育等方面为文旅产业发展提供全链条扶持。

景区品质提档升级。闽越水镇成功创建 4A 级旅游景区，侯官文化旅游区成功创建 3A 级旅游景区，雪峰山城罗汉台旅游景区、塔礁洲景区获评 2A 级旅游景区，实现 A 级景区“1+4+2”梯队布局，全县 A 级景区数量较“十三五”末增长 150%。侯官村、大目溪村入选“福建省金牌旅游村”。民宿产业规模全市领先。在册民宿达 120 家，首邑兰田民宿获评市级十佳福派民宿，橙里民宿获评国家丙级旅游民宿。闽侯县入选“福建省文旅融合示范区”“省级体育旅游示范基地”。

文旅新业态升级。“文旅+”丰富旅游产品供给：五虎山越野赛、雪峰山城自行车爬坡赛等赛事活动推动体育旅游、赛事经济的发展，体育旅游收入年均增长 30%。昙石山遗址博物馆与闽都民俗园联动推出“考古盲盒”“闽越服饰体验”等文化体验项目，年接待研学团队超 500 批次。乡镇结合地方节庆，开展“一乡镇一桌菜”美食评选特色活动，有效带动农产品销售增长。雪峰山城文化旅游度假区精心打造禅修步道、高山茶园体验区，年接待康养游客 12 万人次，文旅+康养发展成效显著。

“十四五”期间，闽侯县旅游接待规模和综合效益实现量级跃升。2025 年旅游总收入 87.14 亿元，全县接待国内旅游人数 823.31 万人次，较 2021 年的 502.02 万人次实现翻倍增长，年均增幅达 10.64%；其中 2023 年旅游收入 63.38 亿元，同比增长 64.9%，旅游收入、游客接待量增幅均居福州市首位。

（五）文化、旅游和体育事业发展融入现代县域建设

文化、旅游和体育事业深度融入乡村振兴战略。统筹推进农文旅商融合发展，让各乡镇的特色文化遗产与乡村振兴、文旅融合、产业发展深度结合，形成“一品兴一乡、一乡带全域”的文化发展新格局。继续培育漆艺、根雕、喜娘等一批特色非遗品牌，白沙橄榄、洋里锡器、小簪礼饼、尚干小吃等一批产业文化融合品牌。成功打造洋里、雪峰、大湖、廷坪等一批乡村精品旅游示

范村和乡村振兴示范带。洋里乡联动大湖、廷坪共建避暑经济圈；廷坪乡依托枳壳花文旅活动、绣球花文旅活动、“HI 廷坪”新媒体矩阵，单场活动吸引游客 2000 余人次；侯官文化季活动带动单日客流量超 2 万人次。乡村旅游成为核心支柱，2021 年以来乡村旅游接待量占全县总量 40%以上，成为乡村振兴重要引擎。

智慧文旅和数字赋能加速推进。完成重点景区探索建设旅游大数据平台和智慧导览系统，“月游闽侯”“畅游闽侯”等精品线路初步实现线上预约、智能导览、精准营销一体化，游客满意度持续提升。各乡镇积极借助微信公众号、视频号、电商直播等新媒体传播助力文旅发展，其中“HI 廷坪”通过短视频营销和助农直播，吸引客流近 3 万人次，带动农产品销售超 600 万元，“流量+文旅”融合发展态势明显。

文旅发展与城市文明创建与同频共振。2025 年闽侯县成功获评第七届“全国文明城市”，在创建过程中广泛运用“互联网+文明创建”模式，组建千余支志愿服务队伍、十余万名志愿者参与城市管理、文明旅游引导等工作，有力促进旅游环境持续优化和城市文明程度整体提升。文旅品牌建设与文明城市创建成果互促共进，推动闽侯县在全国县域发展潜力、高质量发展、综合竞争力等榜单中持续进位，首邑文旅形象更加鲜明。

二、“十五五”文化、旅游和体育事业发展的机遇和挑战

（一）发展机遇

“十五五”时期，闽侯县文化、旅游和体育事业发展将迎来国家激励政策叠加、省市政策赋能、县域区位优势和资源禀赋更加凸显、产业融合提速等多重机遇，事业的跨越发展需要紧扣国家政策导向，立足激发民族文化创新创造活力、建设体育强县等核心目标，推动事业从数量规模向质量效能深度转型，促使产业赋能精准高效、文化价值充分彰显，获取丰硕成果。

1. 国家激励政策叠加，构筑文旅发展政策高地

2023—2025 年国家“消费提振年”系列举措持续发力，聚焦服务消费升级趋势，着力扩大文旅消费规模、提升消费品质，

为闽侯县承接城市周边消费需求、培育文旅消费新热点创造了有利条件。《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》（国发[2024]18号）提出“文旅+百业”融合发展路径，推动文旅产业与农业、工业、体育、教育等相关产业深度融合，为拓展文旅业态边界、提升产业附加值提供了战略支撑。中共中央、国务院2025年1月印发了《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》专门设立“文化产业赋能乡村振兴”专章，提出实施“乡村文物保护工程”、培育“非遗工坊+特色民宿”集群等重点任务，与县域丰富的乡村文旅资源和非遗资源高度契合，为乡村文旅经济发展注入了强劲动力。多重国家激励政策叠加实施，形成了推动文旅产业高质量发展的政策合力，为闽侯县文旅事业发展提供了方向指引和路径遵循，有利于闽侯县将国家政策保障、资源配置、市场引导等政策红利转化为发展优势。

2. 省市政策精准滴灌，打开文旅事业发展资金窗口

福建省和福州市立足区域发展定位，先后出台多项文旅扶持政策，初步形成“国家—省—市”三级资金合力，为闽侯县文化旅游发展破解资金瓶颈提供了有力支撑。福建省委办公厅、省政府办公厅2025年出台《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》，设立“文旅融合发展专项”资金，重点支持文旅融合重点项目建设、品牌培育、业态创新等，可为重大文旅项目落地提供省级资金保障。《福州市促进文旅产业高质量发展的扶持措施(2024—2026年)》（榕文旅规[2024]1号）通过叠加奖励、税收优惠、用地保障等多元举措，进一步放大政策效应，与国家、省级政策形成互补。在国家、省、市三级政策合力推动下，县域文旅产业发展的政策环境持续优化，资金保障能力显著提升，为吸引社会资本参与、加快重点项目建设、推动产业转型升级创造了良好条件。

3. 区位优势持续凸显，融入主城拓宽发展空间

随着福州都市圈建设的不断推进，闽侯县加快融入福州主城区的步伐持续提速，区位优势愈发凸显，为文化、旅游和体育事业发展拓宽了市场空间。作为“福州半小时交通圈”的核心组成

部分，闽侯县凭借福州地铁2号线、福银高速、京台高速“三线交汇”的交通优势，实现了“高铁+高速+地铁”的多式联运格局。便捷的交通网络缩短了闽侯县与福州主城区的时空距离，使闽侯能直接服务于福州都市圈800万人口的消费升级需求，为发展近郊休闲、亲子研学、康养度假等文旅业态提供了庞大的客源基础。荆溪镇、上街镇、南屿镇、南通镇、尚干镇、祥谦镇、青口镇等七镇被纳入福州中心城区规划范围。深度融入福州主城区的发展机遇，不仅有助于闽侯县承接福州市区的文旅消费外溢，更能借助市区的资源优势，推动县域文化、旅游和体育事业实现差异化、高品质发展。

4.资源禀赋独特深厚，构筑县域文旅核心竞争力

闽侯县拥有闽江山水自然生态与独特的“首邑文化”双重禀赋，为文旅产业发展提供了丰富的资源支撑。在自然生态方面，闽侯县“山、水、城、村、文”各类旅游资源丰富多元，拥有国家重点风景名胜区、国家森林公园、国家五星级温泉企业等“国字号”品牌。闽江穿境而过，形成了独特的滨江生态景观，为发展生态旅游、水上运动等业态提供了优质资源。在文化资源方面，作为“八闽首邑”，闽侯拥有昙石山文化、侯官文化等独特的历史文化资源，以及大学城丰富的高校人文资源，这些资源均为全市独有。“十四五”期间，闽侯县成功打响“闽侯，这么近，那么美”文旅品牌。深厚的文化底蕴与优质的生态资源相互融合，为闽侯县打造特色文旅产品、提升产业核心竞争力提供了坚实支撑。

5.产业业态多元融合，拓展“文旅+百业”发展路径

闽侯县域产业基础扎实，特色农业、传统工艺美术、汽车产业、低空经济等多元产业蓬勃兴起，为推动“文旅+百业”融合赋能、拓展文旅产业边界提供了丰富载体。在农业文旅融合方面，闽侯拥有橄榄、金鱼等特色农产品，通过推动“农事体验+文旅”，使文旅经济成为乡村振兴的重要引擎。在工业文旅融合方面，东南汽车城、工艺品产业等具备发展工业旅游的潜力，需要积极促进新兴业态与文旅的融合。低空经济、体育赛事、演艺经济等成

为文旅发展的新亮点，通过多元产业的融合赋能，丰富文旅产品供给，满足游客多样化、个性化的消费需求，为文旅产业高质量发展开辟广阔路径。

(二)面临挑战

闽侯县文旅和体育事业发展拥有诸多机遇，但也面临产业转型、资源转化、产品供给、资本运营、要素保障等方面的挑战，需在“十五五”时期重点破解。

1.文化旅游经济转型压力凸显，适配消费升级能力不足

省市财政投入统筹力度进一步加大，要求优化文化事业规划布局，健全预算绩效管理体系，切实提升财政文化资金配置效率和使用效益。文旅消费进入结构性升级新阶段，但文旅产业仍存在产品供给与消费需求错位问题，传统观光型产品占比偏高，沉浸式、体验式、互动式产品供给不足，难以满足游客多元化、高品质的消费需求。

2.文化资源转化效能偏低，市场价值未充分释放

闽侯县虽拥有丰富的文化旅游资源，但存在资源挖掘不深、利用不足、市场转化效能偏低等问题，未能充分将资源优势转化为产业优势和经济优势。对昙石山文化、侯官文化等核心文化资源的内涵解读和场景化呈现不够深入，文旅产品多停留在展示层面，缺乏对文化元素的创新性转化。众多文物古迹在保护与开发的平衡上存在短板，部分文物资源作为静态展品，未能与旅游体验、文创产品等有效结合，市场价值未能充分释放。乡村文化品牌建设相对滞后，多数乡村文化品牌尚处于口号营销阶段，缺乏系统性的品牌规划、特色 IP 打造和市场推广。

3.产品供给分散化同质化，全域联动发展格局未形成

县域文旅产品分散导致游客流动成本高，难以形成闭环消费链。景区、温泉、古厝、山地等资源分属不同乡镇，尚未形成全域联动的发展格局。温泉、金鱼、橄榄、荔枝、露营、康养、研学、采摘等项目在多个乡镇重复布局，产品形态大同小异，未能结合各乡镇的资源特色形成差异化优势，形成了一定的资源浪费，同时削弱了县域文旅产业的整体竞争力。

4.资本运营能力薄弱，新型业态发展滞后

重点文旅项目运营专业化程度不高，多数项目缺乏专业运营团队的持续深耕，存在“建得好、活得差”的现象。部分景区和乡村旅游点建成后，因运营理念落后、营销推广不足、服务质量不高，导致客流量和营业收入不及预期，投资回报率偏低，难以形成良性的产业循环。民宿经济品质有待提升，尽管民宿数量位居全市前列，但高端民宿占比偏低，也未能充分发挥民宿在带动乡村旅游、促进消费升级中的作用。夜间经济发展较为薄弱，成为制约游客过夜率提升的关键瓶颈。低空经济、影视文旅、智慧文旅等新型业态的培育处于起步阶段，未能形成规模效应，产业发展活力有待提升。

5.要素保障支撑不足，制约产业发展

县域文旅专业人才短缺。受区域环境、薪资待遇等因素影响，县域难以吸引和留住高端文旅人才，尤其缺乏文旅研究、策划规划、运营管理、市场营销等复合型人才。民间资本参与度低，文旅投资活力不足。“十四五”期间，闽侯县尚无旅游集团20强落户，重大文旅项目单体平均投资额偏低，带动能力偏弱，难以形成标志性、引领性的产业引擎，带动周边产业发展和资源整合。

第二章 发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”战略部署，按照省委、市委工作要求，以文化保护传承首邑文脉，以文化旅游产业发展赋能县域经济，以文化共享满足人民美好生活需要，以改革创新激活发展新动能，以绿色低碳塑造可持续发展优势，全方位推动文化、旅游和体育事业高质量发展，为闽侯加快建成福州中心城区重要增长极、中国式现代化县域实践样板贡献文旅力量。

二、基本原则

（一）方向正确 以人为本

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，坚守闽侯县文化、旅游和体育事业发展正确方向。坚持以人民为中心的发展思想，确保事业发展融入党和国家事业发展大局，更好满足人民群众对美好生活的向往。通过优质文化旅游体育产品和服务供给，凸显人民主体地位，维护人民群众根本利益，增强群众对闽侯历史文化的认同感与归属感，凝聚县域人民价值追求和精神力量。

（二）首邑特色 文化铸魂

以“八闽首邑”独特历史方位为根基，坚持以首邑定位统领文化、旅游和体育事业发展全局，确保事业发展体现首邑担当、彰显首邑气质。突出首邑文脉、传承首邑精神，强化闽侯历史文化底色和人文品格，弘扬首邑文化价值，增强文化认同与文化自信，使首邑文化成为凝聚共识、涵养城市品格、支撑闽侯高质量发展的精神内核。

（三）数字创新 集约高效

以新发展理念为引领，坚持把数字化、网络化、智能化作为推动文化、旅游和体育事业高质量发展的重要方向和关键支撑，充分发挥其在资源配置、业态重塑和治理提升中的驱动作用，增强事业发展的前瞻性、智慧化和现代化水平。坚持集约节约和效益优先的原则，突出要素统筹、结构优化和综合平衡的价值取向，引导文旅产业发展方式由粗放扩张向内涵提升、由分散低效向集约高效转变，更好实现质量效益与可持续发展的统一。

（四）区域协调 融入主城

以区域协调发展战略为引领，坚持融入主城、同城一体的总体方向，强化大局意识和系统观念，确保文化、旅游和体育事业发展方向与福州主城区空间格局、功能定位和战略部署相衔接、相一致。立足优势互补、统筹联动、协同发展，提升县域文旅体事业在省会都市圈中的综合承载与服务辐射能力，更好服务服从全市发展大局、融入主城一体化进程，彰显其战略价值与时代意

义。

（五）生态优先 绿色低碳

以习近平生态文明思想为根本遵循，牢固树立和自觉践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持把生态优先、绿色低碳作为文化、旅游和体育事业高质量发展的根本导向与重要标尺。尊重自然、顺应自然、保护自然，强化资源环境底线意识和绿色发展理念，推动事业发展更好体现人与自然和谐共生的现代文明要求。

（六）校地协同 人才赋能

坚持人才为事业高质量发展的重要资源，以校地协同为强化发展动能的关键路径。发挥高校人才、科技、文化优势与地方资源禀赋、产业基础的互补作用，推动文旅发展与人才培养、科技创新同向发力、同频共振。强化人才赋能，以高层次人才集聚和高质量人才供给支撑文旅体事业优化升级，在更高层次上提升其创新能力与核心竞争力。

三、发展目标

（一）总体目标（2026—2030 年）

到 2030 年，全县以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大维度作为价值坐标，基本形成与经济社会高质量发展相适应的现代公共文化服务体系、现代化旅游产业体系和生态文明治理体系，文化和旅游、体育整体发展水平进入全省县域前列，建成文化魅力彰显、生态品质卓越、文旅体产业能级跃升、乡村振兴示范的“山水城文旅体”融合发展样板。

1、文化发展目标

到规划期末，文化事业的服务效能、数字化水平、均等化程度显著提升，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。文化遗产保护利用体系将更加完善，新完成 158 项不可移动文物的保护工作，并积极推动新增一批市级及以上的文物保护单位和非物质文化遗产代表性项目。力争新增省级非遗代表性项目 2 项、市级非遗代表性项目 10 项以上；新

增福建省非遗工坊 10 家。文化产业的规模与整体实力迈上新台阶。加大骨干文化企业培育力度，新增规模以上文化企业 2 家以上，进一步提升文化产业的市场活力和核心竞争力。

2. 旅游发展目标

到 2030 年，全县旅游花费突破 100 亿元、年均增速 $\geq 8\%$ ，游客总人数达 1000 万人次、年均增速 $\geq 12\%$ ，过夜游客平均停留 1.5 天；新增 A 级景区 1 家、高档酒店 1 家、全国连锁丙级民宿 1 家。

3. 体育发展目标

到 2030 年，年均举办赛事活动 50 项；人均体育场地面积 4.2 平方米，千人社体指导员 3.3 名，承办省级以上体育品牌赛事 4 项以上，打造“滨江-山城”休闲运动带和大学城赛事集聚高地。

4. 智慧提升目标

到 2030 年，新增数字文旅优秀应用场景 1 个，形成“一部手机畅游闽侯”的智慧旅游示范样板。

5. 文旅乡村振兴目标

到 2030 年，新增市级以上文旅特色乡村振兴示范村 2 个，打造“北片乡村”“百里闽江沿江乡村”等乡村文旅产业带，形成“乡约闽侯”品牌集群。

表 2-1 “十五五”期间闽侯文旅体主要发展指标

一级维度	二级指标	三级核心指标	计量单位	2025 年 基期	2030 年 目标
文化事业（文化产业）	服务效能	博物馆到馆人次	万人次	70	120
		图书馆到馆人次	万人次	39.1	67
	数字化	图书馆公共文化云资源总量	TB	13.185	15.56
	公共资源	公共图书馆藏书量	万册	124	150
	文化保护	新增不可移动文物	项	150	158

		市级及以上文物保护单位产	个	89	94
		省级及以上非遗代表性项目	项	4	6
		市级及以上非遗代表性项目	项	19	27
	市场主体	规上文化企业数量	家	1	3
旅游产业	产业规模	旅游总花费	亿元	87	100
		旅游总花费年均增速	%		8
	接待规模	游客总人次	万人次	832	1000
		游客年均增速	%		12
	质量效益	过夜游客平均停留时间	天	1.2	1.5
	市场主体	新增 A 旅游景区数量	个	1	1
		新增高档酒店	家	1	1
		新增丙级或全国连锁民宿	家	1	1
体育（事业及产业）	产业规模	年均赛事活动	项	40	50
	均等化	人均体育场地面积	m ²	4.08	4.2
		每千人社会体育指导员	人	2.5	3.3
	品牌化	省级以上体育品牌赛事	项	3	4
		数字文旅优秀应用场景	项	0	1
文旅乡村发展目标	文旅特色村	新增市级以上文旅特色乡村振兴示范村数	个	0	2

第三章 加强文化遗产保护传承 赓续繁荣首邑文脉

一、推进文物长效保护和活化利用

依托第四次全国文物普查工作，摸清县域不可移动文物资源

情况和保存状况，依法开展新发现文物的认定、登记并向社会公布普查成果。结合县域实际，对反映海峡两岸交流交往、海上丝绸之路文化交流等史迹进行挖掘，着重开展涉台文物、摩崖石刻、闽江下游史前遗存的专项调查。

履行文物安全属地管理主体责任。强化“县—乡—村—文物点”四级文物安全管理网络，将全县不可移动文物入网入格。健全文物资源目录，实行“一物一档”动态管理。

加强文物的数字化保护和管理。推进文物三维数字化测绘建档，完善县级以上文物“平立剖测绘及三维模型建模”，实现文物信息可视化管理。将文物保护纳入“多规合一”平台，实现统一规划、统一管理。建立全县不可移动文物资源数据库，关联最新普查数据，标注不可移动文物空间分布，明确各级文物的保护范围与建设控制地带。

实施文物预防性保护和修缮工程。针对古遗址、古建筑、革命文物等不同类型文物，明确修缮标准、管护责任主体，将文物保护成效纳入乡镇政府年度考核指标。贯彻落实省市对省级以上文物保护利用的有关意见，加强“国保”分区管理，实施“省保”分类管理。鼓励支持闽侯县内的全国重点文物保护单位（昙石山遗址、灵济宫碑等）和省级重点文物保护单位编制专项保护规划，确保保护工作科学规范。对永奋永襄厝、上寨江章文厝等市县级文物开展常态化修缮。建立文物保护档案，详细记录每次维护与修复情况，为后续保护工作提供科学依据。筛选一批具有重要历史、艺术、科学价值的文物，提升其保护级别，公布新一批县级文物保护单位。做好文物的预防性保护，推进木构文物的蚁虫防治，开展文物保护场所老化电路改造。建立文物保护应急响应机制，针对台风、暴雨等闽侯常见自然灾害，制定文物抢险预案，提升自然灾害防范能力。

持续壮大文物基层保护力量，增加文物保护专员。与在地高校联合，鼓励建设首邑文物保护专家库，发展大学生文物保护志愿者队伍，形成“文物保护专员+专家库团队+大学生志愿者”的协作网络。继续推动文物安全险投保，充分调动社会资金资源

协同文物保护工作。鼓励政府单位、市场企业、民间组织加入文物守护队伍，参与策划文物活化项目，完善激励机制，对表现突出的单位和个人给予表彰。

推动不可移动文物的活化利用。支持闽侯古厝通过分级分类活化、业态植入，由静态遗址向复合型文化空间转型。推动古厝文旅集群化发展。在甘蔗街道、白沙镇等古厝集中区域，打造“古厝文化生活圈”，主要支持昙石山特色历史文化街区（喜街）、水西林古建筑群等代表性古厝群的保护利用。深入挖掘文物蕴含的人文精神、价值理念和道德规范，通过文化元素融入、主题打造、内涵挖掘等，打造文化 IP，提升县域文化品牌的辨识度和影响力。加强侯官古村、白沙镇传统村落等文化空间保护，保留古街古巷、古民居原始格局。支持乡村建设历史文化保护线勘测工作，强化乡村文物、传统建筑、民俗文化的整体性保护，防止乡村建设中对历史文脉的破坏，保护乡村文化记忆。

二、加强非物质文化遗产保护传承

持续完善非物质文化遗产代表性名录项目。常态化开展非遗资源普查，鼓励各乡镇（街道）在本区域内继续挖掘非遗资源，妥善保存调查数据、资料，积极申报非遗代表性名录。做好县级非遗代表性名录和代表性传承人的申报评审工作，进一步完善县级非遗名录体系；积极遴选和推荐具有重要历史、文化价值的项目申报更高级别非遗代表性项目名录。规划期内力争新增省级非遗代表性项目 2 项、市级非遗代表性项目 8 项以上、县级非遗代表性项目 15 项以上；新增福建省非遗工坊 10 家。

实施非遗记录和数字留存。完善非遗档案建设，对县级以上非遗代表性项目和代表性传承人开展记录。建设非遗数字博物馆、虚拟现实（VR）体验馆等非遗数字化展示平台，畅通非遗记录的社会公开和文化体验渠道，进一步促进社会共享。开展濒危非遗、市级以上非遗的数字化保护工作，通过开展口述史采集、工艺流程全视频记录、数字化整理归档留存等，形成一批系统完整、可用于传承教学和社会展示的非遗数字档案。规划期内建设第一期数字图库，对 10 项非遗项目进行数字资料留存。

健全非遗保护制度。完善非遗保护单位和传承人动态管理机制，加强传承人梯队建设，建设一批非遗传承教育实践基地；与高校、职业院校合作开展研修培训，培育青年传承人队伍。根据非遗调查，确立一批濒危状态的核心抢救项目名录。

持续推进非遗“三进”活动，完善全民参与的多元保护格局。

深化非遗进校园。在上街、白沙、尚干、廷坪等多个学区设立非遗校区基地，开设闽侯大漆髹饰技艺、闽剧、尚干小吃制作技艺、岁时清供摆件艺术等特色课程，培养稳定的青少年非遗体验群体。联合地方院校和有关专家学者，支持推出一批闽侯非遗校本教材，完善“非遗进校园”课程资料。发挥县域内大学城在地优势，筹划大学生“闽侯非遗守护者”遴选活动。对昙石山文化、侯官文化等核心文化遗产的社会传播进行升级，建立“非遗传承人——大学生非遗守护者——中小學生非遗体验者”多元角色协同机制，促进首邑文化的保护传承和大众传播。

打造“非遗在社区”示范项目。鼓励社区服务链接特色非遗资源，通过技艺教学、公益雅集、非遗展演、线上直播等多样化活动推动非遗在基层的传承与活化；支持非遗资源丰富的乡村、社区增设非遗展示点与体验工坊，注重社区嵌入、教育普及与创新融合，有效提升非遗的可见度与参与度。规划期内遴选一批“非遗在社区”示范点。

拓展“非遗进景区”维度。在三叠井森林公园、十八重溪等未开发非遗场景的景区，嵌入小型非遗展示点和体验点；在闽越水镇、凤翔首邑温泉度假村等景区设立非遗工坊，开发“漆艺手作”“金鱼养殖”等强体验的项目，融合美食、技艺、节庆等元素，打造复合型体验空间。串联非遗文化要素，推出5条非遗研学精品线路或非遗休闲精品线路。推动非遗与民宿融合，在兰田民宿等空间载体中融入木雕、漆器元素，开发非遗主题住宿产品。

实施非遗+新场景创造工程、海峡两岸非遗交流枢纽工程两项重点任务，打造非遗保护的县域样板。

非遗+新场景创造工程。立足闽侯县域发展与乡村振兴战略，结合核心非遗资源，构建“城市可感、乡村可体验”的双场景融

合体系。非遗融入城市日常，常规做好“了不起的匠人”“匠心传承 志愿同行”等品牌活动。重点推进城市公共空间非遗元素嵌入、城市商圈与非遗业态的深度链接、节庆场景中的非遗活化等，以“非遗+赛事”“非遗+市集”“非遗+会展”“非遗+研学”“非遗+特色文化街”“非遗+节庆”等形式催生出新场景、新业态，推动县域文旅经济提质升级。加强与产投等的政企合作，通过文创设计、短视频和微短剧创作等，促进非遗的市场活化。推进竹编、根雕、大漆等非遗与工艺品行业协会的对接，支持其生产性保护和发展。推动非遗赋能乡村振兴，支持在乡村开设非遗工坊、非遗民宿、传习非遗技艺、开展非遗民俗活动，丰富乡村文化生活，带动乡村文旅经济。引导“非遗+产业”品牌升级，鼓励漆艺、竹编、木雕、龙舟等技艺类品牌融入现代设计；青红酒、桐口粉干、橄榄、小簪礼饼等食品、民俗类品牌强化“老字号传承+年轻化改造”，引入景区礼品销售、线上直播等推广渠道推广，贴近大众消费场景，实现文化传承与经济良性循环。

海峡两岸非遗交流枢纽工程。立足闽侯与台湾的文化同源优势，构建集保护、传承、交流于一体的跨海峡文化枢纽，创新县域文化活化的区域协同路径，深度契合闽侯融入福州主城区、打造两岸融合发展示范区的战略需求。联合高校、文化机构对两岸共有的传统建筑技艺、竹编工艺等非遗项目，建立联合保护机制，支持两岸专家开展技艺交流与共同展演。串联昙石山遗址、雪峰崇圣禅寺等同源文化地标，吸引台湾同胞开展文化研学体验。设置两岸文创市集空间，两岸非遗展示中心，推动两岸文化产业互补发展。引入台湾文化产业经验，打造闽台乡建乡创示范村，以闽侯剪纸、台湾纸艺等相近非遗元素为基础，联合开发文创产品、数字藏品等。

三、凝练首邑文脉核心

进一步完善文脉资源普查，系统梳理首邑文化的独特创造和价值理念，凝练文脉核心。

（一）深挖昙石山遗址文化根脉

聚合昙石山遗址、大坪乡、牛头山遗迹，强化闽侯“福建海洋文明发源地”定位。支持与中国人民大学地校共建的昙石山考古实践基地研究，提升昙石山文化国际影响力。继续推进昙石山国家考古遗址公园申报。整理闽江沿线资源，融入“海上福州”战略，串联塔礁洲湿地公园、龙祥岛蛋民文化村、竹岐滨江新城，布局“百里闽江海洋文化廊道”。同时，沿淘江水域向南延伸，以塔礁洲湿地公园为枢纽，串联祥谦故居文化与尚干淘江水域，实现闽江与淘江的水脉联动，将红色文化、水乡风情与生态景观连点成线，培育尚干特色小吃品牌，丰富廊道沿线文旅消费业态。接续福州港海上丝绸之路史迹，主要围绕闽江（闽侯段）沿岸古渡口、古码头进行资源整合，深挖闽侯码头文化历史，酝酿联通福州主城区——侯官—竹岐—白沙水上公交项目，增加闽侯连接福州主城区的水上通路，实现闽江沿线乡镇文旅资源整合，助力乡村振兴。

（二）擦亮侯官文化品牌

侯官文化作为闽都文化的精华，是展现首邑文脉的重要文化标识。支持福州大学、福建师范大学、闽江大学等在地高校丰富侯官文化研究成果，重点支持开展“侯官先贤与台湾发展”等两岸文化同源认同的研究。依托侯官论坛，加快打造具有国际影响力的文化交流传播平台，持续扩大侯官文化的海内外影响力。进一步完善侯官文化旅游区，构建“侯官先贤主题场馆集群”，打造侯官文化研究传播场景。深入挖掘和整合侯官文化资源，开发侯官文化研学线路等系列文旅产品，培育“侯官雅集”等文化消费新品牌，引导市民深度参与文化体验。举办侯官文化季，结合闽剧展演、技艺大赛、音乐会等多元形式，促进侯官文化与闽侯非遗深度融合，打造具有福建特色的文旅品牌，不断提升侯官文化的传播力与影响力。

（三）提振红色革命文化

闽侯县是福建红色革命的重要发源地。进一步挖掘红色资源，传承红色基因，赓续红色血脉，推动红色文化与爱国主义教育深度融合，讲好闽侯红色故事。打造革命文物数据库和智慧平台，

加强革命文物数字化保护及展示利用。提升红色精品旅游线路，完善革命文物周边配套设施，提升讲解服务质量，丰富互动体验项目。布局红色文化 IP 打造，丰富红色文化传播形式。提炼林祥谦烈士形象、大湖战役元素、革命标语等符号，开发红色主题徽章、书签、非遗手工艺品等文创产品。设立激励机制，鼓励社会公众，特别是高校师生拍摄红色文化题材短视频、微电影、微纪律片，在主流媒体及抖音、视频号等平台传播。支持编排红色题材闽剧剧目，开展下乡巡演。将红色资源保护利用纳入乡村振兴总体布局，串联廷坪盘岭村、洋里梧溪村、祥谦镇等乡镇培育红色乡村示范带，提升红色文化+农事体验、红色文化+研学等乡村文旅业态，促进红色文旅与乡村发展有机结合。

（四）传承闽越文化山海智慧

闽侯是闽越文化的核心腹地与重要发祥地。立足闽侯丰富的闽越文化遗存，系统阐释“向海而生、山地共栖、百越交融”的闽越文化精神。支持闽侯境内古越遗址的勘探与保护，推进闽越文化考古研究与活化利用，推动闽侯山水空间、闽越民俗与闽剧、龙舟等非遗项目的深度互嵌，酝酿打造“闽越文化活态传承体验区”。深度挖掘闽越农耕与山林利用的生态智慧，结合生态文明研学、森林康养等业态，实现闽越古韵的创造性转化。加强闽越文化与闽都文化、昙石山文化的融合研究，提升闽越文化辨识度。

（五）提振首邑文教传统

闽侯文教文化，远接农耕社会的耕读文教传统，近联近代“开眼看世界”侯官名贤资源，当代则依托高新区科创发展和上街大学城的现代科教资源。通过推动文教文化从资源优势转化为发展优势，力争打造集“传统科教传承、现代科创示范、文旅体验融合”于一体的文教文化示范区。整合常思岭、穆岭、方山等七里古驿道历史资料、七里地域风情、民间故事等资源，完善以七里文化馆为核心的七里文化资源汇聚和传播。进一步提升义姑文化的现代阐释，将“孝亲睦邻、守望相助”的义姑精神与新时代公民道德建设结合，强化义姑文化 IP，厚植社会文明传播。建好旗山湖现代科创生态文旅空间，依托环湖步道、大学城文化艺

术中心、湖心岛、古厝展馆等公共文化设施与场景，支持无人机展演、科普剧目、前沿科技论坛，科技文创市集等文化活动，实现“科技+文化”沉浸式传播。培育桃花岛太空舱主题项目、科技文创融合工坊、主题书店、创新沙龙空间等现代科教文旅项目，打造“日间研学、夜间休闲”的全时段文旅消费新场景。

深入阐释并激发首邑文脉发展动能，强化区域联动与传播推广，推动首邑文脉与闽都文化的溯源研究，系统梳理昙石山文化、侯官文化与船政文化、三坊七巷文化之间的渊源关系与继承脉络。

依托闽台文化同源优势，建设海峡两岸文脉基因共享通道，重点挖掘闽越文化、南岛语族文化、名人遗存等共性基因资源，以核心文脉基因为原型，助力推出特色文化品牌，支持开发非遗工艺礼品、名人主题周边、民俗创意产品等文创商品进入市场。

创新传播模式，突破传统局限，充分运用微短剧等轻量化、接地气的现代传播方式。重点依托微短剧创作传播，挖掘县域历史典故、民俗风情、名人轶事、特色产业等核心文化元素，打造适配移动端传播的精品微短剧，通过短视频、短剧平台精准推送，扩大传播覆盖面。同时，融合数字文创赋能传播、沉浸式场景传播、跨界联动传播、社群精准传播等多元路径，构建“微短剧引领、多路径联动、全场景覆盖”的现代传播体系，增强首邑文化传播的趣味性、影响力和渗透力。加快文化资源数字化保护体系建设和场景应用，使闽侯成为闽都文化重要源流展示区。

专栏一：加强文化遗产保护传承

1. 推进文物长效保护：开展新发现文物的认定、登记并向社会依法公布。重点开展涉台文物、摩崖石刻、闽江下游史前遗存的专项调查。完善文物三维数字化测绘建档，实现文物信息可视化管理。
2. 实施重点文物修复保护：鼓励国保和省保单位编制文物保护规划。对永奋永襄厝、上寨江章文厝等市县级文物开展常态化修缮。筛选一批具有重要历史、艺术、科学价值的文物，提升其保护级别，公布新一批县级文物保护单位。

3. 开拓文物保护新思路：在甘蔗街道、白沙镇等古厝集中区域，打造“古厝文化生活圈”。主要支持昙石山特色历史文化街区（喜街）、水西林古建筑群等代表性古厝群的保护利用。支持乡村建设历史文化保护线勘定工作，强化乡村文物、传统建筑、民俗文化的整体性保护。

4. 加强非物质文化遗产保护传承：新增省级非遗代表性项目 2 项以上，市级非遗代表性项目 8 个以上，县级非遗代表性项目 15 项以上。建设第一期非遗数字图库，对 10 项非遗项目进行数字资料留存。推出 5 条非遗旅游路线。新增一批非遗传承示范基地、非遗传承示范校园。建设一批乡村非遗传承示范传习所。持续推进“了不起的匠人”技艺传承大赛等非遗品牌活动。实施非遗+新场景创造工程、海峡两岸非遗交流枢纽工程两项重点任务，打造非遗保护的县域样板。

5. 凝练首邑文脉核心：

昙石山文化：支持与中国人民大学地校共建的昙石山考古实践基地研究，继续推进昙石山国家考古遗址公园申报。打造“百里闽江海洋文化廊道”。酝酿联通水上公交项目。

侯官文化：借助侯官论坛，扩大侯官文化国内外影响力。构建“先贤主题场馆集群”，开发“侯官先贤 IP 衍生品”，培育“侯官雅集”等文化消费品牌，举办侯官文化节。

红色革命文化：打造革命文物数据库和智慧平台。开发红色文化 IP 和文创产品。培育红色乡村示范带。

闽越文化：推进闽越文化考古研究与活化利用，酝酿打造“闽越文化活态传承体验区”。加强与闽都文化、昙石山文化的源流研究。

文教传统：推动七里文化、义姑文化的现代阐释和传播。打造旗山湖现代科创生态文旅空间。依托高新区科创发展和上街大学城的现代教育资源，打造集文教示范区。

6. 开展首邑文脉区域协同发展：推动首邑文脉与闽都文化的溯源研究。建设海峡两岸文脉基因共享通道，打造首邑文脉特色 IP，推动首邑文化的大众传播。

第四章 实施品牌建设工程 提升首邑文化影响力

一、助力打造“遇见闽侯”品牌 IP

依托“遇见闽侯”县域 IP,推动文旅产业从资源优势向品牌优势转化,构建以 IP 为核心的全域文旅发展新格局。立足闽侯县文旅资源特色,以“遇见闽侯”县域 IP 为引领,打造“IP 赋能、场景融合、业态升级、全域联动”的文旅品牌建设体系,实现品牌辨识度显著提升、产业竞争力持续增强、融合带动效应全面释放,为闽侯县文化旅游高质量发展注入品牌动能,助力县域经济社会发展。

(一) 资源整合赋能文旅 IP

以“遇见闽侯”IP 为统领,系统梳理全县文旅资源,构建“生态、文化、非遗、乡村、地标”五大资源体系,形成资源 IP 化转化清单,建设 IP 素材库。

生态文旅资源 IP 化。围绕五虎山、旗山、雪峰山城等生态资源,提炼“遇见闽侯·江山”生态 IP,构建“四季巡礼”主题生态 IP 矩阵,形成春季踏青、夏季游江、秋季丰收、冬季观雪的四季文旅资源 IP 库。

历史文化资源 IP 化。深挖昙石山文化、侯官文化等历史文脉,打造“遇见闽侯·文脉”文化 IP,提炼昙石山遗址、侯官古街、闽越王城等资源的文化符号,形成可转化为文旅产品的 IP 素材库。

非遗手工技艺 IP 化。聚焦闽侯传统技艺、民俗活动等非遗资源,打造“遇见闽侯·守艺”IP 子品牌,系统整理闽侯木雕、脱胎漆器、尚干小吃等非遗项目的技艺故事与匠人形象,构建非遗 IP 资源库。

乡村与特色资源 IP 化。结合乡村振兴战略,梳理闽侯特色乡村、地标物产资源,打造“遇见闽侯·十四乡镇”地标 IP,提炼橄榄、金鱼、高山蔬菜等地标物产及文化资源,形成乡镇地标 IP 库。

（二）布局文旅 IP 视觉体系，落地文旅场景

推动“遇见闽侯”IP 品牌宣传与视觉识别系统在重点文旅场景的覆盖度，营造沉浸式品牌传播氛围。

升级文旅标识系统。在全县 A 级旅游景区、历史文化街区、集散中心等文旅场所，完成导览图、宣传手册、指示牌等标识系统的更新改造，广泛植入“遇见闽侯”LOGO 及口号，打造沉浸式品牌视觉场景。

推动文旅场景 IP 化营造。围绕“遇见闽侯”IP 视觉规范，打造景区入口、游客服务中心、文旅街区等重点节点的 IP 主题场景，设置 IP 形象雕塑、主题打卡点、互动装置，实现 IP 元素与文旅空间的深度融合。

推动文旅活动 IP 化运营。将“遇见闽侯”IP 系统植入年度重点文旅活动，打造具有品牌辨识度的文旅活动矩阵。一是推动重点文旅活动 IP 化升级，对“侯官文化季”“五虎山越野赛”等活动实施 IP 运营，在开幕式、展览、市集、赛事等环节设置 IP 主题打卡区与互动体验区，打造“一活动一 IP 场景”。二是策划“四季主题”IP 活动，围绕“遇见闽侯·四季美好”主题，推出春季“山花节”、夏季“亲水嘉年华”、秋季“丰收文旅节”、冬季“雪峰跨年文化周”等系列 IP 活动，形成“季季有主题、月月有活动”的文旅活动格局。三是打造 IP 化文旅市集，结合闽侯非遗、美食、物产资源，植入 IP 主题布置，推出市集限定 IP 产品。

（三）推动文旅 IP 文创开发

依托“遇见闽侯”IP 素材库，开发系列文旅文创产品，构建 IP 衍生品矩阵。构建 IP 化文创产品体系。围绕“遇见闽侯”主 IP 及子 IP 形象，开发帆布包、钥匙扣、徽章、明信片、书签等基础文创产品，推出昙石山文化、非遗技艺、山水风光等主题系列文创，传播 IP 品牌价值。赋能地标物产 IP 化升级。推动橄榄、金鱼、高山蔬菜等闽侯地标物产 IP 化升级，设计融入 IP 元素的系列化包装，结合电商直播、文旅市集开展产销对接，实现文旅 IP 与乡村振兴、产业发展的联动。开发数字文创产品。推出“遇

见闽侯”微信表情包、红包封面、数字纪念章等数字文创产品，结合景区打卡、文旅活动推出限定数字文创，打造线上线下联动的文创传播场景。

（四）构建文旅 IP 全域传播矩阵

围绕“遇见闽侯”IP 打造文旅宣传内容矩阵，实现品牌故事系统化传播。聚焦生态文旅、历史文化、非遗传承、乡村振兴等方向，策划制作“遇见闽侯”系列文旅宣传视频、图文专题及直播活动。

依托文旅新媒体平台，构建“遇见闽侯”文旅 IP 传播矩阵，统一使用“#遇见闽侯#”话题标签，推动内容多平台分发与二次创作，形成传播合力。

联动大学城各高校，共建“遇见闽侯”文旅 IP 实践基地，联合高校新媒体矩阵与校园创作者开展“我的大学在闽侯”主题创作活动，推出大学生视角的闽侯文旅内容，扩大 IP 在青年群体中的影响力。

（五）推动文旅 IP 联动产业升级

依托“遇见闽侯”文旅 IP，推动文旅与农业、工业、商业融合发展。支持乡村打造 IP 主题民宿、农家乐、采摘园，推动乡村旅游点植入“遇见闽侯”IP 元素，开发乡村 IP 主题体验活动。鼓励农产品向文旅商品转化，开发 IP 化农产品伴手礼，结合乡村旅游线路开展展销活动，实现农文旅联动发展。引导东南汽车城等工业企业打造工业旅游示范点，植入“遇见闽侯·智造之光”IP 元素，开发工业研学线路、工厂观光体验项目，推出工业主题文创产品。支持“遇见闽侯”IP 与商业消费场景融合，引导商圈、特色街区设立“遇见闽侯”主题专区及打卡点，打造 IP 主题文旅消费街区，结合节假日发布“遇见闽侯”主题消费地图，串联商户开展联合促销、集章打卡等活动，激发文旅消费活力。

规划期内，“遇见闽侯”文旅品牌全面适配县域 IP 建设，实现体系化、市场化、全域化发展，成为福州都市圈具有较高辨识度与影响力的品牌标杆。

——建成标准化 IP 素材库与视觉识别系统，初步实现 A 级

景区、文旅街区、公共服务场所、重点商圈 IP 视觉覆盖。

——培育侯官文化季、四季主题文旅节、“我的大学在闽侯”校地项目等 6—8 个标志性 IP 活动品牌，推动文旅市集、非遗体验、乡村微度假成为常态化消费场景。

——基本完成基础文创、地标物产、数字文创三大 IP 衍生体系建设，实现数字文创、研学课程、主题民宿、工业旅游等新业态成熟运营，形成 IP 转化的深度链接。

——构建全媒体传播矩阵，“#遇见闽侯#”话题全网累计曝光量超亿级；校地合作与青年共创机制实现常态化，文旅 IP 在青年群体、亲子家庭、都市休闲客群中的渗透率持续提高，品牌美誉度与区域竞争力稳居全市前列。

二、推进“遇见闽侯”文旅品牌子品牌矩阵建设

落实《闽侯县区域品牌宣传推广工作方案》（侯政办〔2025〕5 号），以“遇见闽侯”县域文旅 IP 为统领，构建“主品牌—子品牌—区域子品牌—乡镇子品牌”四级联动、分层赋能的品牌矩阵，持续深化层级子品牌的内涵体系和发展路径，以“遇见闽侯”超级 IP 为牵引，推动全域文旅品牌化运营。

启动“一品牌一内涵”系统梳理，对七大县域子品牌、六大区域子品牌、十四个乡镇子品牌开展资源普查、价值评估和故事创作，汇编闽侯文旅品牌内涵白皮书。

依托“遇见闽侯”主品牌引领，深化三大类型子品牌内涵建设。围绕“轻游闽侯”核心理念，系统推进旅游品牌内涵深度挖掘，丰富“福州轻游目的地”总体形象品牌的时代内涵，拓展“福州户外高质量运动基地”特色品牌的产品矩阵。推动昙石山文化、侯官文化、七里文化三大文化品牌的资源普查、价值阐释和故事创作，形成可感知、可体验、可传播的品牌叙事体系。提升“首邑全席”美食品牌与“轻游闽侯 无忧畅游”文旅服务品牌，推动美食资源、服务优势向品牌 IP 转化。

立足县域空间格局，构建六大区域子品牌差异化发展路径。东南汽车城以“汽车潮玩·多彩七里”为主题，推动青口镇、尚干镇、祥谦镇协同联动，延续七里传统文化传承，培育工业研学、

汽车主题体验等新业态。五虎山围绕“三个自然实践基地”品牌定位，构建户外研学、生态体验、科普教育产品体系。北部六乡镇共建“闽侯北部生态旅游度假区”，树立好“福州生态休闲度假后花园”形象。雪峰山城依托高山台地气候与千年古刹雪峰崇圣禅寺文化资源，打造集避暑、禅修、康养于一体的“清凉康养山城”品牌。闽江沿线串珠成链，串联沿线白沙湾、金水湖等景观节点，建设“首邑百里闽江风情带”。荆溪关源里片区以徐家村“绣造女儿国”活化项目为品牌发展典型，以“文化体验+生态农业+影视创作”产业组合创新古村活化模式，结合莆田线面、闽侯金鱼等特色资源，打响“福禄寿喜”乡村旅游品牌。

推动品牌下沉至乡镇层面，在“遇见闽侯”总品牌下，为每个特色乡镇培育子品牌。鼓励各乡镇（街道）联合实施“品牌共建、营销联动”计划，制定年度主题营销日历，轮流举办或联动举办各具特色的文旅活动，形成“各美其美、美美与共”的品牌聚合效应，全面提升闽侯乡村文旅的整体辨识度和市场竞争力。

表 4-1 闽侯县文旅品牌体系

一、主品牌：遇见闽侯
二、子品牌：
1.福州轻游目的地
2.福州户外高质量运动基地
3.昙石山文化（文化品牌）
4.侯官文化（文化品牌）
5.七里文化（文化品牌）
6.首邑全席（美食品牌）
7.轻游闽侯 无忧畅游（文旅服务品牌）
三、区域子品牌：
1.东南汽车城：“汽车潮玩·多彩七里”区域子品牌
2.五虎山：“三个自然实践基地”区域子品牌
3.北部片区六个乡镇（鸿尾乡、白沙镇、大湖乡、洋里乡、廷坪乡、小箬乡）： “闽侯北部生态旅游度假区”“福州生态休闲度假后花园”区域子品牌

- 4.雪峰山城：“清凉康养山城”区域子品牌
- 5.闽江沿线区域：“首邑百里闽江风情带”区域子品牌
- 6.荆溪关源里片区：“福禄寿喜”乡村旅游区区域子品牌

四、乡镇子品牌：

- 1.青口镇：“拾趣福溪谷，慢享燕时光”区域子品牌
- 2.尚干镇：“七里门庭·舌尖尚干”区域子品牌
- 3.祥谦镇：“壮哉五虎，傲然祥谦”区域子品牌
- 4.南通镇：“溪畔游购城”区域子品牌
- 5.上街镇：“古韵侯官·创新之城”区域子品牌
- 6.竹岐乡：“相约竹岐，畅玩水陆空”区域子品牌
- 7.鸿尾乡：“匠心穆源，多彩鸿尾”区域子品牌
- 8.荆溪镇：“山水荆溪·运动之城”区域子品牌
- 9.甘蔗街道：“昙石古韵·活力蔗城”区域子品牌
- 10.大湖乡：“冬季到大湖来看雪”区域子品牌
- 11.白沙镇：“悠悠闽江水，最忆是白沙”区域子品牌
- 12.洋里乡：“福集清新洋里”区域子品牌
- 13.廷坪乡：“Hi 廷坪”区域子品牌
- 14.小箬乡：“小箬有礼”区域子品牌
- 15.南屿镇：“一脉旗山·钟灵南屿”区域子品牌

三、全面提升首邑文化影响力

（一）繁荣文化精品创作

支持闽侯县闽剧艺术传承发展中心实施“闽剧新剧目创制计划”，围绕昙石山文化、侯官名人轶事、乡村振兴实践等本土题材，每年重点打造1-2部原创闽剧剧目。鼓励精品剧目积极申报国家、省级舞台艺术精品工程，对入选省级以上重点剧目给予创作补贴与巡演支持。推动闽剧《侯官女人》等现有优秀剧目提质升级，走向更广阔舞台。鼓励挖掘喜娘文化、拗九节习俗等民俗资源，创作小型情景剧、折子戏，在闽越水镇、昙石山历史文化街区等景区开展常态化展演，让传统戏剧融入旅游场景。

重点扶持青橄榄合唱团等本土文艺团体，助力其备战福建省

艺术节等高级别赛事。围绕“福文化”主题开展社会原创歌曲征集和展演；鼓励文艺工作者深入闽江两岸、五虎山麓、古村古镇采风，提炼民间音乐元素与地域文化符号，创作一批原创组曲。邀请省内外知名作曲家、舞蹈编导进行指导，对入围省级以上赛事的作品给予创作奖励与打磨经费，力争在声乐、舞蹈类赛事中斩获佳绩。支持打造具有闽侯特色的群众性舞蹈品牌，挖掘“挑花担”等传统民间舞蹈资源，组建县级广场舞、民俗舞蹈骨干队伍，开展基层展演。

聚焦漆艺、竹编、根雕等核心传统手工技艺，支持本土艺人参加“福品杯”漆艺作品设计大赛、“艺鼎杯”木雕大赛等专业赛事，设立激励机制，鼓励艺人在高级别比赛中推出精品。升级“了不起的匠人”品牌活动，发掘民间文艺能人，为其提供展示平台与创作支持。举办“闽侯传统手工技艺精品展”，组织艺人参加国内外文化产业博览会，拓宽作品展示与销售渠道，提升“闽侯漆艺”“上街根雕”的品牌影响力。

持续深化艺术作品的共创共享。办好“首邑艺苑 周周有戏”校地共建品牌，邀请高校师生参与本土文艺创作，为艺术创新注入年轻力量。深化“艺术公益大课堂”，开设文化公益课程。打造“为你办展 众享艺术”全民艺术展示平台，支持本土文艺爱好者的艺术学习和成果展示，让文艺创新成果惠及全民。

（二）壮大文化产业

以文化品牌为引领，以产业融合为路径，培育壮大文化产业集群，推动文化资源向经济资源转化。培育三大文化产业集群，形成各具特色、协同发展的产业格局。

非遗文创产业集群：以上街根雕产业园、鸿尾竹编产业集群、闽侯漆器工坊为核心，整合非遗工作室、文创公司，形成集研发、生产、展示、销售、体验于一体的非遗文创产业集聚区，共同打造“首邑美物”区域公共文化品牌。加快发展“工艺品+文旅”相关业态，推出融入侯官文化、闽都文化等元素的工艺品、文创产品，尝试布局闽侯工艺品“一条街”、主城区景点闽侯工艺品展示区、工艺品制造工业旅游等文旅新场景。

文旅融合产业集群：以闽越水镇、昙石山文化旅游区、雪峰山城、侯官村等核心项目为载体，整合景区运营、酒店民宿、餐饮娱乐、旅游交通等相关产业，形成文旅融合产业集群；延伸产业链条，开发旅游商品、文化演艺、研学培训、康养度假等关联业态，提升产业附加值。

数字文化产业集群：依托福建大数据科技园、海盛磐基科学城、海西数字经济产业基地等区域数字经济高地，培育数字文创、数字媒体、数字演艺等数字文化产业，吸引数字文化企业、科技公司入驻，开发数字藏品、虚拟 IP、线上文旅平台等产品，打造县域数字文化产业高地。

培育一批文化产业龙头企业，设立闽侯县文旅产业基金，支持重点文旅项目建设、品牌推广等；通过优化营商环境，出台文化产业扶持政策，吸引更多社会资本投入文化产业，规划期内增加 1-2 家规上文化产业企业。实施“文化企业培育计划”，对具有发展潜力的中小文化企业给予资金扶持、政策倾斜、市场对接等支持。支持本土文化企业参与国内外文化产业博览会、旅游交易会，拓展市场渠道；引进国内外知名文化企业、文创品牌入驻闽侯，带来先进的管理经验、创意理念和市场资源，激发产业发展活力。

（三）强化传播影响力

创新传播内容与方式，拓宽传播渠道，讲好首邑文化故事，让首邑文化品牌深入人心。推行故事化传播，挖掘整理闽越先民生活故事、侯官名人轶事、红色革命故事、民间传说、民俗典故等，打造系列文化故事 IP，通过短视频、有声书、舞台剧、漫画等多种形式呈现，增强品牌感染力。

融合场景体验，打造一批具有高传播性的网红场景，如闽越水镇夜景、侯官古渡、孔元村花海、雪峰一号山地风景道、十八重溪生态景观、五都村院士故居与田园农场等，设计统一的打卡标识与拍摄指引，鼓励游客拍照分享，形成“打卡闽侯”热潮；在城市公共空间、景区、乡村植入文化元素，如闽江两岸的文化壁画、乡村的非遗主题雕塑、街道的品牌视觉标识等，营造“处

处是文化、步步皆风景” 的传播氛围。

创新表达形式，打造年轻化传播内容。迎合年轻群体传播习惯，创新首邑文化传播的表达形式与载体。推出首邑文化数字藏品，以昙石山遗址文物、闽越水镇古建筑、非遗技艺纹样为原型，设计系列数字文创产品，通过区块链技术赋予其唯一性与收藏价值，吸引年轻消费群体关注。利用短视频平台传播特性，打造轻量化、趣味性传播内容。发起 #首邑文化挑战赛 #，鼓励用户拍摄非遗体验、山水打卡、民俗互动等短视频，设置话题奖励机制，吸引 UGC 内容创作；举行闽侯歌曲、民俗舞蹈的众创活动，让传统文化以更时尚的方式传播，拉近与年轻群体的距离。

把握传播节点，结合节庆节点与重大活动，打造传播热点。春节、中秋等传统节日，重点传播民俗文化、乡村团圆游产品，推出“春节非遗庙会”“中秋闽江夜航”等活动，通过短视频、直播等形式营造节日氛围；办好闽越文化风情旅游节、中国金鱼文化节、侯官文化季等本土品牌活动，形成“季季有主题、月月有活动”的传播节奏，持续保持品牌热度。

专栏二：实施文旅品牌建设工程

1. 打造“遇见闽侯”文旅品牌 IP：开具资源 IP 化转化清单，建设 IP 素材库。“遇见闽侯”IP 宣传和视觉识别系统在广泛应用于全县 A 级旅游景区、历史文化街区、集散中心、等文旅场所。“遇见闽侯”IP 系统植入年度重点文旅活动。依托 IP 素材库，开发文创产品。利用文旅新媒体平台，构建“遇见闽侯”文旅 IP 传播矩阵，联动大学城各高校，共建“遇见闽侯”文旅 IP 实践基地。依托“遇见闽侯”文旅 IP，推动文旅与农业、工业、商业融合联动。
2. 繁荣文化精品创作：支持“闽剧新剧目创制计划”，每年重点打造 1-2 部原创闽剧剧目。推动闽剧《侯官女人》等现有优秀剧目提质升级。扶持青橄榄合唱团等本土文艺团体参加高级别赛事。支持本土艺人参加“福品杯”漆艺作品设计大赛、“艺鼎杯”木雕大赛等专业赛事。升级“了不起

的匠人”品牌活动。持续深化艺术作品的共创共享，办好“首邑艺苑·周周有戏”校地共建品牌。

3. 壮大文化产业：培育文化产业龙头企业，新增 1-2 家规上文化产业龙头企业。实施“文化企业培育计划”，对具有发展潜力的中小文化企业给予支持。支持本土文化企业参与国内国际文化交流会议；引进国内外知名文化企业、文创品牌入驻闽侯。

第五章 释放市场消费潜能 推动文旅消费提质升级

一、统筹空间布局，打造多层次文旅消费新格局

（一）构建多层次文旅消费承载体系

坚持全县“一盘棋”统筹与差异化布局相统一，系统构建主城区综合消费圈、大学城青春消费圈、闽江滨水休闲消费带、北部山地康养度假带、乡村农文旅消费带、低空体验功能区和特色产业消费节点相互衔接的文旅消费空间格局。甘蔗街道重点承接城市休闲、假日漫游、亲子消费、日常文化消费等功能，做优城市公园、商业街区、文化场馆、特色餐饮等复合场景；上街镇依托大学城青年人口密集、创新创业氛围浓厚、校地互动条件良好的优势，着力培育青年社交、艺术展演、创意市集、夜间休闲、数字文创等新型消费；竹岐乡、白沙镇、侯官片区等统筹闽江两岸生态景观、古厝资源、历史街区和滨江空间，打造集滨水休闲、文化漫游、主题展演、微度假住宿于一体的沿江消费走廊；大湖乡、洋里乡、廷坪乡、小箬乡等北部山区依托雪峰山城、高山茶园、花海景观、清凉气候和森林资源，重点发展康养度假、避暑休闲、生态露营、户外运动、乡村旅居等产品，形成“上山过夜、慢游慢享”的高品质消费空间；荆溪镇、鸿尾乡、白沙镇等围绕金鱼、橄榄、工艺美术、乡村田园等优势资源，发展观光采摘、亲子研学、非遗体验、特色农产品消费等综合业态，推动城乡消费

要素双向流动；青口镇、尚干镇、祥谦镇等围绕工业研学、汽车主题体验等，鼓励和引导东南汽车、福建奔驰汽车等企业投资开发工业旅游项目，精心策划以工厂生产和企业文化展示为主题的“工业文化体验游”，推进优质工业文化资源转化为优秀旅游资源。

（二）突出重点片区差异化定位

聚焦“首邑文化、闽江山水、大学城青春、山地康养、乡村休闲”五类核心场景，推动各片区从资源分散开发向主题化、链条化、品牌化发展转变。侯官片区围绕首邑文化展示、闽都文脉体验、古厝活化利用和节庆活动举办，持续提升文化观光、研学旅行、文创零售和文化餐饮等功能，打造具有强识别度的首邑文化消费门户。强化闽越水镇、昙石山文化旅游区、雪峰山城等重点文旅景区与周边乡镇、街区、村落的协同联动，通过门票联动、线路串联、营销共推、活动互促等方式，实现从“单点吸客”向“片区聚客”升级。大学城片区聚焦青年客群和周末市场，鼓励发展书店咖啡、戏剧展演、原创音乐、青年市集、社群活动、非遗创意体验、毕业季主题消费等高频场景，增强城市活力与消费黏性。沿江片区统筹滨江慢行、亲水休闲、夜景展示、露营驿站、轻餐茶饮、周末集市等要素，形成可停留、可消费、可传播的滨江微度假体系。北部山区片区突出“生态+康养+度假+运动”导向，推动高山民宿、康养餐饮、森林疗愈、露营基地、山地赛事等项目一体化布局，打造闽侯新的过夜消费增长极。

（三）完善消费承载基础设施

统筹推进重点景区、街区、乡村旅游点和活动场地基础设施提档升级。加快完善旅游道路微循环、景区接驳体系、停车设施、标识导览、旅游厕所、游客驿站、休憩节点、夜间照明及无障碍设施，提升节假日及重点活动期间的接待承载能力。推动游客中心由传统咨询服务场所向“文旅会客厅”升级，叠加文化微展览、非遗展销、文创零售、轻食茶饮、线路推介、数字导览等功能，

提高前端消费转化效率。鼓励在游客集中的乡镇、重点景区入口、历史文化街区节点、大学城周边及滨江空间，布局一批小而美、烟火气浓、体验感强的服务设施，打造“可打卡、可停留、可消费”的新型节点，切实将客流转化为消费流，将停留时间转化为消费时长。

二、持续丰富产品供给体系，建设文旅消费新场景

（一）做强演艺、赛事、节庆带动消费

依托“首邑艺苑·周周有戏”“高雅艺术走进闽侯”“侯官文化季”“金鱼文化节”等系列活动，持续提升大型演艺、特色赛事、会展论坛的组织水平和市场化运作能力。将活动经济作为激活文旅市场的重要抓手，对具有持续影响力的品牌活动，推动活动与住宿、餐饮、交通、购物、夜游等消费环节有机衔接，放大活动对消费增长的综合效应。鼓励社会力量、市场主体、高校社团、行业协会共同参与活动策划与组织，形成政府引导、市场运作、社会协同的活动消费机制。

（二）做优研学、亲子、康养和乡村休闲消费

围绕家庭出游、学生研学、银发康养、青年社交等重点客群，系统开发一批具有闽侯辨识度和市场竞争力的复合型消费产品。依托昙石山文化、侯官文化、闽江文化、非遗技艺、古厝建筑等资源，完善“文化遗产研学、考古体验研学、非遗传承研学、科教创新研学”产品链条，推动研学从资源展示型向课程服务型升级。依托北部山区和沿江乡村，发展亲子农事、户外营地、自然教育、露营轻度假、夜观星空等产品，延长家庭客群停留时间。围绕温泉、茶山、森林、花海、禅修、药膳等资源，打造森林康养、山地疗愈、慢生活旅居、高山避暑等康养休闲产品。围绕金鱼、橄榄、小簪礼饼、尚干小吃等特色物产，打造“看生产、学技艺、能购买、能带走”的消费闭环，推动从“看景”向“品景、购景、住景”延伸。

（三）做精文创、美食和伴手礼消费

围绕传统文化、非遗技艺、山水生态、特色农业等资源元素，开发一批兼具地方审美、实用价值和礼赠属性的文创产品和伴手礼，提升“闽侯有礼”“首邑美物”等区域公共品牌影响力。支持非遗工坊、工艺企业、景区、博物馆、文化馆、图书馆及高校团队开展联名开发，推动产品从纪念性向日用性、潮流化、年轻化方向延伸。做优“首邑全席”“一乡镇一桌菜”等地方美食产品，形成餐饮消费与农特产品销售相互带动的格局。支持景区、街区、游客中心、民宿集群、会展活动等设置特色商品展销专区，提高闽侯特色商品的市场可见度和消费转化率。

三、前瞻布局新型消费业态，培育文旅消费新的增长曲线

（一）有序发展低空文旅经济

依据福建省低空旅游产业发展总体布局，立足自身优势，聚焦低空观光、航空科普、无人机编队展演、航空摄影、低空赛事、无人机培训等多元消费场景，持续推进“低空观景+地面漫游”“低空展演+夜间消费”“低空赛事+城市营销”等文旅新模式。支持竹岐低空旅游观光项目、“榕创汇”无人机文旅研学基地深化项目、旗山湖无人机光影秀常态化展演、低空航空体育赛事培育项目、蓬草洲无人机教培中心研学融合项目、旗山湖公园滑翔与水上运动体验项目等重点项目建设，助力县域培育形成百亿元规模的低空经济产业集群。

（二）稳步培育林下经济消费场景

依托闽侯北部山区生态禀赋及已形成的林下经济三产融合思路，结合五虎山、雪峰山等片区资源，推动林下经济从原料生产向景观化基地、体验式工坊、康养化产品、研学化课程和品牌化销售转变，重点发展“林下种植+森林研学”“林下食材+药膳体验”“森林康养+慢生活度假”“林下品牌+伴手礼销售”等复合型消费模式，打造“首邑森活”等区域品牌。五虎山片区

突出都市近郊、亲子研学、微度假特点，布局景观药园、手作体验、轻奢露营和夜间药膳消费；雪峰山片区突出高山生态、康养度假、精深加工和慢生活特点，布局森林疗愈、茶养休闲、康养餐饮、精品宿集和特色展销。

（三）培育夜间消费和周末微度假

将夜间经济和周末经济作为扩大内需的重要发力点，打造一批兼具首邑文化气质和都市烟火气息的夜间消费场景。支持重点街区、滨江节点、景区入口、文博场馆周边、大学城商圈及特色乡村，适度发展夜游演艺、夜景展示、非遗夜市、周末市集、后备箱集市、文创快闪、露天电影、音乐派对、青年社交等轻量化业态，形成丰富的夜间市场供给。鼓励景区、乡村、民宿集群推出“两天一夜”周末微度假产品，叠加亲子活动、康养体验、农事采摘、夜观星空、围炉煮茶等内容，增强过夜消费和复游率。强化夜间经济与治安、交通、卫生、消防、应急等部门的管理协同，确保夜间消费安全规范、文明有序。

四、强化数字赋能和精准营销，提升文旅消费智能化水平

（一）完善县域文旅服务统一入口

进一步完善“闽侯文旅”公众号和“e福州”等平台文旅服务功能，基本实现“一部手机游闽侯”。推动重点景区、文博场馆、游客中心、精品民宿、特色街区接入统一服务入口，逐步形成资讯发布、产品预订、活动导流、消费转化、评价反馈的完整闭环。加强文旅数据监测分析和精准引流，对成熟度较高的场景，可探索建设县域文旅运行分析模块，为活动排期、线路优化、产品投放、市场推广提供数据支撑。围绕青年群体、亲子家庭、研学团队、银发客群、外地游客等细分市场，开展文旅产品的分众化营销和精准推送。

（二）打造线上线下一体化营销矩阵

持续做强“遇见闽侯”品牌宣传推广体系，推动内容传播与产品销售、门票预订、线路推广、文创零售、农特产销售联动，

形成全域传播、全时营销、全链转化的工作格局。鼓励景区、民宿、文创商户、农特产品商户接入统一营销平台，提高全县文旅消费数字化组织能力。支持市场主体运用短视频、直播、达人体验、社群营销、线上种草等方式开展数字推广，持续放大闽侯文旅品牌影响力。

五、完善市场管理机制，全面营造放心消费环境

持续推进旅游市场秩序整治和“放心消费”示范创建。健全价格公示、投诉处理、信用评价、先行赔付、应急处置等制度，切实维护消费者合法权益。加强景区、街区、民宿、餐饮等重点场所的安全监管和服务规范，守牢食品安全、消防安全、设施安全、交通安全和网络安全底线。建立文旅消费质量提升机制，围绕导游讲解、民宿服务、商户经营、环境卫生、志愿服务等环节持续提升标准化、精细化水平，让游客愿意来、留得住、体验好、愿复游。推动市场主体做大做强。坚持培育本地企业与引进优质资本并重，完善“政府+市场+社会”协同推进机制，吸引更多社会资本进入文旅消费领域。

专栏三：提振文旅消费潜能

- 1. 培育壮大文旅消费新场景：深化“演艺+旅游”“赛事+旅游”“研学+旅游”“康养+旅游”“乡村+旅游”等融合路径，丰富亲子研学、非遗体验、森林康养、山地露营、周末微度假等消费场景。
- 2. 实施“百业+文旅”：提振“低空经济+文旅”“林下经济+文旅”“夜间经济+文旅”等，增加文旅消费新业态。
- 3. 强化数字赋能和政策要素保障：依托“闽侯文旅”公众号等平台，积极对接“e福州”小程序，提升“一部手机游闽侯”便利化水平。持续推进旅游市场秩序整治和“放心消费”示范创建，提升重点片区基础设施和管理水平。

第六章 丰富公共文化服务供给

深化校地合作和社会协同

一、推进“三馆”评级晋档，夯实公共文化服务核心支撑

（一）巩固提升图书馆国家一级馆建设成果

确保闽侯县图书馆在“十五五”期间顺利通过国家一级馆复评。全面提升馆藏建设、阅读推广、数字服务、总分馆统筹和社会辐射能力。持续完善馆藏资源供给机制，规划期内稳定安排购书经费，满足0.06册/人/年的一级馆建设标准。做优阅读青苗计划、小作家夏令营、名家进校园、“读吧，闽侯”闽侯读书月、“一会十家百星”等品牌活动，增强全民阅读组织力和社会影响力。推进图书馆复合型空间建设，从“借还书场所”拓展为“学习交流空间”“阅读生活空间”和“文化社交空间”，年均开展100场次的阅读活动、讲座、展览（含线上），增加辐射率。拓展24小时自助阅读区，健全线上借阅、预约续借、智能提醒、通借通还等智能服务功能。完善“县级馆—分馆（流通点）—农家书房”的总分馆制，规划期内增设图书流通点2个/年，建成4个城市书房，进一步增强图书馆服务的便捷性和可及性。筹备“图书漂流活动”等公益活动促进社会阅读，探索“图书馆+”模式，布局阅读空间进书店、景区、企业、机关。联合社会力量，特别开展校地共建，促进业态融合和全民阅读。

（二）持续保持文化馆一级馆优势

闽侯县文化馆要坚持以人民为中心的工作导向，突出群众性、公益性、普惠性和引领性，着力打造全县群众文化活动组织中心、艺术普及培训中心、基层文艺辅导中心和非遗保护传承服务中心。围绕“四季主题”艺术季、群文赛事、公益培训、成果展示、乡镇订单服务等重点内容，建立常态化、长效化、品牌化供给机制，让群众“经常有活动参加、经常有课程可学、经常有舞台可上”。重点做强“首邑艺苑·周周有戏”“艺术公益大课堂”“文化

馆服务宣传周”“了不起的匠人”“闽侯青橄榄合唱团”等品牌活动。发挥好文化馆在县乡村三级文化服务体系中的中心作用，强化对乡镇（街道）综合文化站、村级文化服务中心和群众文艺团队的业务指导、节目配送、骨干培训和活动统筹，推动优质资源向基层倾斜，持续提升公共文化服务覆盖率和受益面。

（三）支持博物馆争取评选国家二级馆

闽侯县博物馆要围绕创建国家二级博物馆目标，加强藏品管理、展陈提升、教育服务、公共传播等文物保存和公共服务功能，努力成为展示首邑文脉、传播闽侯文化、开展社会教育的重要窗口。结合二级博物馆评定要求，强化藏品征集、保管、保护和利用的核心能力。围绕不同主题，筹备一批精品临展、流动展和专题展，提升博物馆公共文化供给频次和品质。持续办好暑期夏令营、“小小讲解员”等公益项目，持续推动“博物馆奇妙夜”等品牌活动开展，增强博物馆与青少年、亲子家庭、研学群体之间的交流互动。增设互动体验设施、文物的文创设计，联合各高校做好文物文化研究和传播

二、完善公共文化空间布局，推动优质资源向基层延伸

坚持“县级总馆统筹、乡镇分馆支撑、基层点位延伸”的建设思路，进一步优化文化馆、博物馆、图书馆和乡镇（街道）综合文化站、村级文化服务中心、城市书房、农家书屋、流通点等服务体系，推动构建布局合理、功能清晰、协同高效的公共文化空间网络。依托城市书房、社区书屋、乡村书屋、文化驿站、老街区和特色景区，布局阅读、展览、培训、沙龙、文创展示等复合功能，探索“图书馆+书店”“图书馆+景区”“文化馆+古厝”等融合模式，打造一批特色鲜明的新型公共文化空间。

围绕山区乡村、城乡接合部、新建社区等服务相对薄弱区域，健全资源配送、活动下沉、人员培训和数字共享机制，努力缩小城乡、区域、人群之间的公共文化服务差距。完善“基层点单、总馆派单、社会接单”的服务供给模式，提高公共文化产品和服务的针对性、精准性和可达性。依托公共文化服务阵地开展亲子

阅读、老年课堂、青年社群、社区合唱、传统节俗、非遗体验等活动，持续扩大公共文化惠及人群。

三、推进数字赋能和线上线下融合，提升公共文化服务效能

（一）建设“三馆一体”数字服务平台

坚持“一个入口、统一服务、资源共享、线上线下联动”原则，尝试推进图书馆、文化馆、博物馆之间平台互联、业务协同和数据共享。围绕借阅服务、展览预约、活动报名、场地预约、数字阅读、云展览、云课堂、线上讲座、数字馆藏等高频需求，逐步形成便捷统一的公共文化数字服务入口。加强与“e福州”“闽侯文旅”等数字平台的对接，提升群众线上获取公共文化服务的便利性。

（二）提升数字资源建设和智慧服务水平

推进数字图书数据库资源采购与优化，提升线上阅读、检索、馆藏查询、续借预约及通借通还等智慧服务能力。推动艺术普及内容数字化，发展云培训、云演艺等产品形态，形成可复用、可传播的数字资源。加强馆藏文物数字化保护、展示与智慧讲解，完善互动体验设施，增强沉浸式观展与教育传播效能。整合地方历史文化、红色文化、非遗及公共文化活动成果，建设本地公共文化数字资源库，实行分级分类管理并面向社会开放共享。在有条件的场馆，因地制宜部署智能导览、电子票证、客流监测、VR/AR展示及线上互动等应用，促进公共文化服务智能化、精准化、高效化。

（三）推动数字赋能与线下服务融合发展

通过线上线下协同，扩大服务半径、提升服务质量、增强资源共享。围绕群众使用习惯与场馆运行实际，优化服务链条，实现活动前、中、后全流程覆盖。鼓励发展“线上艺术节”“云游博物馆”“非遗直播课”“阅读直播间”等融合型服务，推动公共文化服务从线下供给向全时全域覆盖转变。加强数据分析应用，依据群众参与和服务反馈，动态调整活动供给、课程设置与空间布局，持续提升公共文化服务的匹配度与满意度。

四、深化校地合作和社会协同，共绘文旅新图景

依托地校企资源整合和链接联动，积极引导公益机构、文艺社团、行业协会、文化企业等社会力量参与公共文化服务供给，形成政府主导、专业支撑、社会协同、群众参与的公共文化发展格局。发挥大学城高校聚集的县域优势，加强与福州大学、福建理工大学、闽江大学、福建医科大学等院校合作，推动艺术资源共享、活动共办、人才共育，激发共绘共享闽侯文旅新图景的社会动力。

（一）打造“首邑研学”公益品牌

发布“闽侯文旅公益资源包”：整合昙石山遗址、闽越水镇、非遗工坊、橄榄产业园、金鱼养殖基地等多个县域文旅核心点位，向主城区及县域中小学开放，学校可“菜单式”预约。适时推进研学打卡，鼓励中小學生参与不同主题研学的集章打卡，评选一批“首邑研学小达人”，提高对社会公众，特别是基础学段学生的文化传播服务能力。

（二）打造“我的大学在闽侯”校地文旅联动品牌

联合在地高校，聚焦文创研发、赛事运营、数字文旅、创业孵化、微短剧创作等五大方向，推动校地合作与共创。征集一批大学生创作的优秀文创、微短剧作品并尝试成果的市场转化。办好“大学生文旅推介官大赛”，选拔优秀大学生文旅推介官，充实县域文旅人才队伍。推动“我为闽侯写首歌”“我在闽侯拍短剧”、大学生K歌挑战赛、文旅创新论坛等活动，落地旗山湖、大学城等场地，带动青春文旅消费。规划期内，“我的大学在闽侯”成为全省校地文旅融合示范品牌，闽侯文旅微短剧成为区域文旅传播标杆。

（三）校地共谋文旅事业发展

升级“十里烟火学生水街”，凸显青春休闲的特色街区定位，引入特色咖啡、主题剧本杀、共享自习室等，丰富学生街经营业态，营造高校周边休闲消费的新打卡点。鼓励大学生创业的文创

工作室、手作工坊、微短剧团队入驻街区，打造“文旅+创业”复合型街区。

邀请高校学者专家组建高校文旅智库，为闽侯县文旅事业的发展规划、重大项目论证、文化研究、品牌推广、微短剧创作等提供智库咨询和技术服务。征集文旅产业发展难题，发布“校地文旅揭榜挂帅项目”，定向向高校征集解决方案。

支持高校师生创办的文旅电商、研学服务、数字文旅、数字影像等企业、工作室落地闽侯，依托福州大学国家大学科技园，争取设立“大学生文旅创业孵化基地”。

专栏四：丰富公共文化服务供给，加强校地协同

1. 实施公共文化设施提档升级行动：巩固提升图书馆、文化馆一级馆建设水平。支持博物馆参评国家二级馆。因地制宜打造一批新型公共文化空间，增设图书流通点2个/年，建成4个城市书房。

2. 持续丰富公共文化产品和服务供给：完善“全年有安排、四季有主题、周周有活动、节庆有亮点”的群众文化活动体系。持续办好“首邑艺苑·周周有戏”“艺术公益大课堂”“文化馆服务宣传周”“少儿故事大王赛”等品牌活动。

3. 强化数字赋能和公共服务效能提升：推进“三馆一体”数字服务平台建设，加强与“e福州”“闽侯文旅”等平台对接。加强数字资源建设和智慧服务应用，推动公共文化资源共建共享和线上线下服务协同。

4. 深化校地协同：打造“首邑研学”公益品牌，每年评选一批“首邑研学小达人”。打造“我的大学在闽侯”成为全省校地文旅融合示范品牌，包括办好“首邑文创·高校共创大赛”“大学生文旅推介官大赛”等，提升闽侯文旅影响力。升级“十里烟火学生水街”，组建高校文旅智库，发布“校地文旅揭榜挂帅项目”，争取设立“大学生文旅创业孵化基地”。

第七章 促进体旅教卫融合 建设体育强县

一、丰富全民健身场地设施供给

（一）提升城乡体育设施空间的融合效用

立足闽侯“两轴两区三心一极”县域国土空间格局，深度融入福州主城发展体系，依托“福州主城区西拓核心承载区”区位优势，推进县域体育文旅资源与主城区高效联动、互补发展。

巩固升级“县—乡镇（街道）—村（社区）”三级全民健身设施网络，提质优化“十五分钟健身圈”，到“十五五”末，力争人均体育场地面积达到4.2平方米以上。在县城核心区，依托荆甘竹一体化发展，对青口文体中心、县青少年校外体育活动中心、青少年活动中心等公共体育场馆推进信息化与智慧化升级，提升开放管理服务效能，匹配城市居民高品质运动需求。结合老旧小区改造，补齐健身设施短板，重点补充短缺运动项目设施。在乡镇层面，优化功能布局，重点完善各村现有健身路径维护更新，提升群众日常健身的便利性与安全性。以乡村振兴和农文旅深度融合为抓手，充分利用公园绿地、边角地和高架桥下等空间资源，因地制宜更新更换健身路径，推进乡村健身设施换旧更新和适老化、适儿化设备升级，进一步缩小城乡体育资源供给差距。鼓励引入社会力量参与设施运营维护，推动学校、企事业单位体育设施向社会开放，最大化现有设施使用效益。

（二）优化体育设施的智慧化建设

推进统一智慧体育管理平台的搭建工作。完善县级数据采集与治理，整合全县公共体育场馆、健身步道、社会经营性场馆等资源信息，形成县级体育资源“一张图”。探索县域资源对接市级平台的实践路径，将青口文体中心、县青少年校外体育活动中心、青少年活动中心等县级公共体育场馆及已建智慧健身设施数据纳入“榕e动”平台统一管理，实现场地查询、在线预约、扫码入场等服务功能对接到位。拓展智慧体育管理平台服务功能，

依托平台提供赛事活动发布、科学健身指导、运动数据记录等服务，推动县域全民健身服务数字化、便捷化。

迭代现有智能健身设备功能。在已配备智能设备的场所，优化设备核心功能；针对老化智能设备，进行硬件翻新与软件升级，拓展设备物联网连接能力，提升用户体验。强化健身设施智慧化管护。推广健身设施“二维码”管护模式，提升管护响应速度与精准度。深化“体育+”场景智慧融合。在闽都民俗园、上街智慧体育公园、各乡镇综合文化站等重点场所，升级智能监控、客流统计、应急呼叫等系统功能，在健身步道增设智能照明、环境监测、里程打卡等设施，优化运动体验。

（三）推进重点体育设施的增量建设

延伸拓展特色运动步道体系。在现有步道基础上，继续打造全域串联的步道网络。贯通闽江滨水健身步道增量段，串联闽越水镇、龙祥岛、塔礁洲湿地等景点，配套增设智慧健身驿站，实现步行道、自行车道分离式布局。扩容旗山湖环湖健身步道功能区，配套大学生运动场地、智慧健身长廊、夜间运动照明系统，强化大学城师生及周边居民休闲健身核心载体功能。

优化乡镇健身设施水平。依托为民办实事项目，综合研判各乡镇人口密度、交通便利性和群众健身需求，推进乡镇级全民健身场地设施建设。结合乡村振兴，新建乡村户外健身设施，补充简易健身路径、户外拓展设施等，支持乡村“体育+农事”“体育+康养”等复合业态植入，丰富乡村全民健身场地供给，带动乡村旅游发展。

二、培育县域体育赛事和全民健身品牌

（一）积极引进高等级体育赛事

依托省青少年体育学校等赛事资源，继成功承办“八闽首邑杯”全国女子举重锦标赛暨第十五届全国运动会举重比赛资格赛、海峡两岸大学生篮球赛闽侯赛区等高水平赛事之后，积极对接省、市体育部门，继续引进与设施功能匹配的国家级、省级体育赛事。进一步加强与高校、社会组织和合作，提升赛事组织水平和服务保障能力，提升赛事承载能力与参赛体验。

（二）培育本土特色赛事品牌

深化现有赛事品牌建设。力争将五虎山越野赛等本土赛事培育为省级乃至国家级知名品牌。同时，巩固提升“迎新杯”篮球赛、“村BA”篮球总决赛等群众性体育赛事品质，继续推进“一体育组织一品”赛事活动开展，大力扶持和鼓励乡镇和体育社团举办社区（乡村）小微运动会等基层赛事活动。推动线上线下融合贯通的全民健身赛事活动互动新模式，支持各类主体自主设计、发起线上线下赛事活动。

（三）深化“体育+”融合赛事模式

推进“跟着赛事去旅行”模式，将赛事举办与文旅推广同步策划、同步实施，构建“赛事牵引、场景落地、乡村受益、品牌引领”的体旅融合新格局。以五虎山越野赛、雪峰山城自行车爬坡赛等赛事为核心，推动赛事专属旅游套餐，带动餐饮、住宿、零售等产业消费。推动体育事业赋能乡村振兴，培育体育特色乡村。支持乡村发展休闲体育、农事体育、民俗体育等业态。以白沙镇“趣野山径赛”、大湖乡趣味定向赛等赛事为样板，开展“体育+乡村”深度融合实践。支持南通镇依托水乡资源和龙舟文化特色，丰富体育参与和文创体验。支持荆溪镇持续打造“活力荆溪，运动之城”品牌，开发荆溪福道户外运动主题线路，将赛事活动与乡村振兴、旅游消费深度绑定，做大体育消费增量。

三、加快体教卫社多元融合

（一）深化体教融合

以“以体育人、体教互促”为核心，构建“特色鲜明、资源共享、人才辈出”的体教融合新格局。支持中小学体育课程精品化和特色培养，保留足球、篮球等传统特色课程，适时推广触式橄榄球等新兴项目，丰富学生运动选择。推进中小学体育场地设施升级，推动学校体育场地与公共空间开放共享。健全赛事体系与人才储备。持续推进闽侯县中小学生篮球联赛等青少年体育赛事，举办足球、乒乓球及田径等比赛，构建“校园选拔—县级总决赛—市级晋级赛”的阶梯式竞赛体系。优化县级青少年体育后备人才库建设，通过校队集训、专业队输送、高校定向培养等方

式，为上级体育部门和专业运动队输送优秀后备力量。深化校地合作机制和社会联动，依托省青少年体育学校和大学城高校优质体育资源，进一步推进校地体育事业和人才培养上的专业共建、师资共育、场地共享。

（二）促进体卫融合

健全体育部门与卫生健康部门协同机制，构建体卫融合服务体系。在县总医院与乡镇卫生院设立运动健康服务点，提供运动风险评估、健身指导和康复服务。深化国民体质监测与健康体检融合，开展全县性体质监测，建立覆盖城乡的居民体质健康数据库。依托“体育健身五进”活动，开展科学健身科普宣讲，普及“运动+养生”知识，引导群众养成规律运动习惯。通过政府购买服务等方式，鼓励体育和医疗机构参与体卫融合服务。

（三）推动体社融合

培育和规范体育社团、体育俱乐部等主体，完善“人群协会+单项协会+俱乐部+健身团队”的组织架构。加大扶持力度，推动体育社会组织规范发展，提升赛事组织、健身指导等专业能力，鼓励承接政府购买服务，参与全民健身公共服务供给。推动社区体育场景升级与文化培育，支持举办“社区小微运动会”“社区健身擂台赛”等活动，培育独特的社区体育文化。健全社会体育指导员队伍，到2030年，力争每千人拥有社会体育指导员达到3.3名。开展体育指导员分级分类培训，提升科学健身指导、应急救援等专业能力。将志愿服务纳入体育社会组织考核，激发指导员服务积极性。

四、推动体育产业高质量发展

（一）壮大体育赛事经济

以赛事IP为核心，推动赛事运营、媒体传播、文旅消费等环节协同发展，延伸赛事产业链条，放大“赛事+文旅”经济效应。建立健全多部门联动的赛事组织协调机制，推动赛事市场化运营，提升赛事的品牌价值和商业价值。依托五虎山越野赛、雪峰山城自行车爬坡赛等已有品牌赛事，不断拓展赛事规模，赛事

带动文旅、餐饮、住宿等关联产业消费效应更加明显。支持有条件乡镇依托自身资源禀赋，培育“一地一品”特色体育赛事。

（二）激活体育消费市场

以智慧化、多元化为导向，优化体育消费环境，培育新兴消费业态。联动大学城、县城、汽车城三大商圈，引导智能健身服务、体育健康消费等业态入驻。顺应消费升级趋势，重点发展智能健身、线上健身服务、户外休闲装备等消费项目。推行体育消费促进举措，配合落实体育消费补贴政策，联合社会力量开展体育消费节、健身优惠月等活动，结合赛事举办和节假日旅游，不断激活体育消费市场潜力。

（三）加强体育产业载体建设

构建多层次体育产业载体体系，促进体育产业与文旅、康养等产业深度融合。推动核心景区、公园、乡村等空间植入体育元素，推进体育与文旅深度融合发展。培育体育文创消费新增长点，挖掘闽侯非遗资源，开发具有地方特色的体育文创产品，丰富体育消费供给。支持体育培训机构规范发展，推动青少年体育服务进校园。积极培育本土体育企业主体，配合落实省级以上体育产业示范单位创建等工作。

专栏五：促进体教卫社融合 建设体育强县
1.体育场地设施建设：人均体育场地面积争取达到 4.8 平方米。推进县级体育公园综合体前期论证。 2.赛事升级计划：年均举办赛事活动 50 项；承办省级以上体育品牌赛事 4 项以上。培育本土特色赛事品牌，“迎新杯”男子篮球赛暨“村 BA”篮球总决赛、闽江龙舟赛等群众赛事持续开展， 3.发展赛事经济：打造“跟着赛事去旅行”IP。品牌赛事期间，推出赛事专属旅游套餐，推动体旅融合。 4.体教融合发展：评选 3 所以上特色体育示范校。依托省青少年体育学校和大学城高校优质体育资源，推进体育事业上的校地协同。

6.体育产业振兴：以体育赛事和文旅活动赋能体育消费市场，力争到“十五五”末，全县体育消费市场规模稳步扩大，体育产业对文旅、餐饮、住宿等关联产业带动效应明显，人均体育消费水平稳步提升。

第八章 加强广电设施建设 完善广电视听服务体系

一、坚持公益属性，夯实县域广电事业发展根基

（一）持续健全县域广电视听公共服务体系

立足县域人口规模、城乡结构、山区分布、沿江片区和台风汛期等实际情况，完善广播电视、应急广播、融媒体中心、政务传播矩阵和基层宣传终端协同联动的公共服务体系。推动广电视听服务更加主动融入公共文化服务、公共应急管理、社会宣传教育和乡村治理格局，在政策宣传、应急预警、科普教育、文明倡导等方面发挥更加积极作用，把广播电视播出体系建设成为重要时期和突发情况下“不断线、不断档、不中断”的可靠平台。

（二）推进广电事业发展与县域实际深度衔接

对接国家广电总局关于新型广电网络、超高清发展、服务体验“双提升”、应急广播体系和安全保障体系建设等方向要求，结合县级平台规模、资金条件、技术基础和运行能力，完善广电设施建设。坚持“高清化普及、超高清预留、智能化升级、系统化协同”的路径，优先解决播出安全、网络安全、设备老化、能力不均、链路不稳和平台分散等现实问题，稳步增强县级广电视听体系的基本能力、应急能力和融合能力。

二、推进广电基础设施提档升级，构建安全可靠的播出传输体系

（一）实施播控机房和制播系统提质工程

围绕播控机房、前端机房、非编机房、演播厅机房等关键区域，统筹推进设备更新、线路梳理、环境优化、功能整合和规范管理，持续提升节目制作、审看、播出、传输和存储各环节稳定

性。建立设备全生命周期管理机制，完善设备采购验收、登记造册、维护保养、故障检修、更新淘汰和技术档案管理制度，确保重要设备底数清、状态明、责任实。要按照“主备明确、链路清晰、故障可切换、应急可处置”的要求，持续优化广播、电视、新媒体直播、录播和数据传输链路，推动关键设备主备配置更加完善，形成关键节点可替代、关键通道可切换、关键系统可恢复的技术体系。对老旧设备、低效设备和不适应融合传播需求的系统，要分年度有序实施更新改造，防止因设备老化带来安全隐患和播出风险。

（二）完善无线发射台站建设

推动技术智能化升级。引入物联网、大数据、人工智能、5G等技术，搭建发射台智能运维平台，实现设备运行状态实时监测、故障提前预警，降低运维成本，提升运行稳定性。运用物联网实现设备数据实时上传、大数据分析设备运行规律、人工智能图像识别开展发射塔及周边智能巡检。

推动基础设施与传输升级。改造老旧设备，提升无线信号覆盖范围与传输质量；加大微波联网投入，优化市县微波网络互联互通布局，强化广播电视节目传输支撑；探索微波联网在应急广播、智慧广电等领域应用，构建“天上卫星、地面微波、地下光缆”天空地立体化综合传输网络，筑牢无线电传输发射坚实基础。

（三）完善供配电、消防和环境保护体系

围绕安全播出“不断电、不失温、不起火、不进水、不被破坏”的底线要求，持续加强机房供配电、发电设备、防雷防潮、防鼠防虫等配套建设和维护管理。严格落实双路供电、主备回路分设、UPS 后备时长保障、定期充放电维护和带负荷启动试验等制度，确保突发停电情况下关键业务平稳切换。加强重点机房日常巡检、月度检修、重大保障期专项排查和厂商联合巡检，持续提升预防性维护能力。结合闽侯台风、暴雨、高温、高湿等气候特点，健全防台防汛、防渗漏、防火灾和防设备过热等应急措施，

确保在极端天气和重点保障期内各类设备稳定运行。同步优化门禁管理、出入登记、外来设备和介质管理，严防无关人员进入关键区域，筑牢物理安全防线。

（四）推进高清化、智能化和适配升级

顺应广电视听技术演进趋势，坚持以高清化为基础、智能化为重点、超高清能力预留为方向，统筹推进采、编、播、存、传、显等环节技术升级。围绕县级广播电视播出和融媒体生产实际，有序提升摄录设备、非编系统、字幕包装、存储系统、审看系统、播出系统和显示终端的高清化水平，逐步增强节目制作质量和终端呈现效果。结合国家超高清发展部署，对新建和更新项目做好标准衔接和接口预留，为后续适配超高清制播和分发创造条件。推动机房设备运行监测、故障告警、日志留存、用电监测、环境监测和远程运维辅助等功能整合应用，提升设施运行管理的智能化、可视化、精细化水平。对符合条件的场景，可探索在内容生产、媒资管理、字幕生成、智能检索、内容审核辅助等方面引入人工智能工具，着力提升生产效率和运维效率，但必须坚持人工把关、导向为先、安全可控。

（五）健全投入保障和长效运行机制

坚持建管并重、建用并重、建养并重，把广电设施更新改造、应急广播维护、网络安全防护、系统检修、重大保障、专业培训和内容平台运维等纳入年度财政和项目统筹安排，建立与事业发展相匹配的经费投入机制。完善设备更新计划、运行维护计划、重大事项报备、年度评估和绩效考核机制，通过持续补短板、强弱项推动县域广电设施的整体跃升。

三、推进广电网络和网络视听治理，加强安全播出监管

（一）强化广电网络协同监管

主动衔接新型广电网络建设方向，配合上级广电部门和广电网络企业做好县域广播电视传输网络、接入网络、用户服务终端和相关配套设施运行监管，确保网络运行稳定、传输质量可靠、服务规范有序。围绕有线电视和网络视听服务体验提升，加强与

相关运营单位协同，推动网络质量监测、故障报修、节目传输、用户反馈、应急联动等机制更加顺畅。紧扣国家关于电视“套娃”收费和操作复杂治理成果巩固要求，在县级层面持续加强公益宣传、用户引导和服务协同，推动群众“看电视更方便、用服务更明白、享受公共产品更顺畅”。

（二）加强网络视听内容和直播活动规范管理

顺应网络视听快速发展趋势，建立健全网站平台、客户端账号、短视频账号、直播栏目、互动节目等全链条内容管理机制。严格执行内容审核、导向把关、播前审看、重播复核、直播值守和问题处置制度，坚决防范导向偏差、虚假信息、低俗内容、侵权盗版和违规广告。加强对网络直播、互动热线、用户评论、专题活动和重点时段传播内容的风险预警和实时监测，确保播出内容、发布内容和互动内容可控可管。推动网络视听节目管理从“事后处置”向“全过程预防”转变，形成策划、制作、审核、发布、监测、反馈闭环管理体系。

（三）健全网络安全和数据安全制度

把网络安全作为融媒体中心 and 广电设施运行的生命线，严格落实网络安全责任制和“谁主管谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责”的原则，健全账号管理、口令管理、介质管理、日志留存、数据备份、漏洞排查和应急演练等制度。加强服务器、存储设备和业务系统运维管理，防范病毒木马、恶意攻击、数据泄露等风险。建立网络安全监测预警和信息通报机制，加强与网信、公安和上级广电主管部门的协调联动，确保风险早发现、问题早报告、故障早处置。同步加强智能电源设备、远程运维端口、移动存储介质和外来设备接入管理，防止因技术便利带来新的安全漏洞。

四、健全安全播出和应急广播体系，全面提升风险防范处置能力

（一）完善安全播出制度

严格落实值班值守、重点保障期驻守、巡检巡查、故障上报和日志记录制度，确保播控机房、前端机房和关键播出链路始终处于可监测、可调度、可切换状态。重大会议、重要节庆、敏感时段和极端天气期间，要提前组织安全播出再检查、应急演练和联络测试，强化技术值班力量和厂商支撑保障，确保各类突发情况下能够快速处置、恢复播出。围绕非法信号入侵、传输中断、主备设备故障、供配电中断、火灾水灾等高风险场景，持续完善应急预案和处置流程，把制度建设、技术保障、人员培训和演练检验贯通起来，不断提升实战应对能力。

（二）加快应急广播体系建设

进一步完善县域应急广播与国家、省级、市平台对接机制，优化信息传输流程，采用冗余备份技术，保障信息传输的稳定性与畅通性。重点加强灾害易发区、人口密集区、救灾避难场所、公交车站、社区广场等重点区域户外终端建设，健全管理制度与资金保障机制。聚焦急时应用，推动应急大喇叭系统在防汛救灾中切实发挥作用。建立分级运维机制，明确职责边界与工作规范；定期开展系统测试与实战演练，强化运维人员培训，提升应急响应与处置能力。

（三）提升重点时期和极端天气保障能力

针对闽侯台风、暴雨、山洪、停电等风险特点，健全极端天气和突发事件期间的广电设施应急保障机制。重要天气过程来临前，要提前检查机房，确保物资储备到位。防台防汛期间要强化双人值守、重点部位巡查、跨部门联络和信息播发，确保关键设备持续运行、应急信息及时播出。同步加强县融媒体中心、县广电基础设施保障中心、广电网络公司与供电部门、物业安保和设备厂商的协同联动，形成信息互通、技术互助、处置协同的工作格局。

专栏六：加强广电设施和视听系统建设

1.实施广电基础设施提档升级行动；统筹推进播控机房、前端机房、非编机房、演播厅机房等关键区域设备更新、线路优化、环境整治和功能整合。推动无线发射台站技术智能化升级和基础设施升级。

2、强化安全保障和治理能力建设：加强广电网络协同监管和网络视听内容管理，健全内容审核、风险预警、直播值守、网络安全、数据安全和应急处置等制度。完善安全播出制度。完善应急广播体系建设。

第九章 实现文旅产业升级和全域旅游高质量发展

一、积极升维进位，拓升闽侯文旅发展定位

聚焦“近郊、高频、深体验、轻度假”，夯实“福州都市圈微度假目的地”建设基础。立足全国视野，借助福州这一全国旅游热点城市的优势，以昙石山文化（史前）→ 闽越文化（先秦）→ 闽都/侯官文化（汉至近代）脉络为主线，整合提升昙石山遗址博物馆、闽都民俗园、闽侯县博物馆、昙石山历史文化街区、闽越水镇等文化旅游空间，打造在全国范围内具有唯一性的八闽首邑文化体验空间，推动闽侯从“福州都市圈微度假目的地”向“中国东南地域文化核心体验地”跨越升级。

二、盘活全域空间，建好国家级文旅融合示范区

以文旅产业高质量发展为目标，整合闽侯全域文化和旅游资源，着力构建“一核一带四区”的文旅空间格局。

（一）“一核”引领——首邑文旅融合发展核

以甘蔗街道为核心，不断充实昙石山遗址博物馆、闽都民俗园、闽侯县博物馆、昙石山特色历史文化街区、闽越水镇等景点的文旅融合内容和表达形式，丰富沉浸式演艺、文创市集等业态。提升江滨公园文旅业态，植入儿童游乐、青年露营、茶空间等设施，提升休闲、度假、会展、商务、购物等核心功能，为社区及外来游客提供优美的居住环境和完善的服务配套，打造主客共享

的闽侯城市中央游憩区样板。

（二）“一带”串联——百里闽江风情带

以闽侯县境内 100 多公里闽江段为轴线，立足闽江生态本底，融合两岸文旅与产业资源，推动闽江文明的故事活化与旅游转化。通过串联沿江优质景点，打造一条集文化体验、运动康养、休闲度假、农旅融合、生态观光、水上运动、滨江度假、湿地科考等多功能于一体的文旅融合综合发展示范带。

（三）“四区”联动

1、北片高山农旅康养区

立足廷坪、大湖、小箬、洋里等北片山区海拔高、生态优、田园静、文化特的核心优势，构建闽侯北部旅游连片发展格局。严格落实生态红线管控，进一步完善高山游、食、宿、康、养、购等接待设施，提升公共服务设施和基础设施，丰富“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬民俗”全年候产品体系，将北片山区打造成集生态度假、旅居康养、农耕研学、山地观光、民俗体验等于一体、辐射福州都市圈的高山农旅康养旅游度假区。

2、中部人文水旅交融区

立足白沙、竹岐、鸿尾、荆溪等中部片区温泉、工艺、低空、沿江沙滩、古寨、山林、特色农产品等核心资源，以“主题化、体验化、融合化”为导向，通过提升旅游主题村落，系统开发集露营、温泉康养、农耕采摘、低空研学、户外运动等于一体的沉浸式休闲产品，并通过水运、美丽旅游公路串联，形成“串珠成链、水陆并进”的发展格局。

3、东南科学城青春活力区

深度整合大学城“科技”、旗山湖“生态”与年轻潮流“时尚”，构建融“学、娱、游、创、节”等于一体的沉浸式活力科文旅生态圈。以旗山湖公园为核心载体，统筹福建省美术馆、保利剧院等环湖场馆设施，定期策划举办“首邑之声”大学生音乐节、户外艺术展、大学生龙舟赛、非遗创享季等青春主题节事。引导高新区科技公司、高校研究机构将前沿技术转化为文旅研学

体验。升级永嘉天地市级夜色经济街区、“十里烟火学生水街”等，引入主题、文创餐饮及打卡点，打造充满活力的青春文旅 IP。同时，依托溪源江沿线滨水绿地与闲置岸线空间，设置亲水观景平台、生态灯光艺术装置，引入游船、市集等轻商业业态，打造生态友好型滨水休闲消费带，与“十里烟火学生水街”形成水陆联动，进一步丰富大学城青春消费场景。

4、南片生态产商融合区

充分发挥南屿（南片）、青口、尚干、祥谦、南通等五个乡镇特色与优势，构筑南片旅游产品矩阵。集中“汽车智造+古厝非遗”“山地运动+龙祥水乡”“尚干美食+义姑民俗”“休闲购物+溪流峡谷”“农旅融合+山地温泉”等主题，通过连通交通、联合宣传、串联游线，相互借力，共同发力，打造“汽车科普、山水运动、湿地生态、非遗美食、休闲采摘、山地康养”等多元耦合、古今融合、动静结合、表里契合的闽侯南片产业融合功能区。



图 9-1 闽侯县“一核一带四区”文旅空间格局图

三、打造旗舰项目，构筑区域文旅经济增长极

立足闽侯“八闽首邑”文化底蕴和特色物产，寻找发力点，打造区域标志性文旅项目。以“闽江黄金水道”为轴线，串联沿江文旅资源。提升雪峰山城度假区、甘蔗县石山文化板块、上街侯官文化板块、大学城旗山湖板块、洋里乡际客小镇旅游区、竹岐闽越水镇+低空经济板块、五虎山——十八重溪山野运动板块等资源禀赋好、设施相对完善、市场影响大、联动效应强的龙头项目，集中人力物力财力，形成标杆。

表 9-1 旗舰项目重点建设表

- | |
|---|
| <p>1. “百里闽江水上游”项目：整合逾百公里闽江岸线，统一规划观景平台、慢行系统（骑行/漫步道）、游船码头，开通“闽江游”水上巴士，形</p> |
|---|

成流动的风景线与消费带。

2.大湖乡乡村振兴文化旅游项目：持续改善水电通信网络，完善旅游厕所、污水及垃圾处理等基础设施，争取开通从福州市区直达雪峰山城的旅游专线巴士。持续建设兰田首邑民宿项目，积极引入度假酒店、主题餐厅、咖啡馆、康复理疗机构，建设特色文化商街、灯光秀、实景主题演艺、书吧等业态。联动白沙、洋里、廷坪、小箬等周边乡镇，打造农文旅特色产业集群。加强内容营销，争创 3A 级景区，提升市场知名度和影响力。

3. 五虎山“山城共生”开发项目：与宇城集团合作，统筹提升生态廊道、慢行系统、景观视廊、矿坑公园等建设，将山体生态空间有机嵌入城市肌理，打造集品牌体验、户外生活、社群社交、轻度研学等于一体的特色微度假目的地，推动文旅与健康、体育、教育、创意等产业深度融合，打造闽侯产旅融合新标杆。

4. “十八重溪”户外运动目的地：与户外运动品牌机构合作，打造“海峡西岸首席生态探险目的地”为目标，构建亲子休闲区、专业溯溪、荒野徒步等户外分层运动产品体系，系统规划不同难度的溯溪、崖降、徒步、自行车等越野路线，打造国家级体育旅游基地。

5.侯官文化全景展示区：遵循“活态传承、全景沉浸、主客共享、村景共生”的理念，以科技+创意赋能侯官文化表达，构建集历史探源、文化体验、研学教育、休闲度假于一体的复合型产品体系，打造侯官文化的精神标识地、闽都文化的活态展示窗、文旅融合的乡村振兴示范点。

6.昙石山国家考古遗址公园：充分认识昙石山文化“闽文化发祥地的核心标识”的重要意义，积极推动昙石山遗址公园申报国家考古遗址公园。充分利用 AR、VR 等现代技术，联动昙石山文化遗址、昙石山历史文化街区，进一步丰富文旅业态和产品，提升昙石山文化旅游空间。

7.际客小镇：引入更多社会资本进行开发运营，进一步完善基础设施和配套服务设施，着力开发“高山星空帐篷营地+自然教育课堂”、“高山沉浸式农耕体验园”、“疗愈山乡”等拳头产品，构建“昼+夜”全时段的“吃住行游购娱养学情”全要素业态体系，打造福州都市圈“云上际客·高山疗愈轻度假小镇”。

8. 旗山湖国际文旅科创中心：依托旗山湖及其周边艺术场馆、休闲设施、高新技术企业，加强内容运营，定期举办音乐节、艺术展、大学生创意

市集、科创与未来等主题活力活动，推动“科文娱体旅商”融合，建成吸引全球青年创客，同时服务市民休闲的“福建智创客厅”与都市活力新地标。

四、实施精品带动，推进文旅产业高质量发展

对标省级、国家级相关品牌标准，做“精”文旅产品。集中人力、物力、财力，在景区、乡村、休闲街区、民宿、康养、研学、休闲运动、数字文旅、主题线路、节事等方面创建一批省级以上品牌项目，并以精品带动，通过示范、带动、联动等效应推进闽侯文旅产业高质量发展。

表 9-2 旅游品牌创建计划表

1. 旅游品牌： （1）全域生态旅游小镇：积极开展乡镇层面的全域旅游建设。对标全域生态旅游小镇标准，推动大湖乡、荆溪镇、上街镇等创建省级全域旅游小镇。 （2）A 级旅游景区：梯次推进 A 级景区建设工作，进一步提升闽越水镇、侯官文化旅游区、闽都民俗园、三叠井森林公园、塔礁洲景区、罗汉台景区、砂之船奥莱小镇等 2A 级以上景区，同步培育 2-3 个 2A 级景区储备项目。 （3）省级旅游度假区：加快建设雪峰山城中高端度假设施，争取创建省级旅游度假区。 （4）旅游休闲街区：因地制宜植入休闲新业态、新模式、新功能，推动尚干旅游休闲街区、大学城十里水岸漫街、永嘉天地潮街、昙石山历史文化街区建设。争取到 2030 年，争创 1 个省级旅游休闲街区，打造 2-3 个福州市级特色商业街区（含休闲街区）。 （5）省级康养旅游/疗休养基地：按照相关标准，进一步提升雪峰山城、十八重溪的软硬件设施，配置疗休养相关设施及专业人才，积极申报省级康养基地、疗休养基地。 （6）品牌民宿：鼓励兰田首邑民宿对标国家民宿评定标准提升改造。引入甲级、乙级连锁民宿，示范带动周边民宿发展。开展大湖等集体民宿品牌打造。争取将兰田首邑、南屿蓬闽摩洛哥民宿等培育成国家丙级旅游民宿，将南屿蓬闽小竹林民宿打造成福派民宿。争取到 2030 年，全县新增国家丙

级及以上民宿品牌1家，地方品牌民宿3-5家。

(7) 数字文旅品牌：采用引进、开发等方式打造人工智能+文旅、数字文旅品牌。在旅游产品、旅游设施与服务中融入文化符号、文化故事，通过科技+、创意+，丰富旅游体验。争取到2030年间，打造1-3个省级以上数字文旅、人工智能+文旅先进案例。

2. 精品线路：

(1) 百里闽江水上游：小箬乡（江畔风光）→白沙（汤院温泉/大目埕草原）→甘蔗（闽侯江滨生态公园/昙石山文化遗址/闽都民俗园/县博物馆）→荆溪（首邑温泉度假村/中房洲岛）→竹岐（闽越水镇）→上街（侯官村）等沿江旅游点。

(2) 首邑文脉寻根之旅：昙石山遗址博物馆 → 闽都民俗园 → 县博物馆 → 侯官文化旅游区 → 水西林特色历史文化街区

(3) 青春未来之旅（大学城）：旗山湖艺术休闲区 → 福州大学城（参观、各高校特色场馆/校园） → 高新区创新园/创业大厦（参观展示中心）

(4) 非遗传承之旅：闽侯根雕产业创意园 → 闽越水镇(非遗工坊) → 闽侯县博物馆 → 闽都民俗园 → 龙台山生态园(青红酒) → 关源里市集点(太古大漆) → 国潮金鱼博物馆。

(5) 红色峥嵘之旅：大湖抗日英雄纪念碑 → “龙山会议”纪念馆 → 桃田村革命遗址（中共福建省委旧址纪念馆） → 林白水陵园 → 林祥谦烈士陵园/纪念馆

(6) 清新疗愈之旅：十八重溪景区 → 五虎山国家森林公园 → 旗山国家森林公园 → 三叠井国家森林公园

(7) 田园牧歌之旅：廷坪乡（石洋村猕猴桃基地） → 小箬乡（福田杨梅林） → 大湖乡（高山反季节蔬菜基地） → 洋里乡（田垵村美香桃园） → 白沙镇（佳美农场、橙旺种养家庭农场） → 甘蔗街道（良橙美景家庭农场） → 竹岐乡（金宁剑茉莉家庭农场） → 上街侯官（茉莉花园） → 鸿尾乡（溪源村花田） → 荆溪镇（龙台山生态园） → 南屿镇（蜗牛部落花园式农场） → 南通镇（暴走花田休闲农场）

(8) 温泉康养之旅：凤翔首邑温泉度假村 → 沙汤院温泉村 → 旗山森林温泉度假村 → 南屿双龙温泉村

(9) 金鱼赏悦之旅：荆溪关中村（国潮金鱼博物馆） → 南屿五都村（潘

氏金鱼养殖基地)——南通古城村(春园鲤生态养殖厂)

(10) 山花烂漫之旅:春:白沙生态农庄→大湖乡雪峰山城(牡丹/杜鹃花)→延坪盘岭村枳壳花;夏:十八重溪→延坪良地村绣球花;秋:五虎山野径→小箬江岸;冬:旗山北麓→竹岐深山→鸿尾乡野。

五、加强产业融合,发挥“旅游+”乘数效应

持续推动农业、林业、体育、教育、康养、演艺等产业与旅游的融合,积极培育“旅游+演艺”“旅游+工艺”“旅游+赛事”“旅游+美食”等融合新业态。依托汽车工业、工艺品等为代表的闽侯特色产业集群,构建“产业+旅游”发展模式。深耕五虎山越野赛、雪峰山自行车赛等成熟赛事,积极引进并承办省、市级大型体育赛事活动,同时发挥荆溪“运动之城”的品牌影响力,持续提升赛事引流能力。以闽越水镇、侯官等核心景区为场景,繁荣夜间休闲经济,以演艺、娱乐等为核心吸引物,培育提升一批夜间文化和旅游消费集聚区。

表 9-3 “旅游+”、“+旅游”产业融合亮点计划表

1. 工艺品+旅游:发挥“中国根艺之乡”优势,利用好闽侯木根雕创意产业园、闽都民俗园、闽越水镇(非遗工坊)等空间,建设开放式的工艺观光工坊,开发“工匠旅游”和“文创旅游”,开发富有地方特色的文创旅游商品,建设集展示、销售、体验、休闲于一体的工艺文创街区。

2. 旅游+演艺:与闽江大学、福建师范大学、福建省艺术学院、福建省职业技术学院等相关院系加强合作,加强闽侯福田村影视基地硬件建设,开展“福田青春好剧”行动。与福州老年大学、老年社团合作,实施“福田寻福”旅拍计划。挖掘侯官文化,定制开发适合户外演出的演艺节目,推动演艺节目入休闲街区、入景区、入旅游乡村。

3. 旅游+研学:充分挖掘侯官文化、昙石山文化、红色文化及四知、义姑、喜娘等地方优秀传统文化,发挥闽侯“河、山、林、湖”的自然生态多样化优势,开发系列自然和人文研学课程。积极与福州市区小学、中学及高校合作,在侯官村、塔礁洲、十八重溪等代表性旅游景区、特色产业园区继续建设研学旅行基地、社会实践基地。

4. 旅游+低空:培育低空旅游、低空研学、青少年培训,积极发展低空

设备展、低空模型展、低空青少年科普、低空运动比赛、低空科技学术会议、低空经济论坛等低空业态及活动，争取将其打造成3C级以上的低空旅游营地。

六、做强旅游产业核心要素，延伸旅游消费产业链条

围绕“强链、补链、延链”的思路，将“食、住、行、游、购、娱”传统六要素，与“商、养、学、闲、情、奇”新六要素深度融合，补足短板，延伸长度。通过做强文旅融合链、延伸生态旅游链、激活科教研学链、培育产业融合链，构建一个主题鲜明、业态丰富、体验深刻、四季皆宜的新型旅游产品体系。

（一）打造“有故事、有体验”的美食品牌

高度重视“食”在当前新文旅产业链中的核心地位，依托八闽首邑闽菜饮食文化，将“闽侯美食”打造成有故事、有体系、有体验的区域性公共品牌。

开发闽侯美食食谱。收集整理民间家常菜、宴席菜、节庆小吃，挖掘历史典故与制作工艺，进一步打响“首邑全席”“闽侯一桌菜”等标志性美食品牌。

发布“闽侯美食地图”。推出闽侯美食“必吃榜”，组织专门团队通过小红书、美团、大众点评、抖音等各大线上平台发布。

打造闽侯美食地标：重点打造一批特色餐厅、非遗小吃制作工坊和美食集聚名街区。提升甘蔗老美食街区、大学城美食集中街区、“夜泊侯官”美食集聚点、五虎山东入口七里小街、尚干中心小吃一条街等的整体景观，做好卫生和食品安全管理。

做深“美食+”体验。在滨水、山林、果园、花田、稻田、草地等空间，设置“户外餐桌”，打造独特的美食打卡场景体验。

定期举办美食主题文旅活动。定期举办“闽侯民间厨王争霸赛”“美食摄影大赛”“闽侯橄榄文化品鉴季”“尚干风味美食周”“荆溪田园采摘季”等形成品牌效应。鼓励高山、沿江、沿湖精品民宿将餐饮作为核心吸引物之一，通过“民宿+美食”吸引游客前往度假休闲。

打造“闽侯美食伴手礼”品牌。对闽侯特色食材（橄榄、笋干、线面）进行标准化、文创化设计，融入闽侯山水和文化元素，

提升礼品附加值。

加大美食营销宣传。构建“闽侯美食”账号矩阵，与美食KOL、旅游博主合作，结合名人、节事等展开宣传，撰写相关的故事软文，拍摄高质量的短视频、游记，在抖音、小红书、B站等平台传播“闽侯美食”的诱惑。

（二）打造“有生活、有链接”的品质旅居地

依托闽侯“山水江城”的生态本底与厚重多元的文化资源，推动闽侯住宿产业从“规模扩张”向“内涵增值”与“模式创新”深度转型。未来工作重心在于系统构建“闽侯旅居”品牌体系，将分散的精品民宿、主题露营地、品质酒店串联成网，从单纯提供住宿空间，升级为销售融合自然、文化与生活美学的深度体验，提高非宿收入与平日入住率。

深化“住宿+”体验价值链。以“住宿+”为核心运营逻辑，拓展体验边界与收入渠道。鼓励运营主体深度融合本地资源，系统开发“住宿+在地美食餐饮”“住宿+山水旅拍/车导服务”“住宿+康养理疗/温泉疗愈”“住宿+田园采摘/手作工坊”“住宿+文创特产销售”以及“住宿+主题活动（如观星、徒步、龙舟、橄榄节）”等复合产品包，扭转对“周末住宿收入”的单一依赖困境。

构建多层次的旅居空间载体。重点支持兰田首邑、首邑温泉度假村、橙里民宿、际客小镇、汤院村 HIIHIDE 露营地、蜗牛式花园农场、五虎山郊野公园驿站露营地等一批具有市场影响力的项目，借鉴国内外品牌运营经验，在体验内容、场景营造与客群定制上深化运营，将其打造为引领闽侯旅居品质的标杆与口碑高地。

强化旅居品牌叙事与整合营销。围绕“遇见闽侯、舒心旅居”的核心叙事，构建线上线下一体的营销网络。系统包装推广“高山避暑民宿”“江畔星空营地”“温泉疗愈小院”“大学城创意旅舍”等主题线路。积极与旅行、生活、户外类KOL及专业平台合作，通过高品质短视频、图文游记、专题报道，在抖音、小红书、B站等平台生动讲述闽侯旅居的故事，将住宿点本身打造为

必去的“旅游目的地”。

（三）编织“可通达、可体验”的风景廊道网络

以“串珠成链、移步换景”为导向，推进全域旅游导览系统与“最美风景道”工程建设，实现从“交通通道”向“体验廊道”的系统升级。依托闽侯“北山南水、城江相融”的地理格局，规划建设数条主题鲜明、功能复合的精品旅游风景道，打通景区、乡村与文化节点之间的“最后一公里”，推动旅游资源从分散的“珍珠”转化为连贯的“项链”，并让道路本身成为引人入胜的风景线。

重点打造主题风景道体系。参考“雪峰一号山地风景道”建设经验，优先提升“北片山货走廊”“闽江滨水休闲廊”等一批具有潜力的线路。依据不同路段资源特质，差异化赋予观景、休闲、研学、户外运动等功能。统一规划设置“遇见闽侯”IP 交通标识、观景摄影平台、自驾车营地与特色驿站，同步完善安全防护、智慧导览、环保厕所等配套设施，营造“车行画中、驻足即景”的游览体验。

深化“风景道+”体验融合。推动风景道与沿线产业、社区深度联动，结合道路主题配套相应的服务与活动。在“北片山货走廊”布局农产市集、采摘园与乡村食堂。沿闽江段拓展滨水慢行道、骑行服务站与水上活动码头。通过“一道一主题”“一段一特色”，将行车过程转化为可停留、可参与、可消费连续体验。

赋能全域电子导览。构建线上线下联动的闽侯智慧旅游导览系统，集成电子地图、语音讲解、线路推荐、预约预订等功能。在主要风景道沿线布设二维码导览点，提供沿途景点、故事、服务设施的沉浸式解说。推动风景道与“闽侯旅居”品牌项目联动推广，在线路设计中嵌入民宿、营地、餐饮等消费节点，实现“一路风景一路歌，遇见闽侯真美好”的整体营销效果。

（四）打造“可收藏、可分享”的购物消费体系

围绕“物产为体、文化为魂、体验为链”，系统构建闽侯旅游商品与购物体系，推动旅游购物从简单的特产销售升级为可体

验、可记忆、可分享的在地文化传递，显著提升游客消费与在地产业附加值。

开发“闽侯好礼”品牌产品体系。深度依托“橄榄之乡”、“金鱼之乡”“根艺之乡”“工艺品之乡”“喜娘之乡”等地域名片，以及高山茶、花卉等特色物产，融合昙石山文化、红色文化、民俗文化与大学城科技元素，通过创意赋能，匹配高端礼赠、日常伴手、文创趣玩等多层次需求，建立“闽侯好礼”认证与标准体系，系统开发“闽侯好礼”、“侯官有礼”等系列主题商品。

深化“产地+体验”游购一体化模式。开发“边游边购”体验专线，在橄榄园、茶园、金鱼养殖基地等特色物产集中区，升级建设集生产观光、知识科普、手工DIY、即地消费于一体的“观光工坊”或“体验农场”。活化非遗资源，在陶瓷、根雕、竹编等非遗工坊开设常态化体验课程，让游客在亲手制作中完成消费。将购物点转化为深度体验节点，实现“以游促购、以购延游”。

打造标志性购物旅游点与动线。规划建设具有独立吸引力的购物旅游项目。在核心景区、交通枢纽区域，探索引入品类齐全、价格亲民的大型特产超市或主题市集。充分发挥南通海峡农贸市场、高速花博园、侯官村、闽越水镇等优势，在其内部或毗邻区域，打造主题消费区。创新设计“购物+微度假”线路，在周末及节假日开通连接福州市区、大学城与闽江沿线景区的“购物休闲专线”，形成“沿途赏景、终点购物”的一日游产品，将购物拓展为旅游体验项目。

（五）营造“有欢愉、有共鸣”的全时娱乐生态

围绕“全时体验、主客共享”目标，系统构建覆盖昼夜、融合传统与潮流、连接游客与市民的闽侯娱乐生态体系。推动娱乐活动从零散景点配套，升级为具有独立吸引力、能显著拉动停留时间与消费的核心产品，让“欢乐”成为闽侯之旅的鲜明记忆点。

构建“四季常新+主题嘉年华”活动矩阵。系统梳理与提升现有节庆，打造贯穿全年的品牌活动日历。春季举办赏花季、户外运动等；夏季主打“端午龙舟竞渡”、“星空露营”、“萤火虫”、“元红荔枝”、“山花浪漫季”等；秋季深耕“闽侯丰收

季”（橄榄、脐橙等）；冬季围绕“观鸟”“温泉养生”“年货市集”等展开。同时，积极引进或创办小而精的主题嘉年华，如大学生青春艺术节、汽车文化、美食等，形成“四季有趣，常玩常新”的热烈氛围。

点亮“一江两岸·多点璀璨”夜间消费场景。以“闽江夜游”为核心产品，联动两岸灯光、码头、商业体，开发“船宴”、“主题游轮演艺”等产品。重点培育“大学城青春消费圈”的夜市、小剧场；提升县城中心商圈与“闽越水镇”的夜间游览、餐饮、休闲氛围；在竹岐、白沙等滨江区域及特色村落，打造具有田园风情的“乡村夜游”节点，如星空影院、篝火音乐会、萤火虫观测等，形成城区时尚、乡村静谧的差异化夜间产品体系。

打造“欢乐闽侯”主题文娱新场景。在溪源古寨等古厝、大学城溪源宫、五虎山郊野公园、旗山湖公园、闽越水镇、侯官村露营地、荔园88号露营地等地，引入沉浸式戏剧、文化沙龙、艺术展览、荔园飘香等轻业态。进一步做精以哇呜动物乐园、旗旗探险乐园、蜗牛花园式农场等为代表的亲子娱乐业态。利用滨江带公园、广场、滨水步道等公共空间，常态化举办街头艺术表演、户外运动、市民音乐会等开放式活动。将“看演出、逛展览、玩活动”的场所从封闭景区扩展到整个闽侯的开放空间，营造无处不在的娱乐氛围。

（六）打造“有探索、有收获”的深度研学目的地

推动研学旅行从资源粗放利用向“课程化、体系化、品牌化”深度转型。未来工作重心在于系统构建“闽侯研学”品牌体系，将分散的遗址、村落、工坊、基地串联成链，从简单的参观游览，升级为融合探究学习、动手实践与文化传承的沉浸式成长体验，显著提升研学旅行的教育价值与综合消费。

构建“六大主题”研学体系。依托闽侯深厚的历史文脉、丰富的生态资源、鲜明的产业特色与前沿的科教优势，以“知行合一”为核心理念，开发文明探源之旅、非遗传承之旅、自然科考之旅、红色教育之旅、科创智造之旅、乡土农耕之旅。

建设研学实践基地网络。分级分类建设一批高标准、有特色

的研学实践基地。重点支持“岁昌研学基地”等创建省级、国家级示范基地。加快建设“竹岐金水湖航空研学营地”、“青口汽车工业研学基地”等特色主题研学基地。

实施“品牌+渠道”一体化营销推广。围绕“求知在闽侯”核心品牌形象，构建全方位、精准化的推广体系。将六大主题课程打包为标准化、可定制的“研学产品包”。通过“研学资源推介会”、“研学导师闽侯行”等活动，打通供需渠道。

（七）打造“有健康、有品质”的生态康养旅居地

依托雪峰山、十八重溪、五虎山、旗山等优越的森林生态与丰富的温泉资源，推动康养产业从单一的资源依赖向“产品融合”、“服务升级”与“品牌塑造”深度转型。未来工作重心在于系统构建“闽侯康养”品牌体系，将分散的温泉、森林、禅修、中医药等资源有机整合，从提供基础的疗养服务，升级为销售融合自然环境、专业调理与健康生活方式的综合解决方案，打造辐射福州都市圈乃至省外地区的知名生态康养目的地。

深化“康养+”多元产品融合。以“康养+”为核心发展逻辑，拓展养生体验的广度与深度。系统开发“森林康养+自然疗愈/徒步冥想”、“温泉康养+理疗 SPA/美容美体”、“禅修康养+文化静心/素食茶道”、“中医康养+体质辨识/药膳食疗”等主题产品包。积极引入专业体育与医疗机构资源，增设户外运动、康复训练、健康管理等消费项目，完善基地的医疗保健设施与专业人才配置，构建“预防-调理-康复”全链条服务能力，满足从健康人群、亚健康人群到康复人群的多元化需求。

构建多层次康养服务载体。重点支持福建凤翔首邑温泉度假村、十八重溪、汤院温泉、旗山森林温泉、双龙温泉等一批具有市场基础与资源特色的项目，借鉴国内外先进运营模式，打造闽侯康养产业标杆。引入专业康养运营团队，发展森林浴、气候疗法、园艺疗法等特色业态，共同塑造闽侯康养生活方式。

强化康养品牌叙事与市场拓展。系统包装并推广“森林呼吸疗愈营”、“闽侯温泉调理度假周”、“禅修养心静修营”、“中医特色调理之旅”等主题化、疗程化的康养线路。积极与省内外

健康管理、高端旅行、企业工会及离退休干部管理机构合作。在健康类媒体、社交平台及线下渠道讲述闽侯康养的科学性与独特价值，将闽侯提升为必去的“健康生活目的地”。

七、科技赋能，打造数字文旅新范式

依托新一代信息技术与闽侯丰富文旅资源的深度融合，推动文旅产业从传统运营管理向“数据驱动、智能交互、全时服务”的智慧化模式转型。工作重心在于系统构建“闽侯智慧文旅”大脑与感知体系，将分散的数据、服务与体验节点串联协同，全面提升管理效能。

夯实“一网一脑”智慧文旅新基建。构建覆盖全域、互联互通的智慧文旅神经网络与决策中枢。在重点景区与旅游干线，部署智能传感设备，推动旅游厕所、停车场、标识系统的智能化改造，实时监测环境、客流与设施状态。探索重点区域“全息路网”建设，提升交通疏导与安全预警能力。

打造文旅智慧管理“大脑”。整合文旅、交通、公安、市监等多部门数据资源，建设闽侯文旅大数据平台。实现涉旅企业、从业人员、游客流量、消费行为、信用评价等信息的动态汇聚、分析与可视化监管，为市场精准治理、安全应急调度与产业科学决策提供支撑。

升级“一机游闽侯”服务平台。以游客全旅程需求为中心，打造线上线下无缝衔接的智慧化服务界面。深度优化“闽侯文旅”小程序/公众号，集成智能行程规划、AI 语音导览、手绘地图导航、全景 VR 预览、票务预订、特产商城、互动分享等一站式功能。基于位置服务（LBS），为游客提供“千人千面”的个性化推荐。

开发沉浸式数字文旅产品。运用人工智能、VR/AR、数字孪生、全息投影等技术，在昙石山遗址、闽都民俗园、古厝群落等场所，创新开发“穿越历史”、“场景复现”、“互动叙事”等数字化体验项目，让静态文化“活”起来。鼓励景区开发虚拟代言人、AI 漫剧、AI 短剧等创新产品，拓展数字经济时代文旅消费新形态。

构建“一体联动”智慧营销新矩阵。整合多元渠道与内容形式，构建全平台新媒体传播矩阵，抖音、微信、微博、小红书等官方账号，围绕“食住行游购娱”各要素，持续产出高品质短视频、图文攻略、直播内容。与旅行、文化、生活类 KOL 及平台建立深度合作，扩大声量。利用大数据平台分析客源市场、游客画像与消费偏好，针对不同圈层（如亲子家庭、年轻潮玩、银发康养等）进行定制化内容推送和产品套餐营销。鼓励“素人”游客分享真实体验，形成线上线下协同、官方与用户内容共创的立体传播格局，持续提升“闽侯智慧之旅”的品牌吸引力与口碑效应。

八、主动承接，构建区域旅游共同体

主动融入并服务福州建设“世界知名旅游目的地”、“幸福之城”的发展大局，推动闽侯旅游从“独立目的地”向“福州功能延伸区”战略转型。未来工作核心在于，依托福州巨大的客源市场与品牌辐射力，通过交通链接、产品共构、营销共推，将闽侯深度嵌入福州旅游消费链条，实现从“单点吸引”到“网络共赢”的格局性突破，将“福州客”有效转化为“过夜客”与“深度体验客”。

深化“快旅慢游”交通链接与客流承接。以“城区地铁延伸”和“闽江水上游线”为两大抓手，构建无缝衔接、独具特色的“福侯旅游廊道”。提前规划建设地铁站点与闽侯主要景区、乡村旅游集聚区的“最后一公里”接驳体系，设计并推广“地铁+公交/接驳车/共享单车”的低碳微循环线路。协同推动“闽江水上游线”向闽侯段延伸与产品升级，开发“日游闽江画廊，夜泊闽侯水岸”的复合产品，将交通线路本身转化为特色旅游体验，高效承接福州主城区的巨量休闲外溢客流。

创新“主客共享”产品协同与线路共构。做好做精旗舰产品，与福州核心景区（如三坊七巷、烟台山、船政文化城等）开展深度产品共研与客源互导。联合设计推广 2-3 日“福州西翼慢游线”主题产品，推动双方景区、酒店、旅行社建立利益共享的套票、联票机制，将闽侯的“旅居、研学、康养、购物”等深度体验产品，有机嵌入福州常规旅游线路，实现从“观光路过”到“度假

停留”的转化。

实施“一体发声”品牌共建与营销共推。突出闽侯为“闽都文化发源地”的地标形象，将“遇见闽侯”品牌宣传全面纳入“有福之州”的整体营销体系。在福州机场、高铁站、三坊七巷等主要旅游门户与集散中心，设立闽侯旅游形象与产品联合展示窗口。与福州市文旅部门、主要旅行社、线上旅游平台（OTA）建立常态化合作，在福州官方旅游宣传资料、渠道及广告中系统性植入闽侯元素。联合福州策划举办跨区域文旅节事（如“福州-闽侯慢生活旅游季”），邀请福州市场上的旅行商、媒体、KOL实地考察踩线，在福州主流媒体与社交平台进行一体化宣传推广，共同讲好“福州闽都文化”的完整文旅故事，实现品牌共振与客源共享。

专栏七：推动全域旅游高质量发展

1. 打造一批旗舰项目，构筑区域文旅经济增长极。
2. 创建一批旅游品牌和旅游精品路线。
3. 积极培育“旅游+演艺”“旅游+工艺”“旅游+赛事”“旅游+美食”等融合新业态。做强文旅融合链。
4. 开发一批沉浸式数字文旅产品，拓展数字经济时代文旅消费新形态。
5. 主动融入并服务福州建设“世界知名旅游目的地”、“幸福之城”的发展大局，进一步推动闽侯旅游从“独立目的地”向“福州功能延伸区”战略转型。

第十章 发展乡村特色旅游 助力乡村振兴战略实施

一、补短提质，升级基础设施与公共服务能级

实施“闽乡客厅”品质提升计划。超越基础服务功能，将重点旅游镇村的服务中心（点）升级为融合游客服务、乡土文化展示、村民活动、特色商品展销于一体的“乡村会客厅”。设计应彰显地域文化特色，使其成为展示乡村风貌的第一窗口。

深化“厕所革命”与智慧化管理。在新建、改造一批示范性旅游厕所的基础上，全面推动“一厕一码”公众监督平台与县域旅游智慧大数据的联通。将厕所查找、使用评价、问题反馈集成至“闽侯文旅”一站式服务平台，实现动态化、精细化管理。

构建“快进慢游”交通与标识网络。重点提升通往龙祥岛、雪峰片区、际客小镇等关键节点的旅游公路等级与景观风貌。系统性规划建设贯通乡村、串联景点的生态绿道与休闲步道体系。统一设计、设置具有闽侯文化元素的旅游交通标识系统，强化导航、解说与形象展示功能，彻底“畅通最后一公里”。

实施“村民成长计划”与社区参与机制。通过培训、认证与激励政策，支持村民成为本地文化的讲述者、传统技艺的传授者、乡村生活的分享者。推动从“旁观者”到“参与者”乃至“主理人”的角色转变，让原真性生活体验成为乡村文旅的核心吸引力。

二、农旅互促，推动乡村产业价值链跃升

打造“闽侯乡韵”农文旅融合示范集群。以六大特色优势产业为基底，遴选并重点提升一批基础良好的园区、农庄（如国家农业科技园区、白沙湾生态农庄、金鱼小镇等），推动其向“生产、生态、生活”深度融合的“田园综合体”转型。联合多部门制定高标准，开展“最美休闲农庄”评选，强化示范引领。

拓展“农业+”多元体验价值链。引导经营主体突破单一生产或餐饮功能，系统性开发“农业+观光”、“农业+康养”、“农业+研学”、“农业+文创”、“农业+节事”等复合业态。推动消费模式从基础的“餐饮购物”升级为“情感共鸣、知识收获、身心疗愈”的高价值体验。

实施“闽侯有礼”农产品文创升值工程。依托橄榄、绣球菌、茶叶等优势产区，推动农产品加工向“食品工业化、礼品文创化”发展。联合研发机构与企业，开发特医食品、养生药膳、精制茶饮等高附加值产品，并融入闽侯文化元素进行创意包装设计，打造“金鱼主题”、“橄榄主题”等系列化、故事化的精品伴手礼。构建“田间—车间—空间—舌尖”的全链条体验，实现“以旅促销、以销促产”。

三、和而不同，构建差异化联动发展体系

开展全域资源评估与主题定位。对各乡镇（街道）的文化遗产、生态资源、产业基础进行系统评估，明确其最具竞争力和市场吸引力的核心主题（如“文化古镇”、“生态康养小镇”、“文创艺术乡”、“户外运动之乡”等），实施差异化、互补性发展，避免同质化竞争。

打造主题化产品与游线。设计跨乡镇的联动游线，围绕每个乡镇的定位，系统规划核心吸引物、特色体验活动、主题景观带、精品民宿集群及文创商品体系，将分散的“珍珠”串联成主题鲜明的“项链”。

表 10-1 乡(镇)文旅主题形象打造计划表

1.廷坪乡：聚焦“云上花溪·心宿原乡”定位，重点发展生态农业、文旅康养与红色研学业态。全力推动“汶合一塘里示范带”建设，提升“溪塘里美”、“绣山花谷”、“盘岭枳壳花”、“廷坪山货”等特色品牌影响力。串联打造“汶合、塘里至盘岭乡村振兴示范带”，通过“产业+旅游”模式，推动绣球花、枳壳种植、畲族文化体验等业态发展，持续运营好“Hi 廷坪”等新媒体平台。加快牛姆山避暑康养基地的改造提升，并完善星空营地等夜间体验设施。

2.大湖乡：围绕“雪峰禅境·山湖有灵”形象，以雪峰山城旅游度假区为核心，打造高山文化度假生活体验地。加快推进首邑·兰田民宿后续工程，培育主题民宿集群，完善度假区公共服务设施。深化“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬看雪”四季产品体系，做强“萤火虫旅游季”等品牌节事。推动农文旅商综合体建设，实施双溪瀑布群景观提升，推进马岚山、石牛山创建 2A 级景区。

3.洋里乡：立足“茶山叠翠·栖息田园”主题，依托高山生态与茶产业优势，串联梧洋、茶苑等村落，打造“福建红茶谷·山哈生活体验地”。加快推进际客小镇休闲游乐区、锡地村锡艺文化馆、刘洋村高山特色农旅提升、茶苑村金字兰露营基地、梧洋多元主题露营基地等项目建设，常态化举办“福集洋里”赶集活动，推广“洋里珍好”农产品公共品牌。

4.小箬乡：锚定“四知福田·小箬有礼”方向，整合福田、尚锦等村资

源，发展影视体验、国学研学、避暑休闲与露营观景业态。盘活牛头山遗址历史文化资源、德泉金鱼产业园、橄榄及杨梅特色农产品，系统性打造“小簪”地域 IP，全面提升文旅产业吸引力。

5.鸿尾乡：凸显“橄榄绿谷·工艺花香”特色，进一步完善旅游配套设施。重点加快溪源村文旅提升改造项目，引入社会资本统筹开发元口村橄榄主题村落、安樟旅游特色村等项目，丰富乡村文旅业态，并加大宣传引流力度。

6.竹岐乡：紧扣“闽越水镇·山水康养”主题，进一步发挥闽越水镇的龙头带动作用，推动其产品迭代并建设夜间文旅消费集聚区。利用榕西村储备土地开发新生代农文旅融合项目。推动太古大漆、琢一工艺品、阿普莱斯等企业开展工业旅游。加快金水湖低空研学基地招商引资，积极发展低空旅游业态，争取打造 3C 级以上专业营地。

7.荆溪镇：突出“运动荆溪·养生福地”定位，重点支持凤翔首邑温泉度假村提质升级，打造旗舰品牌。加快三叠井森林公园安全设施与体验项目系统化开发。完善提升光明中房洲岛海峡两岸青少年体育文化交流基地，与侯官村、鲤鱼洲国宾馆形成联动。

8.甘蔗街道：强化“昙石文脉·首邑客厅”角色，全力创建昙石山国家考古遗址公园，提升昙石山历史文化街区及闽都民俗园的运营水平，丰富沉浸式演艺、文创市集等业态，打造福州都市“文化会客厅”。

9.白沙镇：塑造“江畔有风·田园有歌”意境，进一步提升孔元村、大目溪村等文旅业态，优化汤院码头及滨江区域，打造高品质江边露营与亲水休闲基地。充实橄榄、脐橙等农文旅融合 IP，串联花海、古厝、温泉与田园，开发“福州近郊最美花海骑行环线”。

10.南屿镇：树立“温泉康养·农旅融合”品牌，提升旗山森林公园的可进入性和旅游公共服务设施，统筹推进其保护性开发与招商引资工作。利用乌龙江、高岐湖等滨水资源营造休闲空间，建设环旗山“现代休闲农业、高山温泉康养”产品体系。

11.上街镇：彰显“千年侯官·智汇学府”特色，着力提升侯官文化全景展示区，丰富旅游产品体系。进一步优化旗山湖公园青年活力业态，升级永嘉天地市级夜色经济街区，加快形成青春消费集聚区。推进溪源宫片区乡村休闲带开发，完善设施，培育特色民宿集群。

12.青口镇：提升“动能车都·潮玩新城”内涵，鼓励引导东南汽车、福建奔驰等企业投资开发工业旅游，盘活现有场馆资源，提升汽车工业旅游示范区的体验性与互动性，构建“汽车、文化、运动、科普、购物”多元跨界融合产品体系。

13.尚干镇：立足“七里中心·小吃老家”根本，围绕“尚干义姑文化”、“尚干特色小吃”、“非物质文化遗产”等主题，整合尚干中心街老店资源，改造提升尚干美食文化街区景观，讲好尚干义姑与小吃故事，精心办好“尚干锅边节”、“义姑文化节”等品牌活动，打造闽侯小吃文化地标。

14.祥谦镇：依托“龙腾虎跃·英雄故乡”底蕴，全力服务推进五虎山“山城共生”项目。统筹开发龙祥岛、塔礁洲片区，引进专业团队实施市场化运营，谋划增设游船以破解塔礁洲交通瓶颈，打造高品质生态旅游示范区。加强宣传，提升七里文化馆、七里公园等文化载体影响力。

15.南通镇：践行“农贸花乡·溪峡南通”路径，推动海峡农副产品物流中心向“商贸旅游综合体”升级。推动五虎山“山城共生”及矿坑公园项目，打造龙舟制作技艺展示中心，做好金鱼、元红荔枝等特色品牌推介工作。聚焦“轻户外”主题提升十八重溪景区、大樟溪沿线休闲旅游，打造福州青年户外运动基地、周末和节假日休闲文旅，以“商贸文旅化”与“轻休闲主题化”破解资源孤岛问题。

四、培育精品，打造文旅乡村精品矩阵

提升重点旅游乡村颜值与气质。聚焦闽侯木雕、竹编、铁艺、金鱼、青红酒、肉燕、橄榄、脐橙等标志性非遗和特色物产，从纹样、色彩、造型、工艺、故事等五大核心元素，将用于建筑立面改造、景观小品、标识系统、旅游商品。利用高校资源，对重点发展旅游乡村加强文创设计指导，以“五个美丽”建设为空间骨架，通过专业设计将在地文化“嵌于环境与生活，打造“一院一品”的美丽乡村庭院，营建“叙事性”美丽乡村微景观，塑造“有记忆”的美丽田园，实现“颜值”与“气质”的同步升华，培育独具闽侯神韵的“沉浸式”美丽乡村休闲旅游点。

重点打造十大精品旅游乡村。改变“村村点火”的同质化开发现状，对现有区位条件好、资源品位相对较高、设施建设基础较好、乡村振兴带动力强的涉旅乡村进行分析比较，优选十大旅

游标杆乡村，针对当前存在的薄弱问题进行重点建设，形成闽侯旅游精品乡村矩阵。

表 10-2 旅游精品村打造计划表

1.汶合村：依托“百年红豆杉、绣球花谷、高山溪流”三大核心生态资产，系统开发轻奢山居产品，联动运营新媒体矩阵，打造福州近郊首席“沉浸式生态美学度假村”。 2.雪峰村：依托高山气候、农产品和禅修文化，构建集观光、禅修、茶道、素食、节事、避暑于一体的“闽中文化生活度假目的地”。 3.溪源村：集成农文旅等多方资源，围绕“古寨、溪源、田园”等核心卖点，提升周边交通，加大宣传力度，植入新业态，增加社区参与，打造闽侯中北部“小而美、有活力”的标杆型乡村农文旅融合空间。 4.福田村：依托福田村影视设施、四知文化，探索发展影视体验、研学实践、“小簪有礼”直播带货等文旅新业态，加强营销，完善摄影观景与季节性农耕体验设施，打造闽中知名的“主题文旅精品村”。 5.梧溪村：挖掘“宋代状元许将故里、梧溪山水画廊”的文史与生态价值，建设状元文化研学基地与山水休闲步道系统，营建“状元福地，灵秀梧溪”文化生态体验区。 6.林柄村：以“清代古厝精品民宿、现代生态农场”为双核驱动，拓展农耕研学与艺术驻留项目，打造“可参观、可体验、可带走”的闽都“耕读传家”生活范式样板。 7.大目溪村：凭借“清澈溪流、亲水野趣”的天然禀赋，进行安全化、标准化开发，引入专业运营，完善服务配套，打造福州青年与家庭客群青睐的“安全、好玩、有品质”的亲水户外运动基地。 8.孔元村：推动“四季花海”从观光拍照向“花经济”全产业链升级，融入花艺手作、花卉餐饮、花主题民宿等多元消费，重塑品牌形象，打造永不落幕的“都市田园花事生活综合体”。 9.关中村：立足全国知名的金鱼产业，推动“生产展销、科普研学、文创购物、美学空间”深度融合，运用数字技术提升互动体验，建设引领全国的“金鱼主题文旅商融合示范村”。 10.徐家村：系统整合华侨历史博物馆、明清民国古厝建筑群与龙台山生
--

态园联动优势。围绕“侨乡记忆、古厝新生、田园共创”核心价值，植入侨史研学、古厝宿集、手作工坊、自然美育、共享农园等融合业态，打造侨乡文化活态展示窗口与亲子家庭周末共创休闲目的地。

11.双龙村：发挥火龙温泉、水龙矿泉、大樟溪古渡口与600年红榕群等优势，围绕“双泉康养、古渡乡愁、溪山慢居”核心价值，植入温泉医养、古渡夜游、溪畔宿集、矿泉饮品、共享渔园等融合业态，打造福州近郊“冰火双泉”活态康养窗口与都市家庭周末微度假休闲目的地。

12.五都村：立足双院士文化馆、旗山温泉及生态林、蜗牛部落花园农场、暮野闽台农旅产业园与六月麻笋竹基地等优势，围绕“院士精神、旗山绿盈、田园共创”核心价值，植入科学研学、古厝茶宿、花园农园、自然美育、麻笋全宴、闽台乡创、温泉康养等融合业态，打造八闽院士文化活态展示窗口与度假康养、自然教育休闲目的地。

13.侯官村：挖掘侯官村历史文脉、名人典故，依托侯官村的历史古迹等载体设置可参观、可体验的文化展示点位，将历史探索、研学教育、休闲度假融合一体，打造侯官文化的精神标识地。

14.青州村：依托邻近高校和溪源江沿线的区位优势，布局餐饮、轻零售、文创体验、休闲市集等业态，打造青年活力与乡土特色融合的复合型创新消费空间。

15.溪源官村：以亲水生态、山野露营业态为重点，打造周末休闲、亲子玩水、团建露营的近郊乡村微度假目的地。

五、引智培智，提升乡村旅游运营水平

构建“政府搭台、村企联动”的合作平台，引进专业文旅机构。为乡村搭建农文旅融合对接平台，通过特许经营、委托管理等市场化合约，为资源条件好的乡村精准引进具备策划、运营、营销与客源渠道的优质文旅机构。通过导入先进的开发理念、服务标准与管理模式，突破乡村在品牌建设、产品打造与市场开拓等方面的能力瓶颈，为村庄构建可盈利、可持续的文旅业态与初步市场声誉，实现专业化运营的“高位起步”。

实施系统化“新村民成长计划”，培育本土运营梯队。同步构建“专业运营团队带骨干、骨干村民带全员”的培训体系，培训内容扎根闽侯本地，涵盖乡土非遗叙事、旅游服务规范、民宿

餐饮运营、特色文创开发及乡村治理等内容，推动村民从“旁观者”向“参与者”乃至“主理人”的角色转变，培育一支懂经营、善服务、有情怀的本土化运营梯队，形成“专业运营指导+本地团队落地”的深度共生机制，实现从外部“输血”到自身“造血”的根本性转变，确保乡村文旅发展的品质、特色与长远生命力。

六、自治善治，建立旅游乡村共富机制

强化村民参与，夯实乡村文旅可持续发展的组织与民意基础。以“自治善治”为核心，构建“党建引领、村民主体、市场协同、文化赋能”的乡村旅游可持续发展治理框架，健全“村党组织+村民委员会+合作社+乡贤理事会”的协同治理模式。鼓励乡村创新成立“乡村文旅发展议事会”，确保村民在村庄规划、项目决策、利益分配、环境监督等关键事务中拥有实质性参与权和话语权，推动乡村治理从传统的行政“管理”向多元“治理”深刻转型，为乡村可持续旅游发展奠定坚实的组织与民意基础。

推动发展成果共享，实现乡村共富目标。以“共建共富”为根本导向，设计并推广可持续的利益联结与社区成长机制。推广“保底收益+按股分红+劳务收入”的多元复合分配模式，引导村民以土地、房屋、技艺等资源入股，共享发展红利。同步设立“乡村共富基金”，建立收益回馈社区的长期通道。配合省、市相关政策，实施“乡村运营带头人”培育计划，并创新建立“村民积分制”，将参与公共事务、传承文化、优质服务等行为转化为可量化的激励，系统性提升村民的致富能力与主体意识，最终实现从外部“输血”到内生“造血”的根本性确保旅游发展的成果公平、持久地惠及全体村民。

搭建公共平台，推动乡村民宿从“单打独斗”向“村落品牌”升级，协助村集体运营的民宿引入专业化运营团队。组织村民进行标准化服务培训，并深度联动本地农产品、民俗体验，共同销售“独特的山区乡村生活方式”。

专栏八：推动乡村旅游发展
1.升级乡村文旅基础设施与公共服务能级：实施“闽乡客厅”品质提升计划。深化“厕所革命”与智慧化管理。完善乡

村旅游交通标识系统。

2. 深入推进农旅互促：打造“闽侯乡韵”农文旅融合示范集群。开展“最美休闲农庄”评选。拓展“农业+”，支持培育“农业+观光”、“农业+康养”、“农业+研学”、“农业+文创”等复合业态。

3.开展乡镇文旅主题定位，打造各具特色的文旅主题形象。

4. 打造文旅乡村精品矩阵，重点打造精品旅游乡村。

5. 配合省、市相关政策，实施“乡村运营带头人”培育计划，培育本土运营梯队。搭建交流平台，协助村集体文旅运营引入专业化运营团队。

第十一章 保障措施

一、健全统筹协调机制

建立由分管县领导召集，文体旅局、发改局、自然资源和规划局、财政局、水利局、农业农村局、各乡镇（街道）及县文投集团等为成员单位的文旅工作联席会议制度。强化部门协同联动，对重点文旅项目建设中的用地审批、规划调整、资金保障等事项，加强衔接协调。各乡镇（街道）明确分管领导和具体联络员，形成上下贯通的执行体系。

二、完善政策配套体系

一是优化完善文旅产业扶持政策，突出精准导向，重点支持昙石山文化遗、侯官文化等首邑核心文脉资源的开发利用、高A级景区创建、乡村旅游提质升级、文旅新业态培育等领域。二是强化用地保障，对接县国土空间规划，将重点文旅项目用地需求纳入年度建设用地供应计划。积极推广点状供地、存量建设用盘活、农村集体经营性建设用地入市等灵活供地方式，对符合政策要求的文旅项目，指导做好用地报批组卷工作。三是优化财政支出结构，稳步提升文旅产业发展资金利用率，重点用于规划编制、品牌推广、公共服务设施建设等基础性项目。统筹整合各类

涉农、涉文、涉旅资金，集中投向重点文旅项目和乡村文旅融合领域，提高资金使用效益。四是争取上级资金，紧盯国家和省市政策导向，主动对接中央和省级文旅专项资金、地方政府专项债券等支持方向，指导项目业主做好项目策划、可研编制和申报材料准备，重点包装昙石山国家考古遗址公园、闽江滨江文旅带等一批成熟度高的重大项目，争取更多上级资金落地闽侯。

三、拓宽投融资渠道

发挥县文投集团平台作用，推动国有资本向重点景区、核心业态、关键配套集聚，提升项目投融资和运营能力。深化政银企合作，联合金融机构开发文旅贷、民宿贷、非遗贷等特色信贷产品，缓解中小微文旅企业融资难题。搭建银企对接平台，定期举办文旅项目融资对接活动。激活社会资本活力，支持采用特许经营、委托运营等模式吸引社会资本参与文旅项目运营。举办文旅招商推介活动，重点引进品牌文旅企业、头部运营机构。鼓励乡贤资本和本土企业投资文旅领域，培育一批小而美、专而精的市场主体。

四、加强人才队伍建设

依托福州大学城资源，建立校地合作机制，推动高校在文创设计、文化传播、品牌策划等领域开展实践实训。鼓励高校教师和科研团队参与闽侯文旅资源挖掘、项目策划和产品研发，促进科研成果转化。完善文旅人才激励措施，对引进的高层次文旅人才按规定落实安家补贴、子女入学等政策待遇。鼓励从业人员参加专业技能培训并取得职业资格证书，按规定给予培训补贴。建立文旅人才信息库，实行动态管理，对在文旅领域作出突出贡献的个人和团队给予表彰奖励，营造重才用才的良好氛围。

五、守牢安全发展底线

严格落实生态环境分区管控要求，推动文旅开发与生态保护协同共进，引导景区开展绿色低碳运营。建立文旅安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。制定完善重大节假日和旅游

旺季安全应急预案，督促旅游景区落实最大承载量管控、森林防火、地质灾害防范等措施，配齐应急设施和救援力量。在汛期、台风季等重点时段，加强巡查值守，确保安全度汛。联合市场监管、公安、交通等部门开展文旅市场专项检查。建立健全游客投诉快速处理机制，规范经营行为，维护市场秩序，营造安全有序的文旅消费环境。

六、建立评估监督机制

建立“年度考核+中期评估+动态调整”的评估监督机制，确保文旅发展规划有序推进、有效落实。将文旅产业发展目标任务分解到各部门、各乡镇（街道），明确年度工作指标和考核标准。建设中期委托专业的第三方机构对文旅事业发展规划实施情况、重点项目建设成效、政策落实效果等进行客观评估，形成中期评估报告，为政策调整和工作优化提供科学依据。建立动态调整机制，结合国家、省市政策调整和市场发展变化，及时对文旅发展规划的目标任务、重点项目、政策措施进行动态调整和优化，确保规划的科学性、前瞻性和可操作性。畅通社会监督渠道，通过政府官网、新媒体平台等公开规划实施情况，接受社会公众监督，广泛吸纳社会各界意见建议。