

2024 年度
闽侯县市场监督管理局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	5
三、部门主要工作总结	5
第二部分 2024 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	11
二、收入决算表	13
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	25
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	26
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	27
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	28
一、收入支出决算总体情况说明	29
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	30
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	30
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	32

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	32
八、预算绩效情况说明	33
九、其他重要事项说明	33
第四部分 名词解释	35
第五部分 附件	38

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

闽侯县市场监督管理局部门的主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市、县有关工商行政管理、质量技术监督以及食品（含食品添加剂、保健食品、酒类食品，下同）、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品监督管理等方面的法律、法规和政策，起草相关规定草案，经批准后组织实施。

（二）统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制。负责各类企业和从事经营活动的单位、个人以及国家工商总局授权范围内外资企业等市场主体的登记注册；依法查处取缔无照经营行为；协调督促相关行业监管部门按照分工依法对市场主体加强监管；组织实施市场主体信用监管工作。

（三）依法承担规范和维护各类市场经济秩序的责任。负责市场交易行为和网络商品虚拟交易及有关服务行为的监督管理。依法查处违反工商行政管理、质量技术监督及食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的法律、法规、规章的行为。

（四）统一管理全县标准化工作。组织协调和指导推动各部门、各行业的标准化工作；研究制订推进标准化战略的政策措施；依法监督标准的实施；推动采用国际标准和国外先进标准；管理企业产品标准备案；管理全县地理标志产品保护工作。管理全县组织机构代码和商品条码工作。

（五）统筹推进质量建设，牵头制定质量强县政策规定并组织实施。指导各部门各行业各领域开展质量提升行动，推动经济、社会等领域质量全面提升；推进质量基础设施和公共支撑服务体系建设，促进各行业各领域完善质量管理体系；组织开展质量工作的考核评价；负责产品质量诚信

体系建设，组织重大产品质量事故调查，依法实施缺陷产品和不安全食品的召回制度。

（六）统筹推进闽侯品牌建设。推动完善品牌培育激励机制，鼓励、引导市场主体申报驰（著、知）名商标、名牌产品以及国家、省、市、县政府质量奖等各类品牌荣誉；鼓励开展品牌价值评价工作；依法保护商标专用权和查处商标侵权行为。

（七）承担食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品监督管理责任；监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度。建立有利于新技术应用的新型准入和监管制度；负责食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品的应急管理。

（八）负责对药品、医疗器械、化妆品的行政许可和监督管理，组织实施相关药品质量管理规范；建立药品不良反应和医疗器械不良事件监测体系；参与实施执业药师资格准入制度；参与实施国家基本药物目录和药品分类管理制度。

（九）统一发布食品药品安全信息；组织指导食品药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况；参与制定食品安全风险监测计划，开展食品安全风险监测工作；承担县食品安全委员会日常工作，负责食品安全监督管理综合协调。

（十）承担监督管理产（商）品质量的责任。负责产品、商品质量安全监督工作，管理产品、商品质量安全强制检验、风险监控、监督抽查工作；依法查处假冒伪劣等违法行为；承担职责范围内的消费者权益保护责任；指导消费者咨询、投诉、举报处理及相关网络体系建设等工作，保护消费者合法权益；负责工业产品生产许可证监督管理工作。

（十一）依法组织查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为；承担查处违法直销和传销案件的责任，依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

（十二）依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押物登记，组织监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为。依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

（十三）组织指导各类市场主体、商品交易市场信用分类管理和企业信用信息公示监督管理工作；研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息；指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作；依法查处虚假广告等违法行为。

（十四）承担市场监管的科技与认证工作，组织实施市场监督管理科技项目；组织开展本部门科技相关项目申报工作；指导本部门技术机构规范发展；负责全县认证监管工作；根据授权依法组织对本县实验室实施资质认定相关工作。

（十五）统一管理全县计量工作。负责推行法定计量单位，执行国家计量制度；加强量值传递体系建设；依法管理计量器具，规范和监督商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；依法监督管理计量检定及检验检测机构。

（十六）承担特种设备安全监察与节能监督管理责任。承担特种设备事故查处责任；组织制定本行政区域内特种设备事故应急预案，纳入政府相应的应急处置与救援体系；监督检查特种设备节能标准的执行情况。

（十七）承办县委、县政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，闽侯县市场监督管理局部门包括 17 个机关行政处（科、股）室及 14 个基层所、1 个直属行政机构、2 个非独立核算下属事业单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
闽侯县市场监督管理局	行政单位	124
闽侯县产品质量检验所	事业单位	8
闽侯县知识产权快速维权中心	事业单位	4

三、部门主要工作总结

2024 年，闽侯县市场监督管理局部门主要任务是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实省、市市场监管工作会议精神。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

2024 年，闽侯县市场监管局以落实“三争三领”行动为抓手，聚焦“大市场”“大监管”，着力优化营商环境，坚守四大安全底线，维护稳定市场秩序，切实把各项重大决策部署落到实处。2024 年，闽侯县实有各类市场主体 87991 户，同比增长 20.61%，其中新登记市场主体 15033 户；2024 年 1-10 月，全县新增专利授权 5165 件，有效发明专利 8892 件，双双位列全市第一。我县福州大学知识产权信息服务中心《优化服务供给，提升高校专利盘活成效》成功入选国家知识产权局公布的 2024 年度知识产权信息服务“优秀案例”。甘蔗街道市场监督管理所成为“全省食品安全监管现代化改革工作试点单位”；南通镇市场监督管理所被评选为“全省市场监督管理标准化规范化建设示范所”、“福建省四星市场监督管理所”；南通镇市场监督管理所与甘蔗街道市场监督管理所荣获“福州市知识产权行政保护先行所”。

（一）抓好“两大强县” 凝心聚力谋发展

一是推进国家知识产权强县示范县建设。设立“闽侯县知识产权快速维权中心”，是福州市首家知识产权快速维权中心，现快维中心正处于前期建设阶段。深入推进专利转化计划，指导 5 家高校及 1 家企业累计申报 54 个专利转化专项计划资金奖补项目，预奖补 270.83 万元。加强企业知识产权培育工作，组织 16 家企业申报福州市知识产权项目，7 家企业获评福州市知识产权优势企业。积极推进申报企业完成专利密集型产品备案，2024 年累计备案专利产品 130 余次。组织 2 家企业参加 2024 年福州市企业专利导航项目验收，2 家企业开展专利质押贷款工作，总计 2800 万元。加强跨区域跨部门知识产权保护协作。与宁夏回族自治区隆德县市场监督管理局签署了闽隆《知识产权保护对口交流协作意向书》；与福州市人民法院共同签订了《建立知识产权跨区域司法行政协同保护机制的协议》，建立知识产权跨区域司法行政协同保护机制，目前已处理福州市中院转来的专利纠纷诉前调解案件 1 件；与台江共同落地实施“司法裁判+行政列严”机制，是我市首批知识产权领域严重违法市场主体事项联合惩戒，该机制为全省首创。

二是深化质量强县建设。扎实开展质量赋能工作，推动以福建容益菌业科技研发有限公司为链主的绣球菌特色产业链供应链质量赋能，引导容益菌业、六和机械等公司争创市政府质量奖，福建容益菌业科技研发有限公司通过层层筛选荣获福州市质量奖。开展卓越绩效管理，协助市局组织质量专家对进企业开展公益巡诊服务。深入实施标准化战略，我县正在进行中的国家标准制修订 10 项、行业标准制修订 9 项、地方标准制订 3 项，团体标准 7 项。

（二）主动“靠前服务” 真抓实干惠民生

一是让审批更有速度。持续推动“高效办成一件事”。目前我局企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”、企业注销登记“一件事”以及1个闽侯县精品事项开超市/便利店“一件事”实现申请“一次提交”、事项“一网通办”、结果“多端获取”，2024年共办理企业信息变更“一件事”81件、企业注销登记“一件事”20件、开办餐饮店“一件事”9件。持续优化企业开办流程，将企业开办环节精简为企业登记、刻制公章、申领发票3个环节，同时通过“零延时”刻章服务，“一站式”办理发票申领和“五险一金”登记，将企业开办时间压缩至3个工作日内。

二是让维权更有深度。强化消费维权工作，受理消费者投诉举报件13318件，为消费者挽回经济损失259.5万元。落实“降诉增效”活动，推动福建万家城商业管理有限公司（甘蔗万家广场）、福建龙旺景区管理有限公司（竹岐闽越水镇）成为ODR企业，截至目前，由ODR企业办理投诉件1255件，从源头减少消费纠纷的产生。

三是让执法更有力度。深入开展计量专项监督检查，共检定强检计量器具5973台件。规范事中事后监管，实行跨部门、跨区域分工协作，与各部门联合抽查企业685家次，立案查处无证无照案件7起（其中无证案件5起，无照案件2起），已结案5起，罚没款1.68万元。

（三）牢记“四个最严” 全力以赴保安全

一是食品安全保障水平稳步提升。督促做好一品一码，全年录入追溯信息3400万余条。深入开展多项食品安全专项整治工作，完成监督抽检3302批次。约谈培训食品生产经营企业20余家次，办理食品生产流通领域案件159件，罚没款80余万元。辖区学校食堂实现“互联网+明厨亮灶”达256家，辖区12家在营集体用餐配送企业“互联网+明厨亮灶”实

现全覆盖，入网餐饮商户接入“e治理”AI轮巡平台660家。

二是药品领域安全监管全面推进。全面强化对药品、医疗器械、化妆品经营企业和使用单位的监督检查。2024年共计检查药械零售企业146家次，药械使用单位125家次，立案查处“两品一械”违法违规行为25起，罚没款8.98万元。完成省级医疗器械监督抽检17批次，省级药品监督抽检50批次，市级药品监督抽检48批次、市级化妆品监督抽检16批次。辖区300家药品经营企业入驻“码上放心”平台，入驻率达100%。

三是特种设备安全风险有力管控。落实主体责任，对16家特种设备重点生产使用单位主要负责人、安全管理员、安全员进行首轮培训，参训人员132人次。开展清网行动，每周对特种设备监管平台数据进行分析，及时消除隐患，今年共分析处理各类设备198台，解决业务衔接问题16个。开展特种设备安全隐患大排查大整治行动，累计出动执法人员269人次，检查特种设备生产、使用单位187家，发现并消除各类隐患153处，立案查处各类违法案件7起，处罚金额6万元。

四是产品质量安全监管持续加强。运用“查打立宣”工作法扎实推进电动自行车全链条安全隐患整治工作，共排查发现电动自行车销售企业安全隐患106个，查处电动自行车相关案件37件，罚没金额26.83万元，曝光典型案例3起，组织专题培训班2场次，发放宣传材料1835份。动态掌握辖区内燃气用品销售单位底数，督促企业依法配齐质量安全总监和质量安全员，组织207名质量安全总监/质量安全员参加并通过质量安全监督抽考。开展产品质量监督抽检，2024年共委托抽检机构对闽侯县内107批次产商品开展监督抽查工作，对29批次生产流通领域抽检不合格产品开展后处理工作。

（四）深化党建引领 旗帜鲜明讲政治

一是强化党的政治引领。开展主题党日活动，组织党员干部职工开展“学雷锋”、党纪学习教育等12场主题党日活动。加强基层党组织建设，聚焦网约配送员群体，充分发挥“小个专”及网约配送员群体组织和党员作用，不断开创“小个专”及网约配送员群体组织党建工作新局面。截止目前，闽侯现有“小个专”党组织381个，党员人数1821人，个体工商户党员47人，2个专业市场党组织，网约“美团”、“饿了么”配送员群体人数630人，党员2人。

二是加强干部队伍建设。干部队伍结构和专业水平持续优化。6名同志提任股级职务、2名同志提任副股级职务、3名同志职级晋升，积极组织干部职工参加“福建干部网络学院”等学习教育活动，组织干部参加春季乡科级干部培训、优秀年轻干部培训班、中青班培训及每周四下午的机关政治理论学习。

三是深化党纪作风建设。成立局机关党纪学习教育工作专班，对机关各支部党纪学习教育工作开展专项督导，针对短板弱项及时提醒到位，同时把开展党纪学习教育与持续整治形式主义为基层减负紧密结合起来，确保党纪学习教育要求明、形式活、效果实，建立了学习反馈机制和效果评估机制，定期监控各支部学习进度和质量，及时调整教育策略，以良好的作风保证党纪学习教育走深走实。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	5,230.18	一、一般公共服务支出	4,043.26
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	650.39
		九、卫生健康支出	176.53
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	337.15
		二十、粮油物资储备支出	0.00

		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	22.85
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	5,230.18	本年支出合计	5,230.18
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	5,230.18	总计	5,230.18

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
201		一般公共服务支出	4,043.26	4,043.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138		市场监督管理事务	4,043.26	4,043.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801		行政运行	3,994.53	3,994.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812		药品事务	7.60	7.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816		食品安全监管	41.14	41.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	650.39	650.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	634.04	634.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	225.17	225.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	272.58	272.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	136.29	136.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20811	残疾人事业	16.36	16.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2081105	残疾人就业	16.36	16.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	176.53	176.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21001	卫生健康管理事务	3.15	3.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100199	其他卫生健康管理事务支出	3.15	3.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	173.38	173.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	102.70	102.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	70.68	70.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	337.15	337.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	337.15	337.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	289.00	289.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	48.15	48.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
224	灾害防治及应急管理支出	22.85	22.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22407	自然灾害救灾及恢复重建支出	22.85	22.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2240799	其他自然灾害救灾及恢复重建支出	22.85	22.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			5,230.18	4,074.77	1,155.41	0.00	0.00	0.00
201			4,043.26	2,913.85	1,129.41	0.00	0.00	0.00
20138			4,043.26	2,913.85	1,129.41	0.00	0.00	0.00
2013801			3,994.53	2,913.85	1,080.68	0.00	0.00	0.00
2013812			7.60	0.00	7.60	0.00	0.00	0.00
2013816			41.14	0.00	41.14	0.00	0.00	0.00
208			650.39	650.39	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			634.04	634.04	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501			225.17	225.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			272.58	272.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			136.29	136.29	0.00	0.00	0.00	0.00
20811			16.36	16.36	0.00	0.00	0.00	0.00
2081105			16.36	16.36	0.00	0.00	0.00	0.00
210			176.53	173.38	3.15	0.00	0.00	0.00
21001			3.15	0.00	3.15	0.00	0.00	0.00

2100199	其他卫生健康管理 事务支出	3.15	0.00	3.15	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	173.38	173.38	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	102.70	102.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	70.68	70.68	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	337.15	337.15	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	337.15	337.15	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	289.00	289.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	48.15	48.15	0.00	0.00	0.00	0.00
224	灾害防治及应急管理 支出	22.85	0.00	22.85	0.00	0.00	0.00
22407	自然灾害救灾及恢 复重建支出	22.85	0.00	22.85	0.00	0.00	0.00
2240799	其他自然灾害救灾 及恢复重建支出	22.85	0.00	22.85	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	5,230.18	一、一般公共服务支出	4,043.26	4,043.26	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	650.39	650.39	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	176.53	176.53	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	337.15	337.15	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	22.85	22.85	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	5,230.18	本年支出合计	5,230.18	5,230.18	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					

三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	5,230.18	总计	5,230.18	5,230.18	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		5,230.18	4,074.77	1,155.41
201	一般公共服务支出	4,043.26	2,913.85	1,129.41
20138	市场监督管理事务	4,043.26	2,913.85	1,129.41
2013801	行政运行	3,994.53	2,913.85	1,080.68
2013812	药品事务	7.60	0.00	7.60
2013816	食品安全监管	41.14	0.00	41.14
208	社会保障和就业支出	650.39	650.39	0.00
20805	行政事业单位养老支出	634.04	634.04	0.00
2080501	行政单位离退休	225.17	225.17	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	272.58	272.58	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	136.29	136.29	0.00
20811	残疾人事业	16.36	16.36	0.00
2081105	残疾人就业	16.36	16.36	0.00
210	卫生健康支出	176.53	173.38	3.15
21001	卫生健康管理事务	3.15	0.00	3.15
2100199	其他卫生健康管理事务支出	3.15	0.00	3.15
21011	行政事业单位医疗	173.38	173.38	0.00
2101101	行政单位医疗	102.70	102.70	0.00

2101103	公务员医疗补助	70.68	70.68	0.00
221	住房保障支出	337.15	337.15	0.00
22102	住房改革支出	337.15	337.15	0.00
2210201	住房公积金	289.00	289.00	0.00
2210202	提租补贴	48.15	48.15	0.00
224	灾害防治及应急管理支出	22.85	0.00	22.85
22407	自然灾害救灾及恢复重建支出	22.85	0.00	22.85
2240799	其他自然灾害救灾及恢复重建支出	22.85	0.00	22.85

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	3,564.50	302	商品和服务支出	261.88	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	1,202.80	30201	办公费	7.02	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	454.48	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	560.81	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	5.80	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	272.58	30206	电费	37.18	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	136.29	30207	邮电费	19.48	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	92.14	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	70.87	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	26.73	30211	差旅费	0.43	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	289.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

30114	医疗费	0.08	30213	维修（护）费	2.54	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	458.73	30214	租赁费	5.46	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	248.39	30215	会议费	2.42	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	3.97	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.51	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	11.76	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.16	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.96	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	39.59	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	23.57	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	82.17	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	236.63	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	28.63	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00

			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		3,812.89	公用经费合计					261.88

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

项目	行次	决算数
合计	1	26.08
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	23.57
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	23.57
3. 公务接待费	6	2.51

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：闽侯县市场监督管理局

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 5,230.18 万元，支出总计 5,230.18 万元，与上年决算数相比，各增加 401.81 万元，增长 8.32%。主要是 2023 年未开支食品检测经费，部分 2022 年食品检测经费与 2023 年食品检测经费于 2024 年支付。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 5,230.18 万元，比上年决算数增加 401.81 万元，增长 8.32%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 5,230.18 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 5,230.18 万元，比上年决算数增加 401.81 万元，增长 8.32%，具体情况如下：

1. 基本支出 4,074.77 万元。其中，人员支出 3,812.89 万元，公用支出 261.88 万元。

2. 项目支出 1,155.41 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 5,230.18 万元，支出总计 5,230.18 万元，与上年决算数相比，各增加 401.81 万元，增长 8.32%，主要是：2023 年未开支食品检测经费，部分 2022 年食品检测经费与 2023 年食品检测经费于 2024 年支付。。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款支出 5,230.18 万元，比上年决算数增加 401.81 万元，增长 8.32%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013801 行政运行 3,994.53 万元，较上年决算数增加 549.33 万元，增长 15.94%。主要原因是 2023 年未开支食品检测经费，部分 2022 年食品检测经费与 2023 年食品检测经费于 2024 年支付。

(二) 2013812 药品事务 7.60 万元，较上年决算数增加 4.62 万元，增长 154.87%。主要原因是正常的药品、医疗器械、化妆品不良反应监测补助及药品、化妆品抽检等业务开展需要。

(三) 2013816 食品安全监管 41.14 万元，较上年决算数增加 31.14 万元，增长 311.35%。主要原因是下达的 2023 年示范所市场监管能力提升经费在 2024 年开支、发放了 HACCP 体系认证及运行试点专项经费等。

(四) 2080501 行政单位离退休 225.17 万元，较上年决算数减少 2.79 万元，下降 1.22%。主要原因是人员变动调整等。

（五）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 272.58 万元，较上年决算数减少 9.49 万元，下降 3.36%。主要原因是人员变动调整等。

（六）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 136.29 万元，较上年决算数增加 20.43 万元，增长 17.63%。主要原因是项目基数调整。

（七）2081105 残疾人就业 16.36 万元，较上年决算数减少 5.03 万元，下降 23.53%。主要原因是人员变动等。

（八）2100199 其他卫生健康管理事务支出 3.15 万元，较上年决算数增加 3.15 万元。主要原因是新增了该项级科目。

（九）2101101 行政单位医疗 102.70 万元，较上年决算数减少 1.44 万元，下降 1.38%。主要原因是人员变动调整等。

（十）2101103 公务员医疗补助 70.68 万元，较上年决算数增加 0.34 万元，增长 0.48%。主要原因是人员变动调整等。

（十一）2210201 住房公积金 289.00 万元，较上年决算数增加 28.88 万元，增长 11.10%。主要原因是基础调整等。

（十二）2210202 提租补贴 48.15 万元，较上年决算数减少 2.28 万元，下降 4.53%。主要原因是人员变动调整等。

（十三）2240799 其他自然灾害救灾及恢复重建支出 22.85 万元，较上年决算数增加 22.85 万元。主要原因是新增了该项级科目。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4,074.77 万元，其中：

（一）人员经费 3,812.89 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 261.88 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 26.08 万元，完成全年预算的 92.27%；较上年增加 2.78 万元，增长 11.94%。主要原因是 2024 年开支了部分 2023 年的三公经费。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，与全年预算数持平，全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。与上年决算数持平。

（二）公务用车购置及运行费支出 23.57 万元，完成全年预算的 96.78%；较上年增加 0.65 万元，增长 2.84%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，2024 年公务用车购置 0 辆，与上年决算数持平。

公务用车运行费支出 23.57 万元，完成全年预算的 96.78%；较上年增加 0.65 万元，增长 2.84%。主要是工作推进需要及车辆老化维修成本增加等。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 17 辆。

（三）公务接待费支出 2.51 万元，完成全年预算的 64.15%；较上年增加 2.13 万元，增长 567.03%。主要是 2024 年开支了部分 2023 年的公务接待费。累计接待 21 批次、229 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 22 个项目实施单位自评。

对 22 个项目实施部门评价，分别是档案室扩容工程、企业登记注册和行政审批及产品质量检验所业务经费等项目，涉及财政拨款资金共计 1967.31 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 20 个、2 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件 2）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 261.88 万元，比上年决算数减少 454.10 万元，下降 63.42%，主要原因是：2023 年度错放劳务费的长期聘用人员工资计入工资福利支出。。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 622.74 万元，其中：政府采购货物支出 33.78 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出

588.97 万元。授予中小企业合同金额 477.96 万元，占政府采购支出总额的 76.75%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 75.42%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 17 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 15 辆、特种专业技术用车 1 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）3 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			档案室扩容工程项目						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		26.35	26.35	25.13	10	95.37	10	
	其中：当年财政拨款		26.35	26.35	25.13	—	95.37		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	解决企业卷宗日益增加问题，保证档案工作需求。				已解决企业卷宗日益增加问题，保证档案工作需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮工程量		≥1 个	1	15	15	
		质量指标	项目（工程）验收合格率		≥100%	100	15	15	
		时效指标	工程按期完成率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	工程单位建设成本		≤26.35 万元	25.13	10	10	
	效益指标	经济效益指标	内资市场主体注册资金年增长额		≥50 亿元	54.69	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办事群众满意率		≥90%	99.9	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			侯卫综〔2024〕122 号新冠疫情防控专项资金（清偿 10 万以下账款）						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	3.15	3.15	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.15	3.15	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为切实做好疫情期间进口冷链食品核酸采样样品转运车辆工作，确保疫情防控各项工作的顺利开展。				为切实做好疫情期间进口冷链食品核酸采样样品转运车辆工作，确保疫情防控各项工作的顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	冷链食品核酸采样样品转运批次		≥45000 批次	59027	15	15	
		质量指标	冷链食品核酸采样样品合格率		≥90%	100	15	15	
		时效指标	任务完成时间		≤3 个月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤3.15 万元	3.15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	租赁车辆交通安全事故发生次数		≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%	100	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			闽财行指[2023]17 号关于下达 2023 年有关市场监管工作专项经费的通知（示范所市场监管能力提升经费）						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	17.14	10	85.70	7	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	17.14	—	85.70		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。				已通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐备，市场监管服务质量逐步提升公众满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	业务装备购置数量		=10 套	10	8	8	
			业务用房完备率		≥100%	100	8	8	
		质量指标	单位标识设置符合总局要求率		≥100%	100	8	8	
			完善基础设施		≥100%	100	8	8	
		时效指标	当年完成率		=100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	每个示范所业务装备经费支出总额		=20 万元	17.14	10	8.57	项目已完成，报销材料尚在收集中。
	效益指标	社会效益指标	业务保障能力提升，建立执法工作台账率		=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	窗口服务满意度率		≥90%	100	10	10		
总分							95.57		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			企业登记注册和行政审批及产品质量检验所业务经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额		100.00	100.00	20.43	10	20.43	0	
	其中：当年 财政拨款		100.00	100.00	20.43	—	20.43		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	整合行政审批职能，深化行政审批制度改革，简政放权，建立具有闽侯特色的新型市场准入机制。开展计量检定、校准、监督等工作，保证市场秩序公平稳定。				整合行政审批职能，深化行政审批制度改革，简政放权，建立具有闽侯特色的新型市场准入机制。开展计量检定、校准、监督等工作，保证市场秩序公平稳定。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	新设立企业数		≥3000 家	3179	15	15	
		质量 指标	审批收件办结率		≥95%	99.94	15	15	
		时效 指标	业务办理及时率		=100%	100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益 指标	经济 效益 指标	内资市场主体注册资 金年增长额		≥50 亿 元	54.69	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	办事群众满意率		≥90%	99.99	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			榕财贸（指）[2023]55 号 关于下达 2023 年度市级药品化妆品抽验专项经费的通知						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额		3.97	3.97	2.99	10	75.31	10	
	其中：当年 财政拨款		3.97	3.97	2.99	—	75.31		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。				不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指 标 分 值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	药品监督抽检批次		≥41 批 次	41	10	10	
			化妆品监督抽检批次		≥18 批 次	18	10	10	
		质量 指标	药品监督抽品种完成 率		≥95%	100	7	7	
			化妆品监督抽品种完 成率		≥95%	100	7	7	
		时效 指标	任务完成时间		≤365 天	330	6	6	
	成本 指标	经济 成本 指标	财政投入总数		≤4.13 万元	2.99	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	检查结果公开度		≥100%	100	30	30	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	药品安全满意率		≥80%	80	10	10		
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称		榕财贸（指）[2023]69 号关于下达 2023 年药品监管补助资金的通知							
主管部门		闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	4.61	4.61	4.61	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	4.61	4.61	4.61	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。			不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省抽药品抽样批次		≥29 批次	29	6	6	
			药品新的、严重病例报告调查核实数		≥220 份	258	6	6	
			化妆品不良反应监测报告数		≥100 份	112	6	6	
			医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数		≥24 份	70	6	6	
		质量指标	省级药品抽验完成率		≥100%	100	6	6	
		时效指标	任务完成时间		≤12 个月	11	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤4.61 万元	4.61	10	10	
	效益指标	生态效益指标	突发环境污染事故数		≤0 件	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率		≥85 分	80	10	9.41	排在全市第四名，分值大于 80 分。
总分						99.41			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			榕财贸（指）[2023]84 号关于下达省级自然灾害救灾资金的通知						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率		得分
	年度资金总 额		0.00	24.30	22.85	10	94.03		7
	其中：当年 财政拨款		0.00	24.30	22.85	—	94.03		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好受灾小微企业、个体工商户的纾困解难，强化政策兑现落实，帮助解决实际困难，真正让群众感受到党和政府的温暖和关怀。				做好受灾小微企业、个体工商户的纾困解难，强化政策兑现落实，帮助解决实际困难，真正让群众感受到党和政府的温暖和关怀。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	补助受灾小微企业数量		≥38 户	36	10	9.47	其中 1 户小微企业注销，1 户小微企业放弃。
			补助受灾个体工商户数量		≥6 户	5	10	8.33	1 户个体工商户放弃。
		质量 指标	补助资金覆盖率		≥100%	93.18	10	9.32	其中 1 户小微企业注销，1 户小微企业和 1 户个体工商户放弃。
			时效 指标		资金拨付及时率		≥100%	100	10
	成本 指标	经济 成本 指标	财政投入总数		=24.3 万 元	24.3	10	10	其中 1 户小微企业注销，1 户小微企业和 1 户个体工商户放弃。

	效益指标	社会效益指标	改善生产生活条件受益单位	≥44 户	41	30	27.95	其中 1 户小微企业注销，1 户小微企业和 1 户个体工商户放弃。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受助单位满意度	≥85%	100	10	10	
总分						92.07		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			榕财贸（指）[2023]88 号下达 2023 年省“互联网+明厨亮灶”创建补助资金的通知					
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 加强食品安全监管执法能力提升工作；2. 通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全市食品安全保障水平。			1. 加强食品安全监管执法能力提升工作；2. 通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全市食品安全保障水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家数	≥4 家	4	15	15	
		质量指标	街（区）食品经营单位实施食品安全风险分级管理覆盖率	=100%	100	15	15	
		时效指标	完成补助资金拨付时限	≤3 个月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	食品安全社会共治示范创建工作投入成本	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生数	≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对当地食品安全示范创建工作的满意度	≥80%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			榕财贸（指）[2024]25 号关于下达 HACCP 体系认证及运行试点专项经费的通知						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	4.00	4.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	4.00	4.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深入落实省委“深学争优，敢为争先，实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，对通过试点认证的食品生产企业予以补助。				深入落实省委“深学争优，敢为争先，实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，对通过试点认证的食品生产企业予以补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业		≥2 家	2	15	15	
		质量指标	该企业年度食品安全监督抽检合格率		≥95%	100	15	15	
		时效指标	对试点企业进行验收时间		≤365 天	300	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	发生重大食品安全事故率		≤0 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度		≥95%	100	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食安办专项经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		100.00	100.00	49.14	10	49.14		0
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	49.14	—	49.14		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	治理“餐桌污染”，建设“食品放心工程”，创建国家食品安全示范城市。				治理“餐桌污染”，建设“食品放心工程”，创建国家食品安全示范城市。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度		≥80%	96	10	10	
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次		≥3800 批次	4178	15	15	
		质量指标	食品抽验合格率		≥95%	97	15	15	
		时效指标	完成任务及时率		≥100%	100	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品、餐饮监管经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		160.00	160.00	117.17	10	73.23		10
	其中：当年财政拨款		160.00	160.00	117.17	—	73.23		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深入开展食品、餐饮安全监管工作，促进全县食品、餐饮规范有序，保障全县人民的食品、餐饮安全。				深入开展食品、餐饮安全监管工作，促进全县食品、餐饮规范有序，保障全县人民的食品、餐饮安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次		≥3800 批次	4178	15	15	
		质量指标	食品抽验合格率		≥95%	97	15	15	
		时效指标	完成任务及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度		≥80%	96	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品检测经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额		520.00	520.00	439.35	10	84.49	10	
	其中：当年 财政拨款		520.00	520.00	439.35	—	84.49		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	持续巩固深化国家食品安全示范城市创建工作，不断强化食品的全程监管，着力防风险守底线，积极探索建立食品安全监管长效机制，不断提升食品安全保障水平，努力维护人民群众食品安全。				持续巩固深化国家食品安全示范城市创建工作，不断强化食品的全程监管，着力防风险守底线，积极探索建立食品安全监管长效机制，不断提升食品安全保障水平，努力维护人民群众食品安全。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	食品安全抽检批次		≥3800 批次	4178	15	15	
		质量 指标	食品抽验合格率		≥95%	97	15	15	
		时效 指标	完成任务及时率		=100%	100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	重大事故发生次数		≤0 次	0	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	食品安全满意度		≥80%	96	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			统一配发制式服装和标志经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		13.59	13.59	5.78	10	42.53	0	
	其中：当年财政拨款		13.59	13.59	5.78	—	42.53		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	增强了市场监管广大干部职工的责任感、使命感和职业荣誉感，树立市场监管综合执法队伍新形象。				不断完善我局预算管理考核机制，提高预算资金使用效益；科学合理编制预算，提高部门预算质量。。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购工作服数量		≥146 套	142	15	14.59	部分人员退休或调出未采购工作服
		质量指标	购置质量合格率		=100%	100	15	15	
		时效指标	完成任务及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	单位购置成本		≤906 元/台、件、辆、套等	256.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	着装使用率		≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90%	100	10	10	
总分							89.59		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			县市场局综合服务场所建设经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		6.58	6.58	2.42	10	36.78	0	
	其中：当年财政拨款		6.58	6.58	2.42	—	36.78		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加入资金投入，建设综合服务场所，提高服务水平，满足人民群众 的综合需求。				已加入资金投入，完成建设综合服务场所，提高服务水平，满足人民群众 的综合需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设项目数量		≥1 个	1	15	15	
		质量指标	项目验收合格率		=100%	100	15	15	
		时效指标	工程完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	吸引就业人员		≥146 人次	226	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益职工满意度		≥90%	100	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			消委会工作经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	10.00	10	50.00	0	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	10.00	—	50.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提高消委会定位职责认识，保护消费者权益。				提高消委会定位职责认识，保护消费者权益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受理消费者咨询投诉举报件数		≥8000件	13318	15	15	
		质量指标	结案率		≥80%	81	15	15	
		时效指标	案件办理时限		≤90 天	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失		≥100 万元	260.08	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度		≥80%	96	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			药品、化妆品、医疗器械监管经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		80.00	80.00	38.56	10	48.20		0
	其中：当年财政拨款		80.00	80.00	38.56	—	48.20		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展药品、化妆品、医疗器械安全监管工作，促进市场规范有序，保障全县人民药品、化妆品、医疗器械安全。				开展药品、化妆品、医疗器械安全监管工作，促进市场规范有序，保障全县人民药品、化妆品、医疗器械安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	药品、化妆品、医疗器械抽样批次		≥98 批次	114	20	20	
		质量指标	抽验合格率		≥95%	100	10	10	
		时效指标	完成任务及时率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	检查结果公开度		≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率		≥82%	96	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			优化营商环境“零费用”刻章经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		63.00	63.00	13.89	10	22.05	0	
	其中：当年财政拨款		63.00	63.00	13.89	—	22.05		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为贯彻落实优化营商环境工作，持续压缩企业开办成本。				为贯彻落实优化营商环境工作，持续压缩企业开办成本。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新设立企业个数		≥3000家	3179	15	15	
		质量指标	项目验收合格率		=100%	100	15	15	
		时效指标	完成任务及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	内资市场主体注册资金年增长额		≥50 亿元	54.69	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对窗口服务满意率		≥80%	99.99	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			知识产权专项资金						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		425.00	400.00	26.77	10	6.69		0
	其中：当年财政拨款		425.00	400.00	26.77	—	6.69		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	增强县自主创新能力，提高支柱产业主导产品的技术含量，培育具有自主知识产权的品牌，推动知识产权工作快速发展。				增强县自主创新能力，提高支柱产业主导产品的技术含量，培育具有自主知识产权的品牌，推动知识产权工作快速发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	注册商标数		≥5000件	4668	15	14	商标注册平均审查周期为10个月，今年我县共申请了6449件，目前还有部分商标未审查通过。
		质量指标	补助资金覆盖率		≥100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率		≥100%	0	5	0	报销材料还尚在收集中
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	专利授权量		≥4000项	6097	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度		≥90%	100	10	10	
总分							84		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			执法办案专项经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		73.00	73.00	73.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		73.00	73.00	73.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加大行政执法力度，强化市场监管，保证市场秩序公平。				加大行政执法力度，强化市场监管，保证市场秩序公平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失		≥100 万元	260.09	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意度		≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	办理案件数		≥300 件	366	15	15	
		质量指标	案件办结率		≥80%	81	15	15	
		时效指标	案件办理时限		≤90 天	90	10	10	
总分					100				

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			质量技术监督行政执法及业务管理经费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		140.00	140.00	95.17	10	67.98	10	
	其中：当年财政拨款		140.00	140.00	95.17	—	67.98		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展计量检定、校准、监督等工作，保证市场秩序公平稳定。				开展计量检定、校准、监督等工作，保证市场秩序公平稳定。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查企业数量		≥300 家	771	15	15	
		质量指标	重点管理计量器具检定率		≥100%	100	15	15	
		时效指标	任务完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民质量满意度		≥80 分	100	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			综合场所等物业服务费						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		138.31	138.31	137.43	10	99.36	10	
	其中：当年财政拨款		138.31	138.31	137.43	—	99.36		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过该项目的实施，完成年度物业管理监督工作，保障市场监管工作顺利开展。				通过该项目的实施，完成年度物业管理监督工作，保障市场监管工作顺利开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供物业服务的面积		≥12000平方米	14710	15	15	
		质量指标	发现问题物业及时处理率		≥100%	100	15	15	
		时效指标	物业服务提供时间		=24 小时	24	10	10	
	成本指标	经济成本指标	物业成本控制率		≤100%	99.36	10	10	
	效益指标	社会效益指标	火灾发生率		≤0%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标		≥90%	100	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			综合服务场所消防设施改造						
主管部门			闽侯县市场监督管理局		实施单位		闽侯县市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预 算 数	全年预 算 数	全年执 行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额		46.45	46.45	1.99	10	4.28	0	
	其中：当年 财政拨款		46.45	46.45	1.99	—	4.28		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	切实做好县市场监督管理局消防安全工作，提高安全防范能力，保障人民群众生命财产安全。				切实做好县市场监督管理局消防安全工作，提高安全防范能力，保障人民群众生命财产安全。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标 值	实际完 成 值	指 标 分 值	自评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	消防建设项目数量		=1 个	1	15	15	
		质量 指标	项目验收合格率		=100%	100	15	15	
		时效 指标	工程完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本 指标	经济 成本 指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	隐患消除项数		=1 项	1	30	30	
	满意 度 指 标	服务 对象 满意 度 指 标	受益群体满意度		≥90%	100	10	10	
总分							90		

二、《项目支出绩效评价报告》

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(档案室扩容工程项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

档案室扩容工程项目，根据闽侯县人民政府专题会议纪要[2022]130 号文

(二) 主要成效

已解决企业卷宗日益增加问题，保证档案工作需求。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 工程单位建设成本(万元)，目标值 26.35，完成值 25.13，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 建设、改造、修缮工程量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 项目（工程）验收合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 工程按期完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

（三）效益指标

1、经济效益指标

1) 内资市场主体注册资金年增长额(亿元), 目标值 50, 完成值 54.69, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

（四）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 办事群众满意率(%), 目标值 90, 完成值 99.9, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(侯卫综〔2024〕122 号新冠疫情防控专项资金(清偿 10 万以下账款))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

侯卫综〔2024〕122 号新冠疫情防控专项资金(疫情期间进口冷链食品核酸采样样品转运车辆费用)3.15 万元

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元),目标值 3.15,完成值 3.15,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 冷链食品核酸采样样品转运批次(批次),目标值 45000,完成值 59027,分值 15,得分 15。

2、质量指标

1) 冷链食品核酸采样样品合格率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 任务完成时间(个月), 目标值 3, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 租赁车辆交通安全事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（闽财行指[2023]17 号关于下达 2023 年有关市场监管工作专项经费的通知（示范所市场监管能力提升经费））

一、项目基本情况

（一）项目概况

示范所市场监管能力提升经费 20 万元

（二）主要成效

已通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐备，市场监管服务质量逐步提升公众满意。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.57 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 每个示范所业务装备经费支出总额(万元)，目标值 20，完成值 17.14，分值 10，得分 8.57。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 业务装备购置数量（套），目标值 10，完成值 10，分值

8，得分 8。

2) 业务用房完备率(%），目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2、质量指标

1) 单位标识设置符合总局要求率(%），目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 完善基础设施(%），目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

3、时效指标

1) 当年完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 业务保障能力提升，建立执法工作台账率(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 窗口服务满意度率(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(企业登记注册和行政审批及产品质量检验所业务经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、企业登记注册和行政审批业务支出 75.2 万元。

2、产品质量检验所设备校准和更新购置支出 37 万元。王建生批 2020 年 1835 号。 现调整为 100 万

(二) 主要成效

整合行政审批职能，深化行政审批制度改革，简政放权，建立具有闽侯特色的新型市场准入机制。开展计量检定、校准、监督等工作，保证市场秩序公平稳定。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新设立企业数(家)，目标值 3000，完成值 3179，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 审批收件办结率(%），目标值 95，完成值 99.94，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 业务办理及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 内资市场主体注册资金年增长额(亿元)，目标值 50，完成值 54.69，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 办事群众满意率(%），目标值 90，完成值 99.99，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

（二）改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（榕财贸（指）[2023]55 号 关于下达 2023 年度市级药品化妆品抽验专项经费的通知）

一、项目基本情况

（一）项目概况

榕财贸（指）[2023]55 号 关于下达 2023 年度市级药品化妆品抽验专项经费的通知 药品 2.87, 化妆品 1.26

（二）主要成效

不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度；加大“两品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全；加强系统能力建设，提高检验检测能力。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元)，目标值 4.13，完成值 2.99，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 药品监督抽检批次(批次)，目标值 41，完成值 41，分值 10，得分 10。

2) 化妆品监督抽检批次(批次)，目标值 18，完成值 18，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 药品监督抽品种完成率(%），目标值 95，完成值 100，分值 7，得分 7。

2) 化妆品监督抽品种完成率(%），目标值 95，完成值 100，分值 7，得分 7。

3、时效指标

1) 任务完成时间(天)，目标值 365，完成值 330，分值 6，得分 6。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 检查结果公开度(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，

得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(榕财贸(指)[2023]69 号关于下达 2023 年药品监管补助资金的通知)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

榕财贸(指)[2023]69 号关于下达 2023 年药品监管补助资金 4.61 万元

(二) 主要成效

不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作; 加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度; 加大“两品一械”犯罪打击力度, 保障人民群众的用药用械安全; 加强系统能力建设, 提高检验检测能力。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.41 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 4.61，完成值 4.61，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 省抽药品抽样批次(批次)，目标值 29，完成值 29，分值 6，得分 6。

2) 药品新的、严重病例报告调查核实数(份)，目标值 220，完成值 258，分值 6，得分 6。

3) 化妆品不良反应监测报告数(份)，目标值 100，完成值 112，分值 6，得分 6。

4) 医疗器械不良反应监测死亡、严重伤害病例报告数(份)，目标值 24，完成值 70，分值 6，得分 6。

2、质量指标

1) 省级药品抽验完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 6，得分 6。

3、时效指标

1) 任务完成时间(个月)，目标值 12，完成值 11，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 突发环境污染事故数(件)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(分)，目标值 85，完成值 80，分值 10，得分 9.41。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(榕财贸(指)[2023]84 号关于下达省级自然灾害救灾资金的通知)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

下达省级自然灾害救灾资金 24.3 万元

(二) 主要成效

已完成自然灾害救灾资金的发放,做好受灾小微企业、个体工商户的纾困解难,强化政策兑现落实,帮助解决实际困难,真正让群众感受到党和政府的温暖和关怀。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92.07 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 3 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 财政投入总数(万元),目标值 24.3,完成值 24.3,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助受灾小微企业数量(户),目标值 38,完成值 36,分

值 10，得分 9.47。

2) 补助受灾个体工商户数量(户)，目标值 6，完成值 5，分值 10，得分 8.33。

2、质量指标

1) 补助资金覆盖率

(%)，目标值 100，完成值 93.18，分值 10，得分 9.32。

3、时效指标

1) 资金拨付及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 改善生产生活条件受益单位(户)，目标值 44，完成值 41，分值 30，得分 27.95。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受助单位满意度(%），目标值 85，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(榕财贸(指)[2023]88 号下达 2023 年省“互联网+明厨亮灶”创建补助资金的通知)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

下达 2023 年省“互联网+明厨亮灶”创建补助资金 20 万元

(二) 主要成效

1. 加强食品安全监管执法能力提升工作；2. 通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全市食品安全保障水平。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 食品安全社会共治示范创建工作投入成本(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家数(家)，目标值 4，完成值 4，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 街（区）食品经营单位实施食品安全风险分级管理覆盖率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 完成补助资金拨付时限(个月)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大食品安全事故发生数(起)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 民众对当地食品安全示范创建工作的满意度(%），目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(榕财贸(指)[2024]25 号关于下达 HACCP 体系认证及运行试点专项经费的通知)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

关于下达 HACCP 体系认证及运行试点专项经费 4 万元

(二) 主要成效

深入落实省委“深学争优，敢为争先，实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，对通过试点认证的食品生产企业予以补助。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 通过 HACCP 体系认证及运行工作试点验证的食品生产企业(家)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 该企业年度食品安全监督抽检合格率(%），目标值 95，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 对试点企业进行验收时间(天)，目标值 365，完成值 300，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 发生重大食品安全事故率(起)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 获补助单位满意度(%），目标值 95，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(食安办专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

黄声福批转 192 号，县食安办专项经费 60 万元。
食品安全举报奖励基金 50 万元。

(二) 主要成效

治理“餐桌污染”，建设“食品放心工程”，创建国家食品安全示范城市。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次), 目标值 3800, 完成值 4178, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 食品抽验合格率(%), 目标值 95, 完成值 97, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 完成任务及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 80, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(食品、餐饮监管经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

严批(转)1598号规定,安排食品、餐饮监管经费200万元 2024年调整为160万

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分,等级为优,设置绩效目标6个,实际完成6个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金到位率(%),目标值100,完成值100,分值10,得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)食品安全抽检批次(批次),目标值3800,完成值4178,分值15,得分15。

2、质量指标

1)食品抽验合格率(%),目标值95,完成值97,分值15,

得分 15。

3、时效指标

1) 完成任务及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 80, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(食品检测经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据严批转 1552 号规定，全年安排检验专项经费 520 万元。

(二) 主要成效

持续巩固深化国家食品安全示范城市创建工作，不断强化食品的全程监管，着力防风险守底线，积极探索建立食品安全监管长效机制，不断提升食品安全保障水平，努力维护人民群众食品安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次)，目标值 3800，完成值 4178，
分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 食品抽验合格率(%)，目标值 95，完成值 97，分值 15，
得分 15。

3、时效指标

1) 完成任务及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，
得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大事故发生次数(次)，目标值 0，完成值 0，分值 30，
得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%)，目标值 80，完成值 96，分值 10，
得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(统一配发制式服装和标志经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

$138 \text{ 人} * 906 + 8 * 3313 = 15.1622 \text{ 万元}$

(二) 主要成效

不断完善我局预算管理考核机制，提高预算资金使用效益；科学合理编制预算，提高部门预算质量。。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89.59 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 单位购置成本(元/台、件、辆、套等)，目标值 906，完成值 256.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 采购工作服数量(套)，目标值 146，完成值 142，分值 15，得分 14.59。

2、质量指标

1)购置质量合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1)完成任务及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)着装使用率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)使用人员满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 年初设定的预算绩效指标和目标值编制不够科学、不够精准, 不规范。

(二) 改进措施

1. 不断完善我局预算绩效的科学合理编制预算, 提高部门预算质量和资金使用效率。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(县市场局综合服务场所建设经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据黄声福批(转)194号

(二) 主要成效

已加入资金投入,完成建设综合服务场所,提高服务水平,满足人民群众的综合需求。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分,等级为优,设置绩效目标6个,实际完成6个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金到位率(%),目标值100,完成值100,分值10,得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)建设项目数量(个),目标值1,完成值1,分值15,得分15。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 工程完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 吸引就业人员(人次), 目标值 146, 完成值 226, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益职工满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(消委会工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

消委会工作经费 20 万 315 工作经费

(二) 主要成效

提高消委会定位职责认识，保护消费者权益。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受理消费者咨询投诉举报件数(件), 目标值 8000, 完成值 13318, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 结案率(%), 目标值 80, 完成值 81, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 案件办理时限(天)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 为消费者挽回经济损失(万元)，目标值 100，完成值 260.08，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%），目标值 80，完成值 96，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(药品、化妆品、医疗器械监管经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据严批(转)1598号规定,安排药品、医疗器械、化妆品、保健品监管经费100万元 2024年调整为80万

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分,等级为优,设置绩效目标6个,实际完成6个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)资金到位率(%),目标值100,完成值100,分值10,得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)药品、化妆品、医疗器械抽样批次(批次),目标值98,完成值114,分值20,得分20。

2、质量指标

1)抽验合格率(%),目标值95,完成值100,分值10,得

分 10。

3、时效指标

1) 完成任务及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 检查结果公开度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(%), 目标值 82, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(优化营商环境“零费用”刻章经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

优化营商环境“零费用”刻章经费 63 万

(二) 主要成效

为贯彻落实优化营商环境工作，持续压缩企业开办成本。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新设立企业个数 (家), 目标值 3000, 完成值 3179, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 完成任务及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 内资市场主体注册资金年增长额(亿元), 目标值 50, 完成值 54.69, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众对窗口服务满意率(%), 目标值 80, 完成值 99.99, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(知识产权专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

按侯政文(2020)90号,知识产权工作经费200万,用于知识产权资助和奖励的资金225万

(二) 主要成效

增强县自主创新能力,提高支柱产业主导产品的技术含量,培育具有自主知识产权的品牌,推动知识产权工作快速发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分84分,等级为良,设置绩效目标6个,实际完成4个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值100, 完成值100, 分值10, 得分10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 注册商标数(件), 目标值5000, 完成值4668, 分值15,

得分 14。

2、质量指标

1) 补助资金覆盖率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 5, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 专利授权量(项), 目标值 4000, 完成值 6097, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 获补助单位满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 知识产权相关奖励专项资金未能在本年度内及时支付; 预算绩效指标编制不科学、不精准。

(二) 改进措施

1. 不断完善我局预算管理考核机制，提高预算资金使用效益；科学合理编制预算，提高部门预算质量。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（执法办案专项经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据严批转 1598 号规定安排打击传销工作经费 73 万元

（二）主要成效

加大行政执法力度，强化市场监管，保证市场秩序公平。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 办理案件数(件)，目标值 300，完成值 366，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 案件办结率(%），目标值 80，完成值 81，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 案件办理时限(天)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 为消费者挽回经济损失(万元)，目标值 100，完成值 260.09，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意度(%），目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

（二）改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（质量技术监督行政执法及业务管理经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据严批转 2031 号规定安排质监业务经费 170 万元。2024 年调整为 140 万元

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 抽查企业数量(家), 目标值 300, 完成值 771, 分值 15,

得分 15。

2、质量指标

1) 重点管理计量器具检定率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重大事故发生次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 市民质量满意度(分), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(综合场所等物业服务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2024 年综合场所物业服务费 1383100

(二) 主要成效

通过该项目的实施，完成年度物业管理监督工作，保障市场监管工作顺利开展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 物业成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 99.36, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提供物业服务的面积(平方米), 目标值 12000, 完成值 14710, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1)发现问题物业及时处理率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1)物业服务提供时间(小时), 目标值 24, 完成值 24, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)火灾发生率(%), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度指标(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(综合服务场所消防设施改造)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市场局综合服务场所消防设施改造 46.4502 万元

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 消防建设项目数量(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 工程完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 隐患消除项数(项), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益群体满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表							
(2024 年度)							
部门（单位）名称	闽侯县市场监督管理局		部门预算编码		167		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	5913.30	7073.25	5802.35	10	82.03	7
	财政资金	5913.30	7073.25	5802.35		82.03	
	其他资金	0.00	0.00	0.00		0.00	
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况		

	一、全力“争优、争先、争效”，进一步提振精气神。二、坚持效能为优，进一步激发市场活力。1. 推动放管服改革再深化，助力市场主体纾困解难。持续深化“放管服”改革，优化营商环境，提升审批服务质量，营造宽松便捷的市场准入环境。动态更新“多证合一”目录，积极推进“证照联办”升级，降低企业准入成本；推进企业注销制度改革，完善企业简易注销制度，解决企业注销难、退出难问题。全面推进“包容审慎”监管，探索柔性执法，进一步为经营主体减负。2. 推动质量强县工作再升级，增强企业核心竞争力。加快推进质量强县建设，引导培育闽侯县企业争创省、市政府质量奖；组织企业参加省、市局组织的首席质量官、企业质量管理公益培训、讲座等活动，助力企业提升质量竞争力。做好企业标准化项目奖励金兑现，归整我县制修订各级标准情况。3. 强化知识产权保护和转化运用，发挥创新驱动作用。构建知识产权“创造、保护、运用、管理、服务”全链条便民惠企服务体系。指导企业开展专利导航，加强专利挖掘和布局；提高知识产权管理服务质量，推动知识产权成果转化运用；大力推广知识产权质押融资；强化商标品牌宣传，助力县域工艺品集体经济发展。建立完善市级知识产权维权援助专家库，完善侵权假冒举报奖励机制。4. 推动信用监管机制再完善，营造公平有序竞争环境。加强重要民生商品市场价格监管，统筹推进食品安全“两个责任”工作，大力推进药械、特种设备、产品质量等各类专项整治行动，严厉打击市场监管领域违法违规行为，严肃查处仿冒混淆、虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为。认真做好12315投诉举报处置，引导发展ODR企业，及时化解社会矛盾。三、坚持“四个最严”，进一步夯实安全基础逐步建立完善食品药品、特种设备和工业产品质量安全的法治监管、智慧监管和信用监管机制，加强分级分类监管，强化风险隐患排查、整治，确保不发生重特大安全事故。1. 持续抓好食品安全监管。2. 筑牢药械质量安全防线。3. 强化特种设备安全监管。4. 防范重点产商品质量安全风险。四、坚持民生为本，进一步规范市场秩序。1. 不断强化市场秩序综合治理。2. 着力提高消保维权工作效能。五、坚持从严治党，进一步强化队伍建设。	一、全力“争优、争先、争效”，进一步提振精气神。二、坚持效能为优，进一步激发市场活力。1. 推动放管服改革再深化，助力市场主体纾困解难。持续深化“放管服”改革，优化营商环境，提升审批服务质量，营造宽松便捷的市场准入环境。动态更新“多证合一”目录，积极推进“证照联办”升级，降低企业准入成本；推进企业注销制度改革，完善企业简易注销制度，解决企业注销难、退出难问题。全面推进“包容审慎”监管，探索柔性执法，进一步为经营主体减负。2. 推动质量强县工作再升级，增强企业核心竞争力。加快推进质量强县建设，引导培育闽侯县企业争创省、市政府质量奖；组织企业参加省、市局组织的首席质量官、企业质量管理公益培训、讲座等活动，助力企业提升质量竞争力。做好企业标准化项目奖励金兑现，归整我县制修订各级标准情况。3. 强化知识产权保护和转化运用，发挥创新驱动作用。构建知识产权“创造、保护、运用、管理、服务”全链条便民惠企服务体系。指导企业开展专利导航，加强专利挖掘和布局；提高知识产权管理服务质量，推动知识产权成果转化运用；大力推广知识产权质押融资；强化商标品牌宣传，助力县域工艺品集体经济发展。建立完善市级知识产权维权援助专家库，完善侵权假冒举报奖励机制。4. 推动信用监管机制再完善，营造公平有序竞争环境。加强重要民生商品市场价格监管，统筹推进食品安全“两个责任”工作，大力推进药械、特种设备、产品质量等各类专项整治行动，严厉打击市场监管领域违法违规行为，严肃查处仿冒混淆、虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为。认真做好12315投诉举报处置，引导发展ODR企业，及时化解社会矛盾。三、坚持“四个最严”，进一步夯实安全基础逐步建立完善食品药品、特种设备和工业产品质量安全的法治监管、智慧监管和信用监管机制，加强分级分类监管，强化风险隐患排查、整治，确保不发生重特大安全事故。1. 持续抓好食品安全监管。2. 筑牢药械质量安全防线。3. 强化特种设备安全监管。4. 防范重点产商品质量安全风险。四、坚持民生为本，进一步规范市场秩序。1. 不断强化市场秩序综合治理。2. 着力提高消保维权工作效能。五、坚持从严治党，进一步强化队伍建设。
--	--	--

绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	一般 性支 出情 况	一般性 支出情 况	“三公”经费控制率	≤100%	41 .0 7	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出 指标	数量指 标	受理消费者咨询投诉举报件数	≥8000 件	13 31 8	7	7	
			食品安全抽检批次	≥3800 批次	41 78	7	7	
			注册商标数	≥5000 件	46 68	6	5.6	
			新设立企业个数	≥3000 家	31 79	6	6	
		质量指 标	结案率	≥80%	81	5	5	
		时效指 标	审批收件及时率	≥95%	10 0	5	5	
	成本 指标	经济成 本指标	财政投入成本控制率	≤100%	82 .0 3	8	8	
	效益 指标	经济效 益指标	为消费者挽回经济损失	≥100 万元	26 0. 08	10	10	
		社会效 益指标	食品、药品检查结果公开度	≥100%	10 0	10	10	
			专利授权量	≥4000 项	60 97	10	10	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	药品安全满意度	≥80%	96	5	5	
			食品安全满意度	≥80%	96	5	5	
总分	96.6							
评价等级	优（S≥90）							